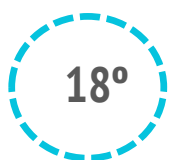


¿Cuántos son y cuánto gastan?

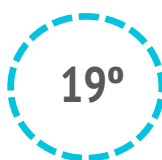


	Portugal	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	38.506	5.827.892
- que contratan paquete	14.402	2.549.012
- que no contratan paquete	24.104	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	37,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	0,7%	100%

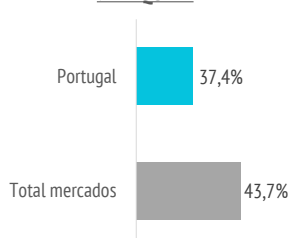
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 38% de los portugueses viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	945	1.206
- de turistas con paquete	1.057	1.415
- en el paquete	839	1.135
- en otros conceptos	217	280
- de turistas sin paquete	879	1.044
- en el vuelo	225	248
- en el alojamiento	298	369
- en otros conceptos	355	427
Estancia media:	8,82	9,54
- de turistas con paquete	7,36	8,59
- de turistas sin paquete	9,69	10,28
Gasto medio diario (€)	127,4	144,0
- de turistas con paquete	153,1	172,8
- de turistas sin paquete	112,0	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	36	7.028
- de turistas con paquete	15	3.606
- de turistas sin paquete	21	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Portugal	Total mercados
No tuvo vacaciones	40,7%	35,7%
Canarias	11,8%	17,6%
Otro destino	47,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Portugal	Total mercados
Ninguno	38,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,5%	25,4%
Otro destino	38,0%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Portugal	Total mercados
Clima	59,7%	76,0%
Tranquilidad	56,8%	48,5%
Pertenencia a Europa	55,9%	40,2%
Seguridad	49,7%	49,0%
Mar	49,3%	52,0%
Playas	45,9%	44,6%
Paisajes	38,5%	39,1%
Precio	36,3%	32,4%
Entorno ambiental	29,2%	34,7%
Viaje sencillo	27,1%	34,9%
Oferta alojativa	26,2%	37,8%
Autenticidad	26,1%	24,4%
Exotismo	22,1%	14,5%
Diversión	14,6%	22,4%
Gastronomía	14,0%	27,9%
Patrimonio histórico	10,3%	9,1%
Oferta cultural	7,9%	8,7%
Oferta comercial	7,8%	8,8%
Red de senderos	6,8%	12,1%
Ocio nocturno	6,7%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

PORTUGAL
55,9%



TOTAL MERCADOS
40,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Portugal	Total mercados
Descansar	40,0%	50,7%
Disfrutar de la familia	24,7%	14,0%
Divertirme	4,8%	7,3%
Explorar o conocer las islas	23,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	5,2%	2,6%
Otros	1,8%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



Portugal 24,7%

Total mercados 14,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Portugal	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	39,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	33,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,3%	18,7%
Más de 6 meses	8,7%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Portugal	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,1%	45,7%
Amigos o familiares	26,6%	30,9%
Internet o redes sociales	49,7%	53,5%
Medios de comunicación	1,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	2,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	7,8%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	19,5%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,9%
Otros	3,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

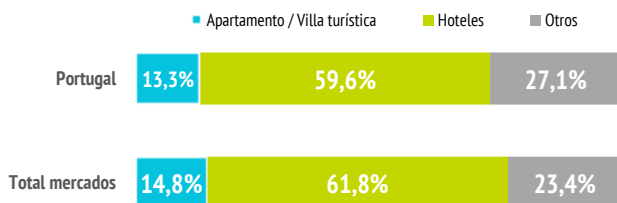
¿Dónde compran? 👁

	Portugal	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	55,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	41,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,2%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Portugal	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	41,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	7,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	13,3%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,8%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	15,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Portugal	Total mercados
Solo alojamiento	23,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	18,2%	15,3%
Media pensión	12,8%	19,5%
Pensión completa	11,4%	3,2%
Todo incluido	33,8%	33,8%

”

El 11,4% de los portugueses contrata pensión completa.

(Media de Canarias: 3,2%)

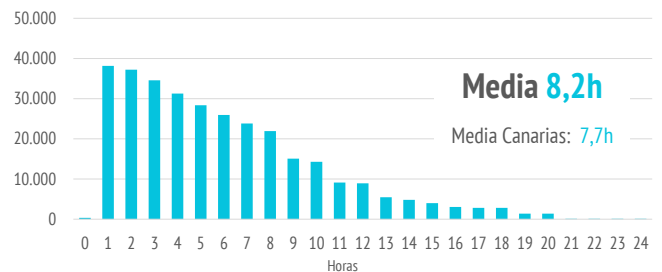
Otros gastos 📍

	Portugal	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	59,4%	66,9%
Compras en supermercados	44,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	37,6%	37,3%
Excursiones organizadas	15,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	39,3%	46,0%
Parques de ocio	6,8%	8,6%
Actividades deportivas	4,4%	9,3%
Museos	9,2%	4,7%
Pasajes islas	7,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Portugal	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,9%	30,1%
De 7 a 12 horas	47,7%	47,1%
Más de 12 horas	14,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Portugal	Total mercados
Pasear, callejear	76,9%	72,2%
Playa	75,6%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	54,0%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	51,2%	57,5%
Nadar	32,8%	38,8%
Senderismo	23,2%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	20,5%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	13,6%	12,2%
Excursiones organizadas	13,6%	16,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,4%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,9%	12,3%
Otras actividades naturaleza	9,8%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,6%	10,0%
Correr	6,0%	7,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,4%	13,5%
Ciclismo	3,7%	4,2%
Otro deporte	3,2%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	2,9%	5,6%
Buceo	1,6%	4,2%
Surf	1,5%	4,8%
Golf	0,9%	2,3%
Observación astronómica	0,4%	4,2%
Windsurf	0,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Portugal	Total mercados
Lanzarote	7.119	963.331
Fuerteventura	2.387	843.805
Gran Canaria	13.544	1.545.237
Tenerife	14.602	2.320.313
La Palma	347	102.576

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

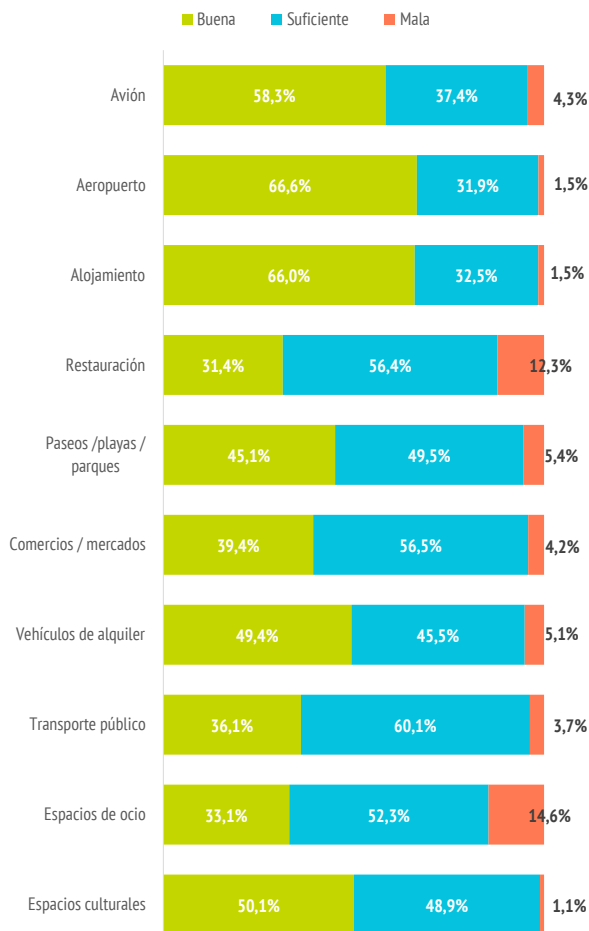
	Portugal	Total mercados
Una isla	87,0%	90,9%
Dos islas	11,6%	7,8%
Tres o más islas	1,5%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Portugal	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,09	7,99

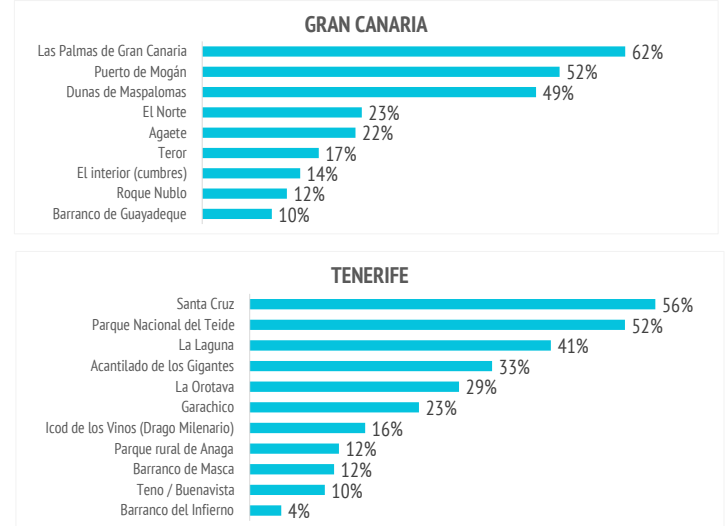
Valoración durante la estancia	Portugal	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,02	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Distribución turistas por islas	Portugal	Total mercados
Lanzarote	18,7%	16,7%
Fuerteventura	6,3%	14,6%
Gran Canaria	35,6%	26,8%
Tenerife	38,4%	40,2%
La Palma	0,9%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



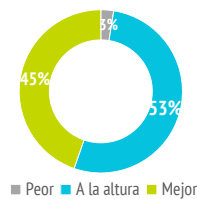
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Valoración media	8,56	8,86

Experiencia del viaje	Portugal	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,7%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Portugal	Total mercados
Volver a Canarias	8,46	8,86
Recomendar Canarias	8,82	9,10



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

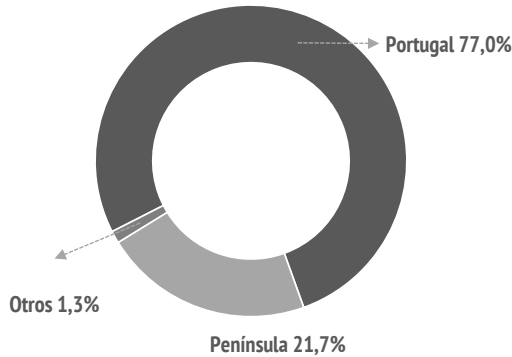
¿Cuántos son fieles al destino?

	Portugal	Total mercados
Turistas repetidores	63,8%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	59,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,5%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,5%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Portugal	77,0%	29.649
Península	21,7%	8.370
Otros	1,3%	486



¿Con quién vienen?



	Portugal	Total mercados
Sin acompañantes	18,6%	13,5%
Sólo con la pareja	39,0%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	4,9%
Otros familiares	5,0%	8,4%
Grupo de amigos	13,2%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,6%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,1%	12,5%
- De 0 a 2 años	2,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,7%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	84,9%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	24,7%	16,5%
- 2 personas	48,3%	56,7%
- 3 personas	9,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,9%	13,6%
- 6 ó más personas	3,7%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,32	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 15,1% de los portugueses viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Portugal	Total mercados
--	----------	----------------

Sexo

Porcentaje de hombres	53,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,5%	50,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	45,1	43,3
Desviación típica	15,8	15,6

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,1%	11,9%
De 25 a 30 años	12,8%	14,8%
De 31 a 45 años	36,9%	30,2%
De 46 a 60 años	19,6%	26,6%
Mayores de 60 años	23,6%	16,4%

Ocupación

Asalariado	53,9%	57,8%
Autónomo	12,3%	11,1%
Desempleado	1,0%	1,7%
Empresario	12,5%	10,0%
Estudiante	5,1%	5,9%
Jubilado	15,1%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	0,0%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	36,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	15,2%	23,4%
75.000€ o más	8,7%	23,5%

Nivel educativo

Sin estudios	0,4%	2,2%
Estudios primarios	0,6%	2,2%
Estudios secundarios	26,5%	18,8%
Estudios superiores	72,5%	76,9%

6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS
EDAD MEDIA

39% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com