PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
REPÚBLICA CHECA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	República Checa	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	**n.d.**	**6.697.165**
Nº de turistas > 15 años (EGT)	**57.269**	**5.827.892**
- que contratan paquete	26.482	2.549.012
- que no contratan paquete	30.788	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	46,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	1,0%	100%

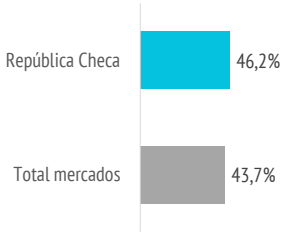
POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN Nº DE TURISTAS

14º

POSICIÓN RANKING MERCADOS SEGÚN FACTURACIÓN

14º

% PAQUETE



El 56% de los checos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	**1.303**	**1.206**
- de turistas con paquete	1.388	1.415
- en el paquete	1.142	1.135
- en otros conceptos	247	280
- de turistas sin paquete	1.229	1.044
- en el vuelo	313	248
- en el alojamiento	431	369
- en otros conceptos	485	427
Estancia media:	**10,66**	**9,54**
- de turistas con paquete	8,01	8,59
- de turistas sin paquete	12,94	10,28
Gasto medio diario (€)	**139,0**	**144,0**
- de turistas con paquete	174,9	172,8
- de turistas sin paquete	108,1	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	**75**	**7.028**
- de turistas con paquete	37	3.606
- de turistas sin paquete	38	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	República Checa	Total mercados
No tuvo vacaciones		35,7%
Canarias		17,6%
Otro destino		46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	República Checa	Total mercados
Ninguno		29,4%
Canarias (otra isla)		25,4%
Otro destino		45,1%

**Porcentaje sobre respuestas válidas.*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	República Checa	Total mercados
Clima	60,4%	76,0%
Seguridad	53,2%	49,0%
Mar	50,9%	52,0%
Paisajes	50,4%	39,1%
Pertenencia a Europa	47,0%	40,2%
Playas	41,3%	44,6%
Tranquilidad	34,6%	48,5%
Viaje sencillo	32,5%	34,9%
Autenticidad	29,6%	24,4%
Oferta alojativa	29,4%	37,8%
Entorno ambiental	28,9%	34,7%
Gastronomía	28,6%	27,9%
Exotismo	19,9%	14,5%
Precio	18,0%	32,4%
Diversión	14,2%	22,4%
Red de senderos	12,3%	12,1%
Patrimonio histórico	10,8%	9,1%
Oferta cultural	8,9%	8,7%
Ocio nocturno	7,0%	8,4%
Oferta comercial	4,2%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

REPÚBLICA CHECA
50,4%

TOTAL MERCADOS
39,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	República Checa	Total mercados
Descansar	42,5%	50,7%
Disfrutar de la familia	12,3%	14,0%
Divertirme	4,4%	7,3%
Explorar o conocer las islas	38,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,5%	2,6%
Otros	1,3%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	República Checa	Total mercados
El mismo día de partida	1,7%	1,0%
De 1 a 30 días	60,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	7,9%	18,7%
Más de 6 meses	6,0%	11,1%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
REPÚBLICA CHECA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	República Checa	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	33,3%	45,7%
Amigos o familiares	35,2%	30,9%
Internet o redes sociales	62,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	12,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	14,3%	8,4%
Canales de TV	0,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	11,2%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,9%	1,9%
Otros	3,8%	2,9%

** Pregunta multirrespuesta*

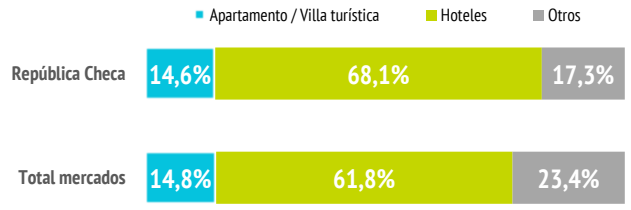
¿Dónde compran?

	República Checa	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,3%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	36,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,1%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	República Checa	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,6%	11,5%
Hotel 4*	49,8%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	6,9%
Alojamiento privado (1)	4,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	República Checa	Total mercados
Solo alojamiento	27,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	9,4%	15,3%
Media pensión	15,3%	19,5%
Pensión completa	2,6%	3,2%
Todo incluido	45,5%	33,8%

El 45,5% de los checos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

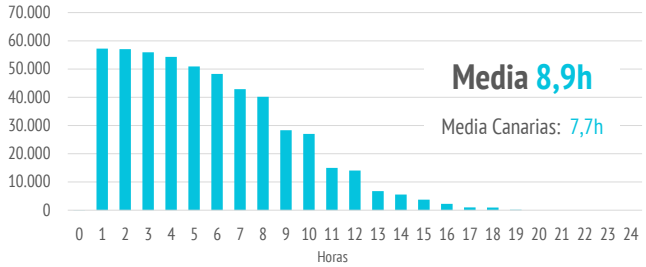
Otros gastos

	República Checa	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	57,7%	66,9%
Compras en supermercados	60,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	58,4%	37,3%
Excursiones organizadas	29,3%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	41,1%	46,0%
Parques de ocio	14,5%	8,6%
Actividades deportivas	9,2%	9,3%
Museos	3,1%	4,7%
Pasajes islas	4,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	República Checa	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,1%	2,4%
De 1 a 2 horas	2,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	22,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	63,1%	47,1%
Más de 12 horas	11,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	República Checa	Total mercados
Playa	86,6%	75,1%
Pasear, callejear	75,4%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	67,0%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	58,8%	57,5%
Nadar	54,7%	38,8%
Senderismo	43,9%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	28,3%	30,2%
Parques de ocio o de atracciones	22,5%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	21,6%	13,5%
Otras actividades naturaleza	20,0%	9,5%
Excursiones organizadas	19,5%	16,0%
Correr	14,0%	7,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,1%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,4%	12,3%
Buceo	7,5%	4,2%
Surf	7,2%	4,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,0%	10,0%
Observación astronómica	4,7%	4,2%
Golf	4,2%	2,3%
Otro deporte	3,8%	5,9%
Ciclismo	3,8%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,1%	5,6%
Windsurf	1,3%	1,5%

** Pregunta multirrespuesta*

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
REPÚBLICA CHECA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

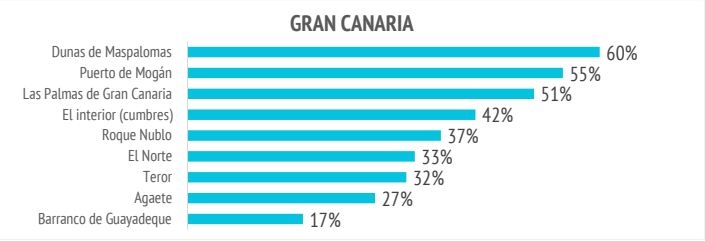
Nº turistas > de 15 años	República Checa	Total mercados
Lanzarote	679	963.331
Fuerteventura	7.333	843.805
Gran Canaria	17.154	1.545.237
Tenerife	31.430	2.320.313
La Palma	0	102.576

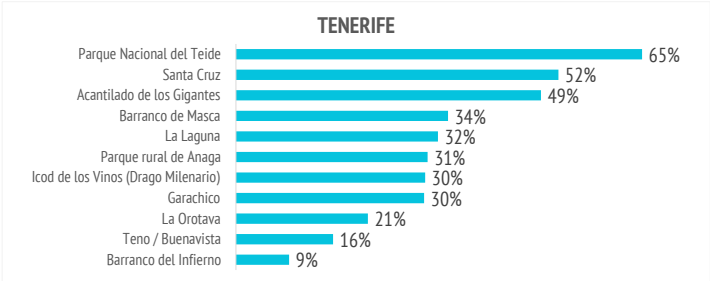
Distribución turistas por islas	República Checa	Total mercados
Lanzarote	1,2%	16,7%
Fuerteventura	13,0%	14,6%
Gran Canaria	30,3%	26,8%
Tenerife	55,5%	40,2%
La Palma	0,0%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	República Checa	Total mercados
Una isla	90,8%	90,9%
Dos islas	8,8%	7,8%
Tres o más islas	0,5%	1,3%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA





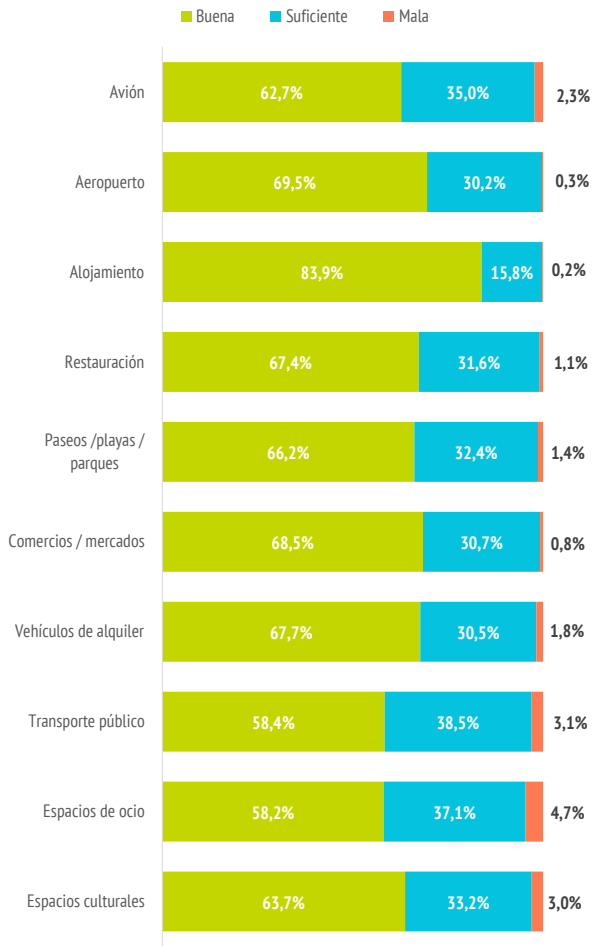
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	República Checa	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,87	7,99

Valoración durante la estancia	República Checa	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,98	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

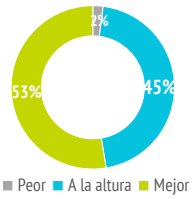


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	República Checa	Total mercados
Valoración media	9,08	8,86

Experiencia del viaje	República Checa	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,4%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	República Checa	Total mercados
Volver a Canarias	8,43	8,86
Recomendar Canarias	9,28	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

8,43/10

Intención de volver a Canarias

9,28/10

Intención de recomendar Canarias

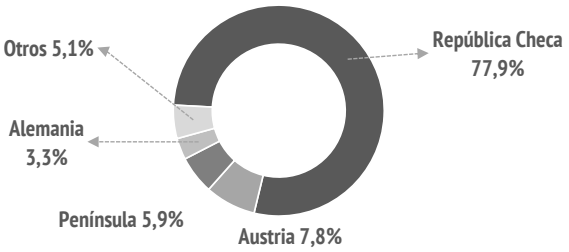
¿Cuántos son fieles al destino?

	República Checa	Total mercados
Turistas repetidores	**47,6%**	**68,0%**
Repetidores últimos 5 años	43,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	5,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	**6,3%**	**18,3%**

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)
REPÚBLICA CHECA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
República Checa	77,9%	44.633
Austria	7,8%	4.466
Península	5,9%	3.356
Alemania	3,3%	1.889
Polonia	2,1%	1.219
Reino Unido	1,5%	857
Otros	1,5%	850



¿Con quién vienen?

	República Checa	Total mercados
Sin acompañantes	7,3%	13,5%
Sólo con la pareja	47,5%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	4,9%
Otros familiares	16,2%	8,4%
Grupo de amigos	8,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones (2)	10,8%	11,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados		
Turistas que viajan con niños	**15,6%**	**12,5%**
- De 0 a 2 años	1,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**84,4%**	**87,5%**
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,8%	16,5%
- 2 personas	58,7%	56,7%
- 3 personas	12,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	16,5%	13,6%
- 6 ó más personas	2,0%	2,5%
Tamaño medio del grupo	**2,46**	**2,37**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

(Menores de 13 años)

El 15,6% de los checos viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?

	República Checa	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	37,3	43,3
Desviación típica	12,9	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,8%	11,9%
De 25 a 30 años	21,2%	14,8%
De 31 a 45 años	38,1%	30,2%
De 46 a 60 años	19,1%	26,6%
Mayores de 60 años	6,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	50,3%	57,8%
Autónomo	20,1%	11,1%
Desempleado	0,2%	1,7%
Empresario	15,4%	10,0%
Estudiante	9,9%	5,9%
Jubilado	3,5%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,3%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	47,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	17,8%	23,4%
75.000€ o más	13,0%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,4%	2,2%
Estudios primarios	1,3%	2,2%
Estudios secundarios	24,0%	18,8%
Estudios superiores	73,3%	76,9%

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".