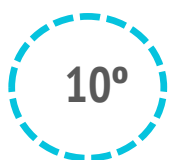


¿Cuántos son y cuánto gastan?

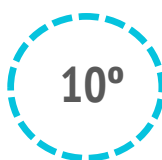


	Suecia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	156.709	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	128.372	5.827.892
- que contratan paquete	99.814	2.549.012
- que no contratan paquete	28.558	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	77,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	2,3%	100%

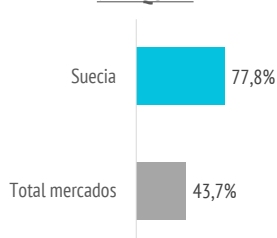
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 63% de los suecos viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.502	1.206
- de turistas con paquete	1.492	1.415
- en el paquete	1.183	1.135
- en otros conceptos	309	280
- de turistas sin paquete	1.536	1.044
- en el vuelo	467	248
- en el alojamiento	409	369
- en otros conceptos	661	427
Estancia media:	10,91	9,54
- de turistas con paquete	9,08	8,59
- de turistas sin paquete	17,33	10,28
Gasto medio diario (€)	163,6	144,0
- de turistas con paquete	175,7	172,8
- de turistas sin paquete	121,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	193	7.028
- de turistas con paquete	149	3.606
- de turistas sin paquete	44	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Suecia	Total mercados
No tuvo vacaciones	57,4%	35,7%
Canarias	17,3%	17,6%
Otro destino	25,3%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Suecia	Total mercados
Ninguno	49,8%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,8%	25,4%
Otro destino	24,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suecia	Total mercados
Clima	88,4%	76,0%
Mar	51,7%	52,0%
Seguridad	44,9%	49,0%
Playas	44,2%	44,6%
Tranquilidad	42,3%	48,5%
Pertenencia a Europa	37,3%	40,2%
Precio	33,4%	32,4%
Entorno ambiental	33,2%	34,7%
Viaje sencillo	32,0%	34,9%
Gastronomía	28,3%	27,9%
Oferta alojativa	28,2%	37,8%
Paisajes	20,0%	39,1%
Autenticidad	16,7%	24,4%
Diversión	14,1%	22,4%
Exotismo	10,4%	14,5%
Oferta comercial	7,5%	8,8%
Red de senderos	5,9%	12,1%
Oferta cultural	5,1%	8,7%
Ocio nocturno	4,3%	8,4%
Patrimonio histórico	4,3%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

SUECIA
88,4%



TOTAL MERCADOS
76,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suecia	Total mercados
Descansar	45,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	34,2%	14,0%
Divertirme	7,1%	7,3%
Explorar o conocer las islas	7,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,2%	2,6%
Otros	2,8%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



Suecia 34,2%

Total mercados 14,0%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suecia	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	36,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	22,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	26,8%	18,7%
Más de 6 meses	13,7%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Suecia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	54,9%	45,7%
Amigos o familiares	20,7%	30,9%
Internet o redes sociales	40,0%	53,5%
Medios de comunicación	1,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	4,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	2,3%	8,4%
Canales de TV	0,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,4%	1,9%
Otros	3,2%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

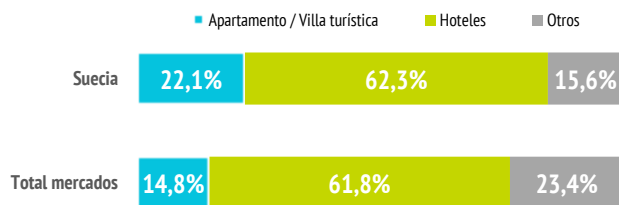
¿Dónde compran? 👁

	Suecia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	31,0%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,5%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Suecia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	18,7%	11,5%
Hotel 4*	39,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	3,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	22,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,5%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,7%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Suecia	Total mercados
Solo alojamiento	31,1%	28,1%
Alojamiento y desayuno	19,5%	15,3%
Media pensión	10,3%	19,5%
Pensión completa	4,7%	3,2%
Todo incluido	34,4%	33,8%

” El 19,5% de los suecos contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 15,3%)

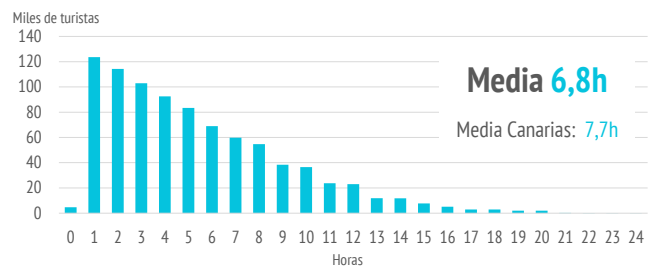
Otros gastos 📍

	Suecia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	63,6%	66,9%
Compras en supermercados	63,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	16,7%	37,3%
Excursiones organizadas	10,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	66,7%	46,0%
Parques de ocio	3,2%	8,6%
Actividades deportivas	8,2%	9,3%
Museos	1,8%	4,7%
Pasajes islas	2,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Suecia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	16,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	37,3%	47,1%
Más de 12 horas	9,3%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Suecia	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	77,7%	72,2%
Playa	72,0%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	68,4%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	39,9%	52,5%
Nadar	29,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	20,8%	30,2%
Senderismo	15,9%	22,5%
Otro deporte	12,2%	5,9%
Correr	11,4%	7,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,2%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,5%	10,0%
Excursiones organizadas	6,2%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,8%	13,5%
Otras actividades naturaleza	5,7%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,5%	10,7%
Ciclismo	3,8%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	5,6%
Golf	3,6%	2,3%
Parques de ocio o de atracciones	3,2%	12,2%
Buceo	2,4%	4,2%
Surf	2,0%	4,8%
Observación astronómica	1,1%	4,2%
Windsurf	0,5%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suecia	Total mercados
Lanzarote	6.876	963.331
Fuerteventura	12.534	843.805
Gran Canaria	81.361	1.545.237
Tenerife	27.557	2.320.313
La Palma	2	102.576

Distribución turistas por islas	Suecia	Total mercados
Lanzarote	5,4%	16,7%
Fuerteventura	9,8%	14,6%
Gran Canaria	63,4%	26,8%
Tenerife	21,5%	40,2%
La Palma	0,0%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

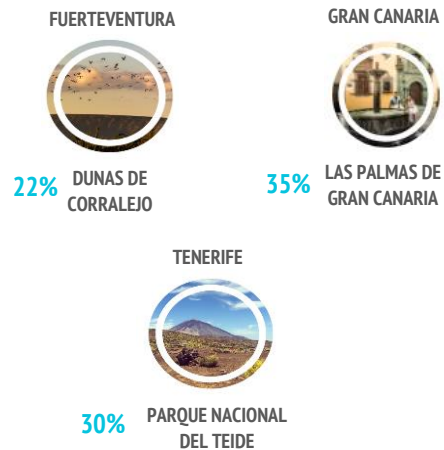
	Suecia	Total mercados
Una isla	96,5%	90,9%
Dos islas	3,1%	7,8%
Tres o más islas	0,3%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Suecia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,76	7,99

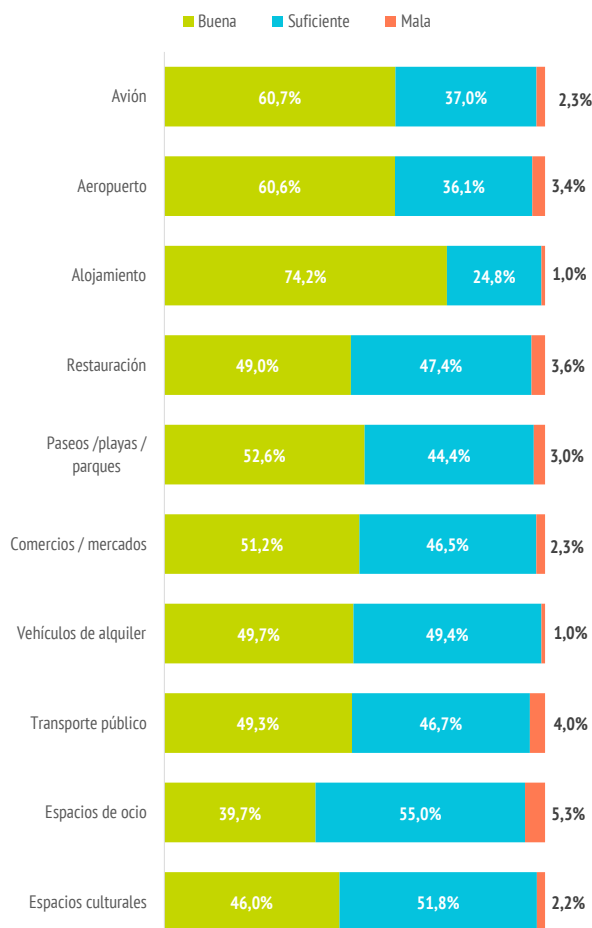
Valoración durante la estancia	Suecia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,51	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

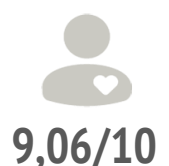
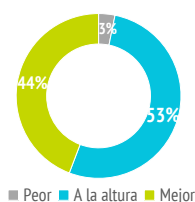


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Valoración media	8,75	8,86

Experiencia del viaje	Suecia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,6%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,2%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Volver a Canarias	8,88	8,86
Recomendar Canarias	9,06	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

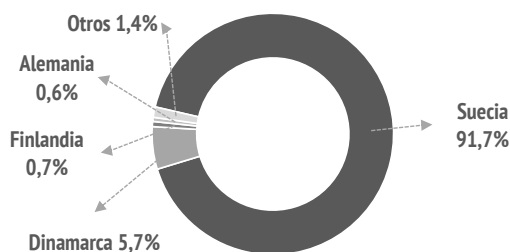
¿Cuántos son fieles al destino?

	Suecia	Total mercados
Turistas repetidores	80,6%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	70,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,8%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	25,0%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suecia	91,7%	117.699
Dinamarca	5,7%	7.298
Finlandia	0,7%	885
Alemania	0,6%	709
Reino Unido	0,3%	415
Noruega	0,2%	317
Otros	0,8%	1.048



¿Con quién vienen?



	Suecia	Total mercados
Sin acompañantes	13,9%	13,5%
Sólo con la pareja	44,0%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,0%	4,9%
Otros familiares	4,2%	8,4%
Grupo de amigos	8,9%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,4%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,0%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	85,6%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,4%	16,5%
- 2 personas	54,2%	56,7%
- 3 personas	13,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,2%	13,6%
- 6 ó más personas	4,3%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,48	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

”
El 14,4% de los suecos viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Suecia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	52,0	43,3
Desviación típica	16,2	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	11,9%
De 25 a 30 años	3,8%	14,8%
De 31 a 45 años	22,2%	30,2%
De 46 a 60 años	32,4%	26,6%
Mayores de 60 años	34,1%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	37,9%	57,8%
Autónomo	9,5%	11,1%
Desempleado	1,2%	1,7%
Empresario	21,1%	10,0%
Estudiante	3,1%	5,9%
Jubilado	26,6%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	5,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	34,8%	23,4%
75.000€ o más	26,9%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,1%	2,2%
Estudios primarios	2,9%	2,2%
Estudios secundarios	29,7%	18,8%
Estudios superiores	63,3%	76,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

52 AÑOS

EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com