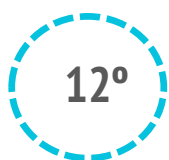


¿Cuántos son y cuánto gastan?

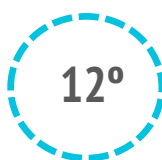


	Suiza	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	100.404	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	88.221	5.827.892
- que contratan paquete	28.398	2.549.012
- que no contratan paquete	59.823	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	32,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	1,5%	100%

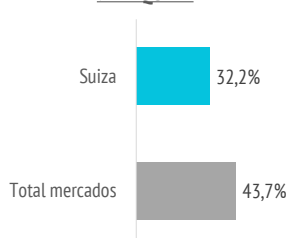
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 45% de los suizos viaja a Tenerife.

GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.520</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.605	1.415
- en el paquete	1.297	1.135
- en otros conceptos	307	280
- de turistas sin paquete	1.480	1.044
- en el vuelo	377	248
- en el alojamiento	554	369
- en otros conceptos	549	427
<b>Estancia media:</b>	<b>9,90</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,37	8,59
- de turistas sin paquete	10,63	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>179,2</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	201,5	172,8
- de turistas sin paquete	168,5	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>134</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	46	3.606
- de turistas sin paquete	89	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Suiza	Total mercados
No tuvo vacaciones	25,8%	35,7%
Canarias	14,1%	17,6%
Otro destino	60,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Suiza	Total mercados
Ninguno	29,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,0%	25,4%
Otro destino	46,6%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suiza	Total mercados
Clima	73,7%	76,0%
Mar	56,9%	52,0%
Playas	44,4%	44,6%
Seguridad	44,3%	49,0%
Tranquilidad	39,8%	48,5%
Oferta alojativa	37,6%	37,8%
Gastronomía	36,3%	27,9%
Viaje sencillo	34,6%	34,9%
Paisajes	32,9%	39,1%
Pertenencia a Europa	31,3%	40,2%
Entorno ambiental	27,6%	34,7%
Precio	24,9%	32,4%
Autenticidad	20,4%	24,4%
Diversión	13,3%	22,4%
Red de senderos	11,0%	12,1%
Exotismo	10,2%	14,5%
Oferta cultural	9,8%	8,7%
Oferta comercial	7,2%	8,8%
Ocio nocturno	7,0%	8,4%
Patrimonio histórico	5,8%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

SUIZA  
56,9%



TOTAL MERCADOS  
52,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suiza	Total mercados
Descansar	49,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,0%	14,0%
Divertirme	8,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	23,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	4,2%	2,6%
Otros	4,8%	2,1%

EXPLORAR O CONOCER  
LAS ISLAS



Suiza



23,5%

Total mercados



23,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suiza	Total mercados
El mismo día de partida	1,4%	1,0%
De 1 a 30 días	51,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	12,5%	18,7%
Más de 6 meses	6,5%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Suiza	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	39,3%	45,7%
Amigos o familiares	27,6%	30,9%
Internet o redes sociales	55,7%	53,5%
Medios de comunicación	3,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,0%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,5%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,0%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,9%
Otros	3,1%	2,9%

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran? 👁

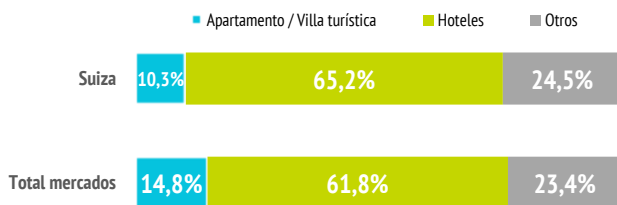
	Suiza	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	64,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	35,7%	47,2%

	Suiza	Total mercados
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	47,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,1%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Suiza	Total mercados
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,5%
Hotel 4*	32,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	22,1%	10,9%
Apartamento / Villa turística	10,3%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,3%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Suiza	Total mercados
Solo alojamiento	21,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	24,9%	15,3%
Media pensión	30,7%	19,5%
Pensión completa	4,3%	3,2%
Todo incluido	18,5%	33,8%



El 30,7% de los suizos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

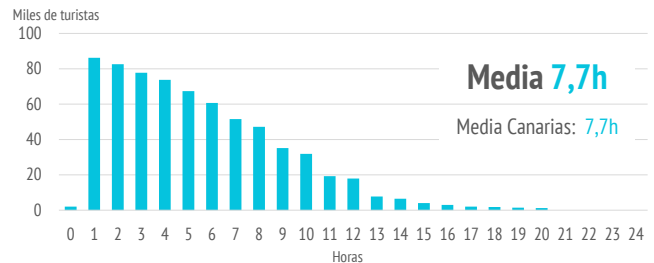
Otros gastos 📍

	Suiza	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	69,9%	66,9%
Compras en supermercados	54,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,0%	37,3%
Excursiones organizadas	25,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	41,9%	46,0%
Parques de ocio	6,7%	8,6%
Actividades deportivas	11,4%	9,3%
Museos	5,4%	4,7%
Pasajes islas	7,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Suiza	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	49,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Suiza	Total mercados
Playa	83,1%	75,1%
Pasear, callejear	58,6%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,6%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	54,5%	52,5%
Nadar	38,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	25,5%	30,2%
Senderismo	21,7%	22,5%
Excursiones organizadas	15,4%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,5%	13,5%
Otras actividades naturaleza	12,6%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	12,2%
Tratamientos de belleza y salud	10,2%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,7%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,2%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	10,0%
Otro deporte	7,1%	5,9%
Correr	6,7%	7,6%
Surf	6,1%	4,8%
Ciclismo	5,9%	4,2%
Windsurf	3,4%	1,5%
Golf	3,3%	2,3%
Observación astronómica	3,2%	4,2%
Buceo	2,3%	4,2%

\* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suiza	Total mercados
Lanzarote	10.103	963.331
Fuerteventura	11.258	843.805
Gran Canaria	24.040	1.545.237
Tenerife	39.280	2.320.313
La Palma	2.668	102.576

Distribución turistas por islas	Suiza	Total mercados
Lanzarote	11,6%	16,7%
Fuerteventura	12,9%	14,6%
Gran Canaria	27,5%	26,8%
Tenerife	45,0%	40,2%
La Palma	3,1%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Suiza	Total mercados
Una isla	91,0%	90,9%
Dos islas	7,3%	7,8%
Tres o más islas	1,8%	1,3%

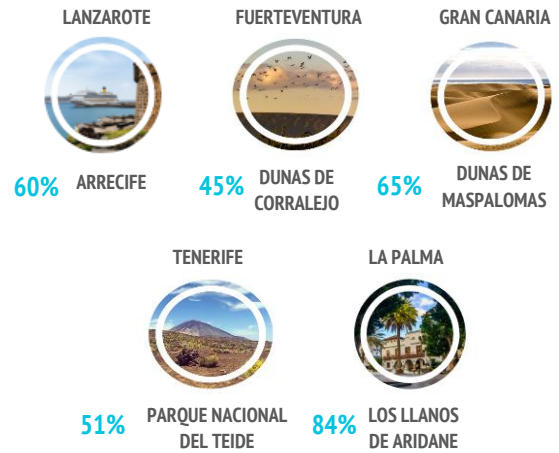
Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Suiza	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,57	7,99

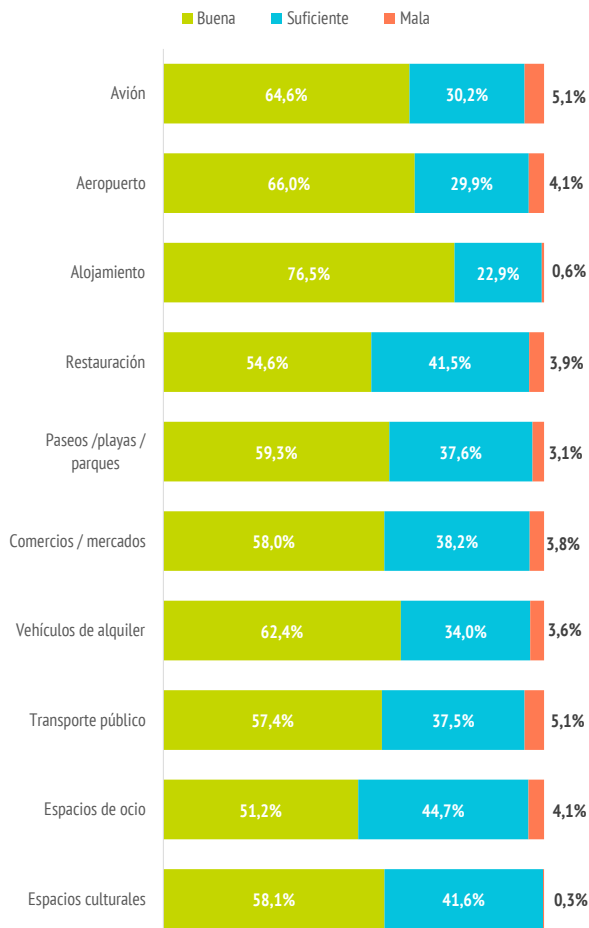
Valoración durante la estancia	Suiza	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,31	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

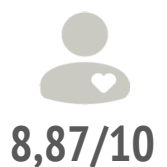
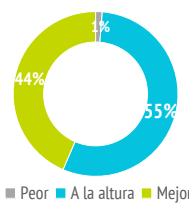
Satisfacción general (escala 0-10)	Suiza	Total mercados
Valoración media	8,74	8,86

Experiencia del viaje	Suiza	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	55,2%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Suiza	Total mercados
Volver a Canarias	8,53	8,86
Recomendar Canarias	8,87	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

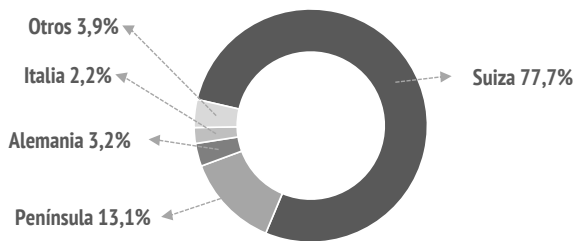
¿Cuántos son fieles al destino?

	Suiza	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>59,9%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	54,8%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,0%</b>	<b>18,3%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suiza	77,7%	68.542
Península	13,1%	11.522
Alemania	3,2%	2.806
Italia	2,2%	1.932
Portugal	1,4%	1.221
Francia	0,7%	602
Otros	1,8%	1.596



¿Con quién vienen?



	Suiza	Total mercados
Sin acompañantes	15,4%	13,5%
Sólo con la pareja	49,5%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	4,9%
Otros familiares	6,1%	8,4%
Grupo de amigos	8,4%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,3%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,6%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,3%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%

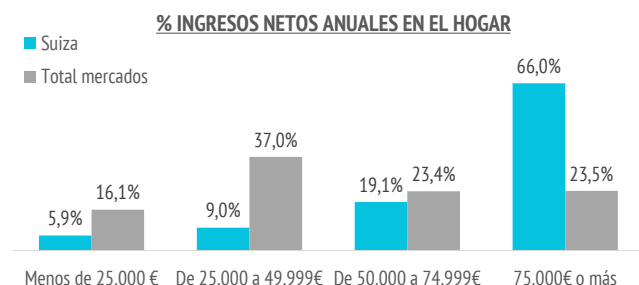
Turistas que viajan sin niños	89,4%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:

- 1 persona	17,3%	16,5%
- 2 personas	56,9%	56,7%
- 3 personas	12,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,9%	13,6%
- 6 ó más personas	1,2%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,26	2,37
------------------------	------	------

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



¿Cómo son?



	Suiza	Total mercados
--	-------	----------------

**Sexo**

Porcentaje de hombres	54,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	45,6%	50,4%

**Edad**

Edad media (turista > 15 años)	42,0	43,3
Desviación típica	15,3	15,6

**Intervalos de edad**

De 16 a 24 años	11,5%	11,9%
De 25 a 30 años	17,6%	14,8%
De 31 a 45 años	31,7%	30,2%
De 46 a 60 años	24,7%	26,6%
Mayores de 60 años	14,5%	16,4%

**Ocupación**

Asalariado	65,6%	57,8%
Autónomo	6,6%	11,1%
Desempleado	1,1%	1,7%
Empresario	12,3%	10,0%
Estudiante	5,3%	5,9%
Jubilado	8,3%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,2%	0,9%

**Ingresos netos anuales en el hogar (€)**

Menos de 25.000 €	5,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	9,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	19,1%	23,4%
75.000€ o más	66,0%	23,5%

**Nivel educativo**

Sin estudios	0,6%	2,2%
Estudios primarios	4,2%	2,2%
Estudios secundarios	16,8%	18,8%
Estudios superiores	78,4%	76,9%

**6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES**

**42 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**49% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com