

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	847.261	13.485.651
- que contratan paquete	434.194	7.848.516
- que no contratan paquete	413.067	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	51,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	6,3%	100%

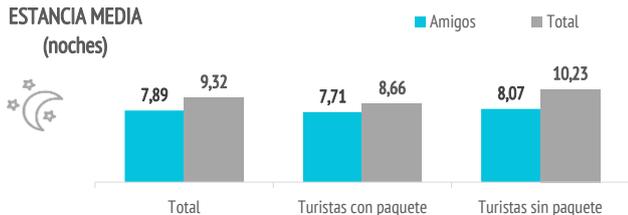
TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



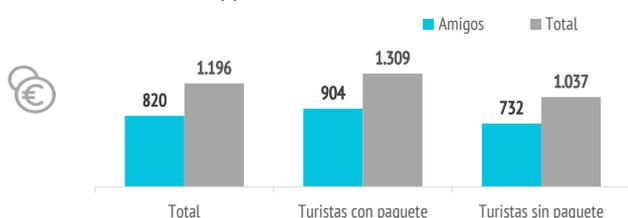
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	820	1.196
- de turistas con paquete	904	1.309
- en el paquete	705	1.064
- en otros conceptos	198	246
- de turistas sin paquete	732	1.037
- en el vuelo	186	288
- en el alojamiento	233	350
- en otros conceptos	313	399
Estancia media:	7,89	9,32
- de turistas con paquete	7,71	8,66
- de turistas sin paquete	8,07	10,23
Gasto medio diario (€)	111,8	143,6
- de turistas con paquete	120,9	159,8
- de turistas sin paquete	102,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	695	16.124
- de turistas con paquete	392	10.277
- de turistas sin paquete	302	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Amigos	Total
Clima	75,6%	78,1%
Seguridad	45,8%	51,4%
Mar	45,4%	43,3%
Precio	41,3%	36,5%
Playas	41,0%	37,1%
Tranquilidad	38,9%	46,2%
Oferta alojativa	38,1%	41,7%
Viaje sencillo	32,6%	34,8%
Pertenencia a Europa	31,5%	35,8%
Paisajes	31,2%	31,6%
Entorno ambiental	30,3%	30,6%
Diversión	26,5%	20,7%
Gastronomía	21,6%	22,6%
Autenticidad	19,8%	19,1%
Ocio nocturno	18,8%	7,5%
Exotismo	12,6%	10,5%
Oferta comercial	12,1%	9,6%
Red de senderos	8,9%	9,0%
Oferta cultural	7,3%	7,3%
Patrimonio histórico	5,8%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Amigos	Total
Descansar	51,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	1,7%	14,7%
Divertirme	21,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	3,4%	1,8%
Otros	2,8%	2,1%

DIVERSION



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Amigos	Total
El mismo día de partida	1,5%	0,7%
De 1 a 30 días	24,8%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,5%	32,4%
Más de 6 meses	16,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

AMIGOS
24,8%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias con amigos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Amigos	Total
Visitas anteriores a Canarias	38,4%	50,9%
Amigos o familiares	39,5%	27,8%
Internet o redes sociales	54,5%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,9%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Amigos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,4%	60,5%

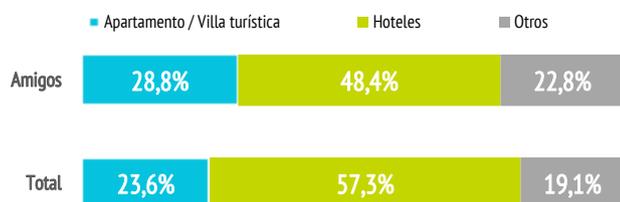
Alojamiento

- Al establecimiento	35,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,4%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Amigos	Total
Hotel 1-2-3*	13,7%	12,8%
Hotel 4*	30,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	28,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Amigos	Total
Sólo alojamiento	40,2%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,7%	11,7%
Media pensión	18,1%	22,4%
Pensión completa	3,1%	3,0%
Todo incluido	28,0%	34,1%

El 40% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

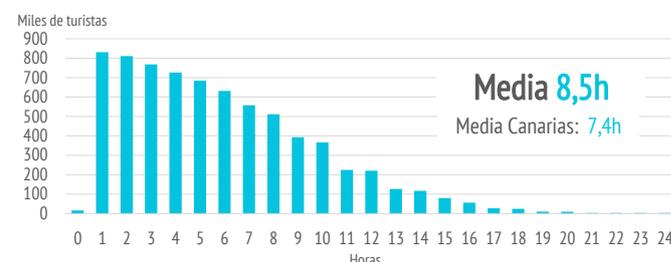
Otros gastos 📍

	Amigos	Total
Restaurantes o cafeterías	63,9%	63,2%
Compras en supermercados	60,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,9%	26,6%
Excursiones organizadas	20,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	49,8%	51,7%
Parques de ocio	6,8%	8,8%
Actividades deportivas	7,3%	6,4%
Museos	3,5%	5,0%
Pasajes islas	5,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Amigos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,8%	46,5%
Más de 12 horas	15,0%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Amigos	Total
Playa	70,9%	68,0%
Pasear, callejear	67,5%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	56,2%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	46,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	33,7%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	25,4%	25,4%
Excursiones organizadas	18,6%	17,9%
Actividades deportivas	17,3%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	13,3%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,1%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	11,3%
Actividades en el mar	10,4%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,7%
Observación astronómica	4,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen con amigos	847.261	115.152	110.839	290.973	315.466	9.828
- Distribución por islas	100%	13,6%	13,1%	34,3%	37,2%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	6,3%	4,7%	6,0%	7,6%	6,3%	3,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Amigos	Total
Una isla	89,7%	90,9%
Dos islas	8,9%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Amigos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,0%	15,4%
- Vuelos	12,1%	13,0%
- Alojamiento	15,1%	17,7%
- Transporte	17,8%	15,6%
- Restaurantes	29,2%	27,0%
- Excursiones	27,0%	26,3%
- Actividades	33,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	31,9%	38,1%
- Vuelos	67,2%	64,4%
- Alojamiento	57,2%	54,5%
- Transporte	42,6%	44,7%
- Restaurantes	10,1%	10,5%
- Excursiones	10,5%	11,4%
- Actividades	12,6%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Amigos	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,9%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,1%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	43,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	32,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	62,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,2%	6,5%
- Otros	20,5%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

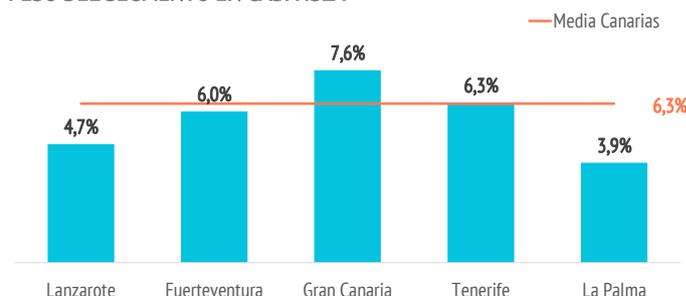


El 62,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

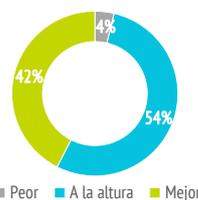


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Amigos	Total
Valoración media	8,51	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,40	8,60
Recomendar Canarias	8,70	8,86



8,40/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,70/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

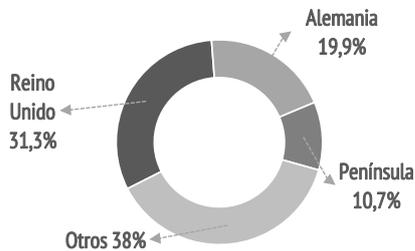
¿Cuántos son fieles al destino?

	Amigos	Total
Turistas repetidores	60,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	53,4%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	11,5%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	31,3%	265.074
Alemania	19,9%	168.295
Península	10,7%	90.937
Italia	5,3%	45.239
Francia	4,3%	36.273
Holanda	4,0%	33.716
Noruega	3,3%	27.864
Irlanda	2,8%	24.006
Suiza	2,8%	23.943
Suecia	2,6%	22.450
Bélgica	2,4%	20.325
Polonia	2,1%	17.898
Finlandia	1,8%	15.104
Austria	0,9%	7.940
Dinamarca	0,9%	7.463
Rusia	0,9%	7.241
República Checa	0,7%	5.987
Otros	3,2%	27.507



¿Con quién vienen?



	Amigos	Total
Sin acompañantes	--	8,9%
Sólo con la pareja	--	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	7,2%
Otros familiares	--	9,0%
Grupo de amigos	100%	6,3%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	--	19,3%
- De 0 a 2 años	--	1,8%
- De 3 a 12 años	--	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,6%
Turistas que viajan sin niños	--	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,3%	12,4%
- 2 personas	51,3%	54,1%
- 3 personas	13,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,6%	17,1%
- 6 ó más personas	4,7%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,58

¿Cómo son?



	Amigos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	40,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	59,8%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,1	46,7
Desviación típica	16,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	17,8%	7,7%
De 25 a 30 años	19,1%	10,8%
De 31 a 45 años	24,6%	28,6%
De 46 a 60 años	20,7%	31,3%
Mayores de 60 años	17,7%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,7%	55,5%
Autónomo	9,7%	11,0%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	7,7%	9,2%
Estudiante	8,1%	4,2%
Jubilado	15,4%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	25,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	41%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	18,1%	25,0%
75.000€ o más	15,2%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,8%	4,8%
Estudios primarios	3,1%	2,8%
Estudios secundarios	20,8%	23,1%
Estudios superiores	72,3%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

41 AÑOS
EDAD MEDIA

29% SE ALOJA EN APARTAMENTOS / VILLA TURÍSTICA

Imágenes: Freepik.com