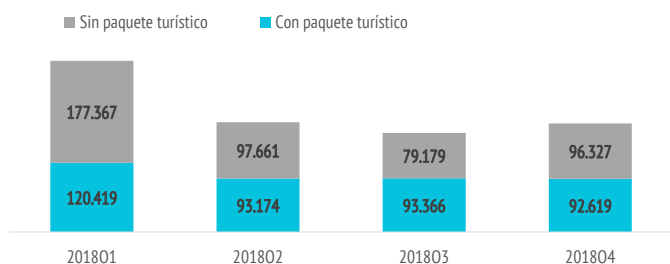


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amigos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	850.110	13.271.035
- que contratan paquete	399.578	7.426.022
- que no contratan paquete	450.533	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	47,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas	6,4%	100%

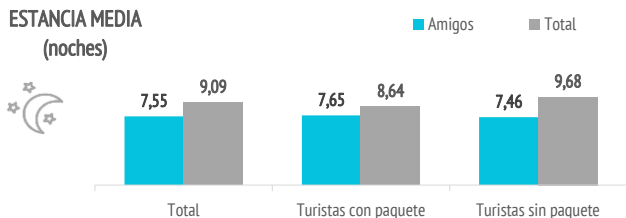
TURISTAS QUE VIAJAN CON AMIGOS



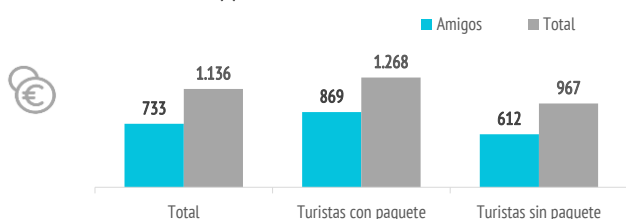
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	733	1.136
- de turistas con paquete	869	1.268
- en el paquete	690	1.031
- en otros conceptos	179	237
- de turistas sin paquete	612	967
- en el vuelo	166	263
- en el alojamiento	202	321
- en otros conceptos	244	383
Estancia media:	7,55	9,09
- de turistas con paquete	7,65	8,64
- de turistas sin paquete	7,46	9,68
Gasto medio diario (€)	103,7	138,9
- de turistas con paquete	118,4	155,4
- de turistas sin paquete	90,6	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	623	15.070
- de turistas con paquete	347	9.416
- de turistas sin paquete	276	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Amigos	Total
Clima	76,8%	78,4%
Seguridad	48,3%	51,9%
Mar	45,8%	44,4%
Tranquilidad	43,4%	47,6%
Precio	42,3%	37,4%
Oferta alojativa	40,2%	42,9%
Playas	39,8%	37,7%
Pertenencia a Europa	34,3%	36,1%
Viaje sencillo	33,8%	35,2%
Paisajes	32,8%	33,1%
Entorno ambiental	31,2%	33,2%
Diversión	29,6%	21,1%
Gastronomía	22,4%	23,2%
Autenticidad	20,5%	20,3%
Ocio nocturno	19,6%	8,0%
Exotismo	12,4%	11,4%
Oferta comercial	11,2%	9,4%
Red de senderos	9,2%	9,6%
Oferta cultural	7,9%	8,0%
Patrimonio histórico	6,9%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Amigos	Total
Descansar	50,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	2,2%	14,4%
Divertirme	23,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	18,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,5%	1,9%
Otros	2,8%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Amigos	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	27,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,7%
Más de 6 meses	15,5%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

AMIGOS
27,0%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Amigos	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,4%	51,9%
Amigos o familiares	39,8%	27,1%
Internet o redes sociales	52,4%	54,7%
Medios de comunicación	2,0%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,5%	5,7%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	16,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Amigos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	50,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,2%	57,1%

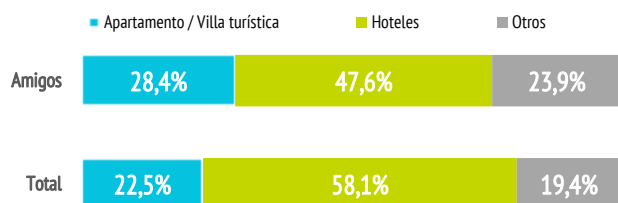
Alojamiento

- Al establecimiento	37,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,8%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Amigos	Total
Hotel 1-2-3*	14,7%	11,5%
Hotel 4*	28,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	4,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	28,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Amigos	Total
Sólo alojamiento	39,7%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,8%	12,4%
Media pensión	15,0%	21,2%
Pensión completa	3,6%	3,6%
Todo incluido	29,9%	34,9%

El 39,7% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

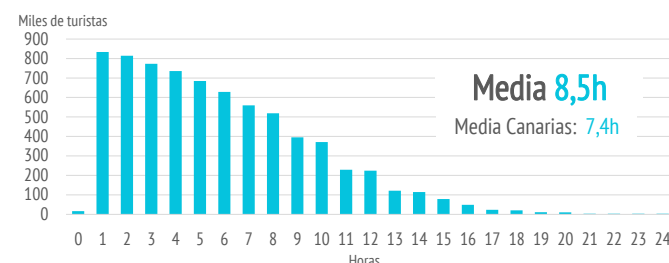
Otros gastos 📍

	Amigos	Total
Restaurantes o cafeterías	61,0%	59,1%
Compras en supermercados	55,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	22,5%	26,3%
Excursiones organizadas	21,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,4%	50,0%
Parques de ocio	4,5%	7,5%
Actividades deportivas	6,5%	5,7%
Museos	3,6%	4,6%
Pasajes islas	5,5%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

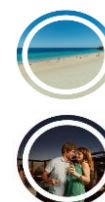
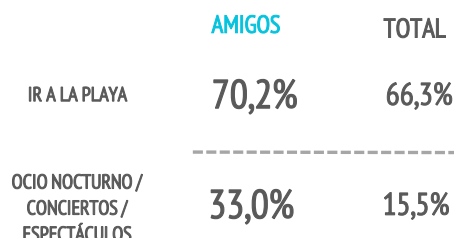
	Amigos	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,2%	9,8%
De 3 a 6 horas	25,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,6%	47,1%
Más de 12 horas	14,3%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Amigos	Total
Playa	70,2%	66,3%
Pasear, callejear	68,1%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	53,8%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,0%	45,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	33,0%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	26,2%	24,2%
Excursiones organizadas	18,3%	16,9%
Actividades deportivas	16,4%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	11,3%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,2%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	11,6%
Actividades de naturaleza	10,7%	10,4%
Actividades en el mar	10,4%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	7,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%
Observación astronómica	3,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen con amigos	850.110	145.665	80.939	269.547	334.573	11.786
- Distribución por islas	100%	17,1%	9,5%	31,7%	39,4%	1,4%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	6,4%	5,8%	4,9%	7,3%	6,6%	5,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Amigos	Total
Una isla	90,1%	91,4%
Dos islas	8,6%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Amigos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,5%	14,8%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	13,5%	16,9%
- Transporte	18,4%	15,7%
- Restaurantes	30,2%	28,4%
- Excursiones	24,9%	26,2%
- Actividades	30,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	30,5%	39,4%
- Vuelos	70,6%	66,7%
- Alojamiento	61,4%	57,3%
- Transporte	43,8%	47,6%
- Restaurantes	13,8%	12,1%
- Excursiones	13,4%	13,0%
- Actividades	16,7%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Amigos	Total
No utilizó Internet	8,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	44,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	31,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	62,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,3%	7,0%
- Otros	19,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

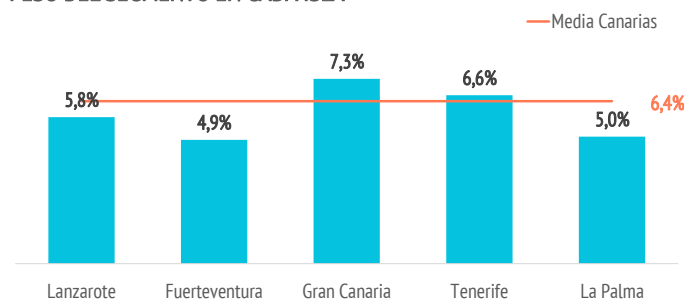


El 62,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

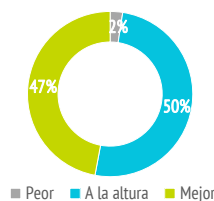


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Amigos	Total
Valoración media	8,66	8,70

Experiencia del viaje	Amigos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,1%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Amigos	Total
Volver a Canarias	8,58	8,73
Recomendar Canarias	8,89	8,95



8,58/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,89/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

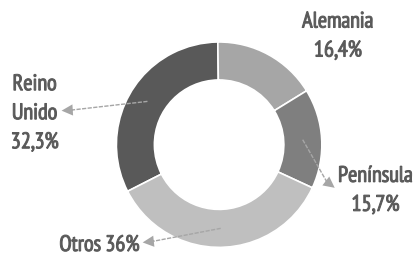
¿Cuántos son fieles al destino?

	Amigos	Total
Turistas repetidores	63,6%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	58,3%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,5%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,3%	274.581
Alemania	16,4%	139.471
Península	15,7%	133.398
Italia	4,5%	38.016
Holanda	3,9%	33.568
Irlanda	3,8%	32.453
Suecia	3,2%	26.917
Noruega	3,1%	26.542
Francia	3,1%	25.970
Suiza	2,3%	19.369
Bélgica	1,9%	15.795
Polonia	1,8%	15.583
Dinamarca	1,4%	12.026
Finlandia	1,1%	9.074
Austria	0,9%	7.954
Rusia	0,6%	5.204
República Checa	0,5%	4.347
Otros	3,5%	29.843



¿Con quién vienen?



	Amigos	Total
Sin acompañantes	--	9,6%
Sólo con la pareja	--	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	6,5%
Otros familiares	--	9,3%
Grupo de amigos	100%	6,4%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	--
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>		
Turistas que viajan con niños	--	17,7%
- De 0 a 2 años	--	1,6%
- De 3 a 12 años	--	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,4%
Turistas que viajan sin niños	--	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,3%	13,2%
- 2 personas	51,3%	55,1%
- 3 personas	13,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,6%	16,3%
- 6 ó más personas	4,7%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,54

¿Cómo son?



	Amigos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	42,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	57,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,6	47,1
Desviación típica	16,5	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	16,4%	7,3%
De 25 a 30 años	18,7%	10,9%
De 31 a 45 años	24,8%	28,0%
De 46 a 60 años	24,0%	31,8%
Mayores de 60 años	16,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	58,4%	55,0%
Autónomo	9,6%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	8,7%	9,4%
Estudiante	6,6%	3,5%
Jubilado	13,7%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	25,2%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	18,3%	22,8%
75.000€ o más	17,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,8%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	21,8%	23,6%
Estudios superiores	70,4%	68,9%

3 IN 10 TOURISTS ARE
BRITISH

42 YEARS OLD
AVERAGE AGE

40% BOOK ROOM ONLY

Imágenes: Freepik.com