

# Perfil del turista según acompañantes (2019)

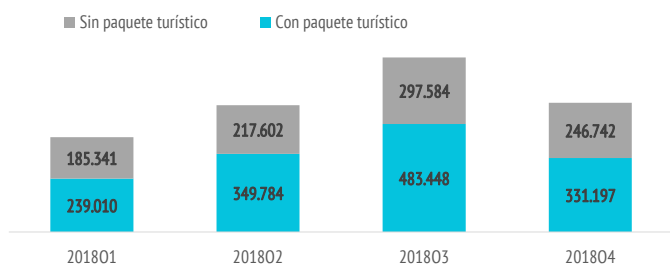
## TURISTAS ACOMPAÑADOS DE NIÑOS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Con niños	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.350.707	13.271.035
- que contratan paquete	1.403.438	7.426.022
- que no contratan paquete	947.268	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	59,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	17,7%	100%

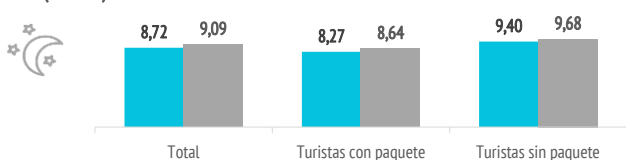
### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



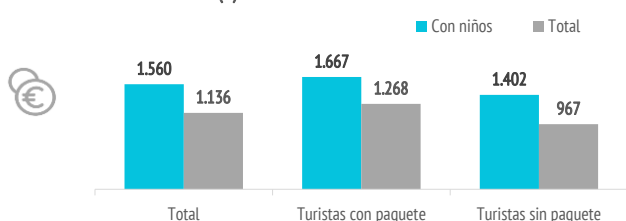
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.560</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.667	1.268
- en el paquete	1.399	1.031
- en otros conceptos	268	237
- de turistas sin paquete	1.402	967
- en el vuelo	436	263
- en el alojamiento	517	321
- en otros conceptos	449	383
<b>Estancia media:</b>	<b>8,72</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,27	8,64
- de turistas sin paquete	9,40	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>191,5</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	209,9	155,4
- de turistas sin paquete	164,2	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>3.668</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	2.340	9.416
- de turistas sin paquete	1.328	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Con niños	Total
Clima	79,7%	78,4%
Seguridad	56,2%	51,9%
Oferta alojativa	44,8%	42,9%
Tranquilidad	43,5%	47,6%
Mar	43,0%	44,4%
Playas	39,7%	37,7%
Precio	38,2%	37,4%
Pertenencia a Europa	35,5%	36,1%
Viaje sencillo	33,4%	35,2%
Entorno ambiental	32,8%	33,2%
Paisajes	29,3%	33,1%
Diversión	28,2%	21,1%
Gastronomía	20,8%	23,2%
Autenticidad	19,8%	20,3%
Exotismo	11,5%	11,4%
Oferta comercial	8,5%	9,4%
Oferta cultural	7,7%	8,0%
Patrimonio histórico	7,5%	8,2%
Red de senderos	6,2%	9,6%
Ocio nocturno	4,6%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Con niños	Total
Descansar	35,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	42,8%	14,4%
Divertirme	7,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	12,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,8%	1,9%
Otros	0,8%	1,8%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Con niños	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	15,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	18,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	36,3%	32,7%
Más de 6 meses	29,1%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

CON NIÑOS  
29,1%



TOTAL  
20,0%

Imagen: Freepik.com

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Con niños	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,1%	51,9%
Amigos o familiares	29,3%	27,1%
Internet o redes sociales	58,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,7%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,8%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	1,6%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

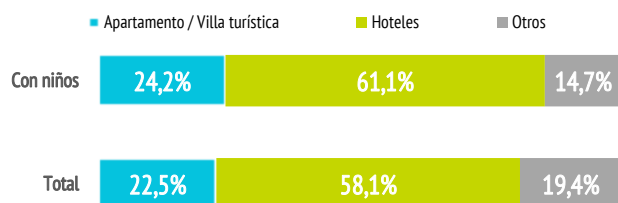
### ¿Dónde compran?

	Con niños	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,9%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	31,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,5%	68,5%

### ¿Dónde se alojan?

	Con niños	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	38,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	11,0%	9,0%
Apartamento / Villa turística	24,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,6%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Con niños	Total
Sólo alojamiento	22,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	7,6%	12,4%
Media pensión	17,0%	21,2%
Pensión completa	4,5%	3,6%
Todo incluido	48,3%	34,9%

El **48,3%** de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

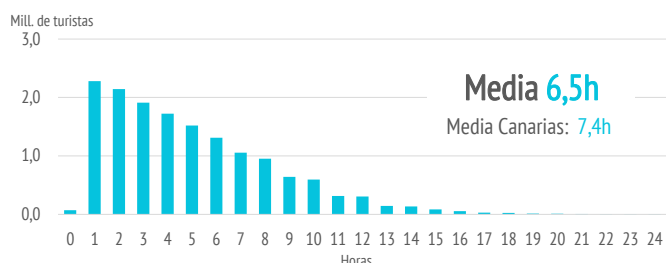
### Otros gastos

	Con niños	Total
Restaurantes o cafeterías	52,0%	59,1%
Compras en supermercados	52,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	31,6%	26,3%
Excursiones organizadas	26,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,8%	50,0%
Parques de ocio	17,1%	7,5%
Actividades deportivas	7,4%	5,7%
Museos	4,5%	4,6%
Pasajes islas	4,0%	4,4%

### ¿Qué actividades realizan?

	Con niños	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	3,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	15,7%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,4%	32,6%
De 7 a 12 horas	38,8%	47,1%
Más de 12 horas	6,1%	8,4%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Con niños	Total
Playa	76,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	76,2%	58,2%
Pasear, callejear	67,2%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	44,7%	45,2%
Parques de ocio o de atracciones	29,9%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	20,9%	24,2%
Excursiones organizadas	17,1%	16,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	11,1%
Actividades deportivas	14,7%	13,4%
Actividades en el mar	11,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	10,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	11,6%
Actividades de naturaleza	9,3%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,8%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,4%
Observación astronómica	3,2%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	CON NIÑOS	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	76,2%	58,2%
PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES	29,9%	14,1%



# Perfil del turista según acompañantes (2019)

## TURISTAS ACOMPAÑADOS DE NIÑOS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen con niños	2.350.707	485.351	304.127	565.716	953.001	28.071
- Distribución por islas	100%	20,6%	12,9%	24,1%	40,5%	1,2%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	17,7%	19,2%	18,3%	15,3%	18,9%	11,9%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Con niños	Total
Una isla	92,7%	91,4%
Dos islas	6,2%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

### Uso de internet

	Con niños	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	17,1%	14,8%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	19,3%	16,9%
- Transporte	16,4%	15,7%
- Restaurantes	28,1%	28,4%
- Excursiones	29,7%	26,2%
- Actividades	33,8%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	40,0%	39,4%
- Vuelos	66,1%	66,7%
- Alojamiento	58,7%	57,3%
- Transporte	52,3%	47,6%
- Restaurantes	13,1%	12,1%
- Excursiones	16,1%	13,0%
- Actividades	19,4%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Con niños	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,0%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>95,0%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,5%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	64,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	21,0%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

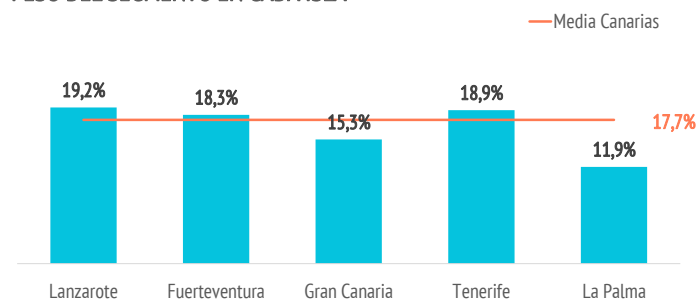
El 51% de los turistas consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



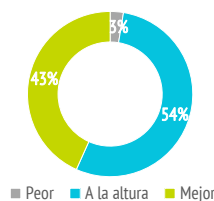
Imagen: Freepik.com

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Con niños	Total
Valoración media	8,71	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,1%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,67	8,73
Recomendar Canarias	8,92	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

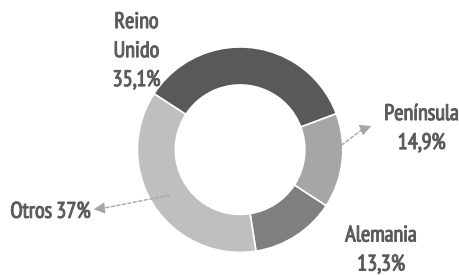
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Con niños	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,4%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	62,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,3%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>12,7%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	35,1%	826.068
Península	14,9%	350.106
Alemania	13,3%	313.516
Francia	4,4%	102.945
Suecia	4,0%	92.866
Irlanda	3,7%	86.518
Polonia	3,3%	76.730
Holanda	3,2%	74.457
Italia	2,6%	61.976
Dinamarca	2,3%	53.481
Bélgica	2,0%	48.007
Finlandia	1,8%	43.090
Noruega	1,8%	42.458
Suiza	1,4%	33.238
Portugal	0,9%	21.538
Rusia	0,9%	19.999
República Checa	0,7%	16.293
Otros	3,7%	87.422



¿Con quién vienen? \*



	Con niños	Total
Sin acompañantes	0,0%	9,6%
Sólo con la pareja	2,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	31,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	36,6%	6,5%
Otros familiares	12,5%	9,3%
Grupo de amigos	0,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,6%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>100%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	8,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	83,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	7,8%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>0,0%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	0,0%	13,2%
- 2 personas	4,3%	55,1%
- 3 personas	31,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	51,6%	16,3%
- 6 ó más personas	13,0%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>4,17</b>	<b>2,54</b>

\* Basado en respuestas literales de los turistas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias acompañado de niño/s menor/es de 13 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	Con niños	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	47,1
Desviación típica	9,2	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	1,8%	7,3%
De 25 a 30 años	5,6%	10,9%
De 31 a 45 años	63,5%	28,0%
De 46 a 60 años	24,3%	31,8%
Mayores de 60 años	4,9%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	62,0%	55,0%
Autónomo	14,7%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	12,5%	9,4%
Estudiante	2,5%	3,5%
Jubilado	5,1%	17,9%
Labores del hogar	1,7%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	11,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	33%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	22,8%
75.000€ o más	29,1%	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	6,3%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,6%
Estudios secundarios	19,5%	23,6%
Estudios superiores	72,3%	68,9%



Imágenes: Freepik.com