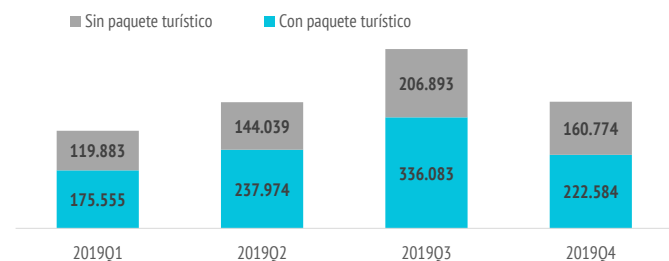


¿Cuántos son y cuánto gastan?



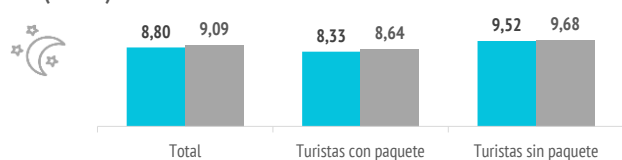
	En familia	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.603.785	13.271.035
- que contratan paquete	972.195	7.426.022
- que no contratan paquete	631.589	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	60,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	12,1%	100%

TURISTAS QUE VIAJAN EN FAMILIA

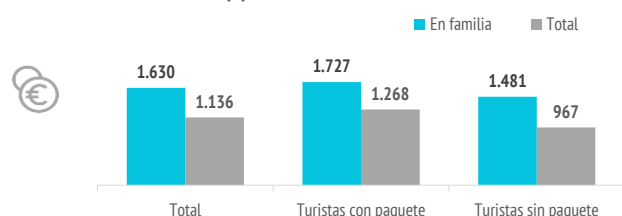


GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.630	1.136
- de turistas con paquete	1.727	1.268
- en el paquete	1.443	1.031
- en otros conceptos	284	237
- de turistas sin paquete	1.481	967
- en el vuelo	464	263
- en el alojamiento	545	321
- en otros conceptos	472	383
Estancia media:	8,80	9,09
- de turistas con paquete	8,33	8,64
- de turistas sin paquete	9,52	9,68
Gasto medio diario (€)	199,2	138,9
- de turistas con paquete	216,9	155,4
- de turistas sin paquete	171,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.615	15.070
- de turistas con paquete	1.679	9.416
- de turistas sin paquete	936	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	En familia	Total
Clima	80,0%	78,4%
Seguridad	55,5%	51,9%
Tranquilidad	44,1%	47,6%
Mar	43,8%	44,4%
Oferta alojativa	43,7%	42,9%
Playas	39,7%	37,7%
Precio	36,9%	37,4%
Pertenencia a Europa	36,1%	36,1%
Entorno ambiental	32,8%	33,2%
Viaje sencillo	32,2%	35,2%
Paisajes	30,7%	33,1%
Diversión	27,5%	21,1%
Gastronomía	20,1%	23,2%
Autenticidad	19,1%	20,3%
Exotismo	11,2%	11,4%
Patrimonio histórico	7,6%	8,2%
Oferta comercial	7,4%	9,4%
Oferta cultural	7,1%	8,0%
Red de senderos	6,7%	9,6%
Ocio nocturno	3,7%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	En familia	Total
Descansar	34,1%	55,5%
Disfrutar de la familia	43,7%	14,4%
Divertirme	6,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	14,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	0,8%	1,9%
Otros	0,9%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	En familia	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	17,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	19,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	36,6%	32,7%
Más de 6 meses	26,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

EN FAMILIA
26,4%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en familia (solo o en pareja + hijos < de 13 años).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	En familia	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,4%	51,9%
Amigos o familiares	26,2%	27,1%
Internet o redes sociales	60,9%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,8%	5,7%
Canales de TV	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	25,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

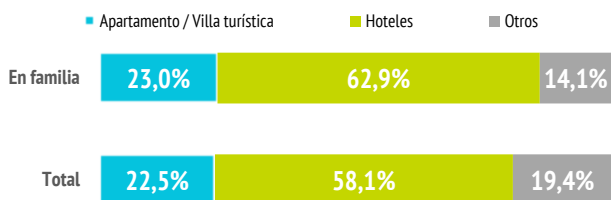
¿Dónde compran?

	En familia	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	En familia	Total
Hotel 1-2-3*	12,3%	11,5%
Hotel 4*	39,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	11,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,0%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	En familia	Total
Sólo alojamiento	21,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	7,8%	12,4%
Media pensión	18,0%	21,2%
Pensión completa	4,8%	3,6%
Todo incluido	48,2%	34,9%

“ El 48,2% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

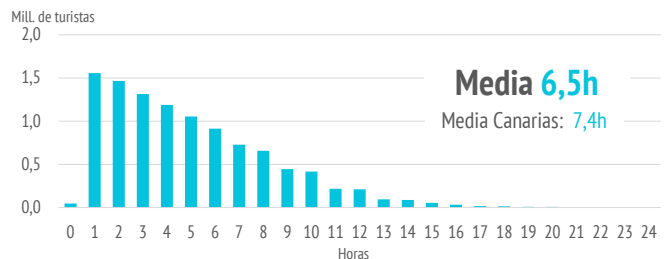
Otros gastos

	En familia	Total
Restaurantes o cafeterías	52,8%	59,1%
Compras en supermercados	53,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	34,9%	26,3%
Excursiones organizadas	27,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	49,5%	50,0%
Parques de ocio	18,5%	7,5%
Actividades deportivas	7,5%	5,7%
Museos	5,0%	4,6%
Pasajes islas	4,1%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	En familia	Total
0 horas (no han salido)	2,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	15,1%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,5%	47,1%
Más de 12 horas	5,9%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	En familia	Total
Playa	77,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	75,5%	58,2%
Pasear, callejear	66,7%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	47,3%	45,2%
Parques de ocio o de atracciones	31,4%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	21,7%	24,2%
Excursiones organizadas	17,2%	16,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,4%	11,1%
Actividades deportivas	14,0%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,4%	10,1%
Actividades en el mar	11,1%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,6%	11,6%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,3%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,4%
Observación astronómica	3,6%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EN FAMILIA	TOTAL
PISCINA / INSTALACIONES DEL HOTEL	75,5%	58,2%
PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES	31,4%	14,1%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en familia	1.603.785	312.381	210.017	392.752	657.250	21.460
- Distribución por islas	100%	19,5%	13,1%	24,5%	41,0%	1,3%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,1%	12,4%	12,7%	10,6%	13,0%	9,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	En familia	Total
Una isla	92,6%	91,4%
Dos islas	6,3%	7,2%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	En familia	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,5%	14,8%
- Vuelos	14,5%	13,0%
- Alojamiento	19,6%	16,9%
- Transporte	16,4%	15,7%
- Restaurantes	27,8%	28,4%
- Excursiones	30,1%	26,2%
- Actividades	34,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	40,7%	39,4%
- Vuelos	65,8%	66,7%
- Alojamiento	58,1%	57,3%
- Transporte	52,8%	47,6%
- Restaurantes	12,7%	12,1%
- Excursiones	16,4%	13,0%
- Actividades	19,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	En familia	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	95,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	40,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	40,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	67,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	7,0%
- Otros	19,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



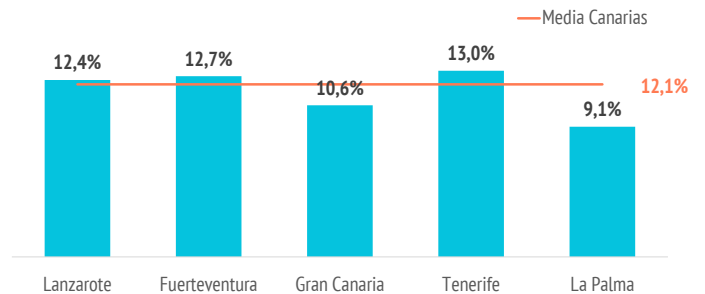
El 52,9% de los turistas consulta información sobre el destino

(Media de Canarias: 44,8%)



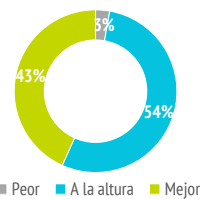
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	En familia	Total
Valoración media	8,68	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	53,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,65	8,73
Recomendar Canarias	8,90	8,95



8,65/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,90/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

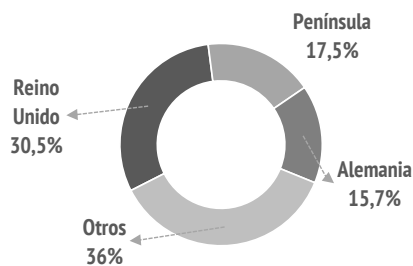
¿Cuántos son fieles al destino?

	En familia	Total
Turistas repetidores	69,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	60,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	11,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,5%	488.370
Península	17,5%	280.636
Alemania	15,7%	251.789
Francia	4,7%	75.151
Suecia	4,0%	64.680
Holanda	3,5%	56.719
Irlanda	3,2%	51.884
Polonia	2,9%	47.253
Italia	2,8%	45.332
Bélgica	2,2%	35.183
Finlandia	2,2%	34.854
Dinamarca	2,0%	32.345
Suiza	1,6%	25.116
Noruega	1,4%	23.000
Portugal	0,9%	14.349
Rusia	0,8%	13.280
República Checa	0,5%	8.420
Otros	3,5%	55.425



¿Con quién vienen?



	En familia	Total
Sin acompañantes	--	9,6%
Sólo con la pareja	--	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	46,3%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	53,7%	6,5%
Otros familiares	--	9,3%
Grupo de amigos	--	6,4%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	100%	17,7%
- De 0 a 2 años	8,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	84,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	7,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	0,0%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	0,0%	13,2%
- 2 personas	5,2%	55,1%
- 3 personas	35,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	54,9%	16,3%
- 6 ó más personas	4,1%	3,5%
Tamaño medio del grupo	3,75	2,54

¿Cómo son?



	En familia	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,6	47,1
Desviación típica	7,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	0,6%	7,3%
De 25 a 30 años	5,1%	10,9%
De 31 a 45 años	67,6%	28,0%
De 46 a 60 años	24,5%	31,8%
Mayores de 60 años	2,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	64,1%	55,0%
Autónomo	14,1%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	13,1%	9,4%
Estudiante	2,0%	3,5%
Jubilado	3,3%	17,9%
Labores del hogar	1,8%	0,8%
Otros	0,3%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	10,9%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	32%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	26,8%	22,8%
75.000€ o más	30,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,8%	5,0%
Estudios primarios	1,8%	2,6%
Estudios secundarios	19,4%	23,6%
Estudios superiores	74,1%	68,9%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

42 AÑOS
EDAD MEDIA

48% CONTRATA TODO INCLUIDO

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en familia (solo o en pareja + hijos < de 13 años).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".