

# Perfil del turista según acompañantes (2018)

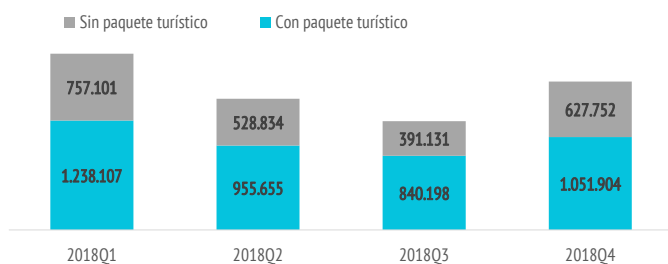
## EN PAREJA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	En pareja	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.390.681	13.485.651
- que contratan paquete	4.085.864	7.848.516
- que no contratan paquete	2.304.818	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	63,9%	58,2%
Cuota sobre total turistas	47,4%	100%

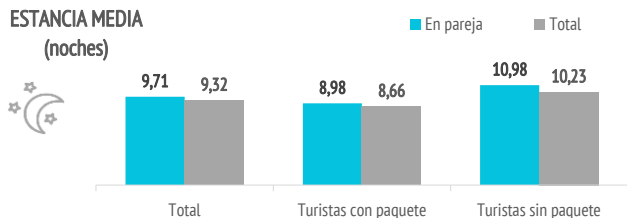
### TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



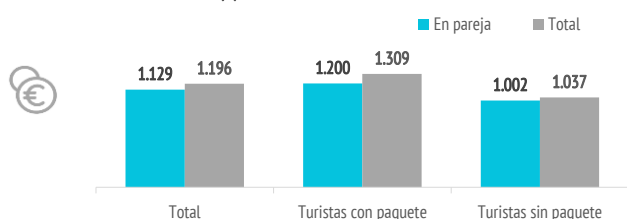
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.129</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.200	1.309
- en el paquete	959	1.064
- en otros conceptos	241	246
- de turistas sin paquete	1.002	1.037
- en el vuelo	243	288
- en el alojamiento	358	350
- en otros conceptos	401	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,71</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,98	8,66
- de turistas sin paquete	10,98	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>129,5</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	140,5	159,8
- de turistas sin paquete	109,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>7.213</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	4.903	10.277
- de turistas sin paquete	2.310	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	En pareja	Total
Clima	79,4%	78,1%
Seguridad	51,3%	51,4%
Tranquilidad	49,1%	46,2%
Oferta alojativa	43,3%	41,7%
Mar	43,0%	43,3%
Pertenencia a Europa	37,3%	35,8%
Viaje sencillo	36,5%	34,8%
Precio	35,8%	36,5%
Playas	35,8%	37,1%
Paisajes	32,6%	31,6%
Entorno ambiental	30,6%	30,6%
Gastronomía	23,9%	22,6%
Autenticidad	18,8%	19,1%
Diversión	16,6%	20,7%
Red de senderos	9,7%	9,0%
Exotismo	9,7%	10,5%
Oferta comercial	9,0%	9,6%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%
Oferta cultural	6,8%	7,3%
Ocio nocturno	6,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	En pareja	Total
Descansar	65,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	4,0%	14,7%
Divertirme	5,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	21,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	En pareja	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,3%	32,4%
Más de 6 meses	18,1%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

EN PAREJA  
25%



TOTAL  
23%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en pareja.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	En pareja	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,3%	50,9%
Amigos o familiares	22,9%	27,8%
Internet o redes sociales	57,9%	56,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,8%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	26,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	En pareja	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	35,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,6%	60,5%

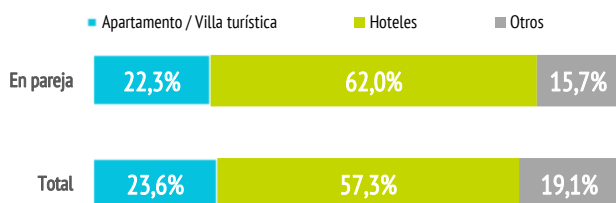
#### Alojamiento

- Al establecimiento	26,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,7%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	En pareja	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	41,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,4%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	En pareja	Total
Sólo alojamiento	26,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,9%	11,7%
Media pensión	26,0%	22,4%
Pensión completa	2,7%	3,0%
Todo incluido	31,9%	34,1%

El 26% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

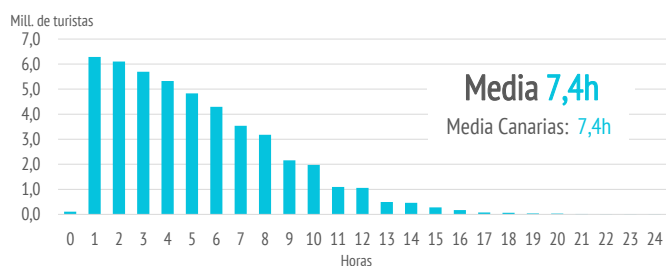
### Otros gastos

	En pareja	Total
Restaurantes o cafeterías	65,0%	63,2%
Compras en supermercados	54,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	27,5%	26,6%
Excursiones organizadas	21,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	54,2%	51,7%
Parques de ocio	6,3%	8,8%
Actividades deportivas	5,2%	6,4%
Museos	5,5%	5,0%
Pasajes islas	4,6%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

	En pareja	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,7%	46,5%
Más de 12 horas	7,7%	8,7%

#### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	En pareja	Total
Pasear, callejear	73,3%	71,0%
Playa	64,4%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	55,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	26,7%	25,4%
Excursiones organizadas	18,2%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,5%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	12,0%
Actividades deportivas	11,9%	14,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	15,5%
Actividades de naturaleza	10,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	11,3%
Actividades en el mar	8,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,7%
Observación astronómica	3,5%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	EN PAREJA	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	73,3%	71,0%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	48,4%	46,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en pareja	6.390.681	1.196.883	964.382	1.748.865	2.280.418	145.229
- Distribución por islas	100%	18,7%	15,1%	27,4%	35,7%	2,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	47,4%	48,7%	51,9%	45,7%	45,7%	58,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	En pareja	Total
Una isla	91,1%	90,9%
Dos islas	7,4%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	En pareja	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	13,5%	13,0%
- Alojamiento	18,5%	17,7%
- Transporte	15,3%	15,6%
- Restaurantes	27,7%	27,0%
- Excursiones	26,7%	26,3%
- Actividades	30,8%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,5%	38,1%
- Vuelos	62,6%	64,4%
- Alojamiento	55,0%	54,5%
- Transporte	45,2%	44,7%
- Restaurantes	9,9%	10,5%
- Excursiones	10,7%	11,4%
- Actividades	10,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	En pareja	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	33,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	43,2%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	59,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	6,5%
- Otros	24,9%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

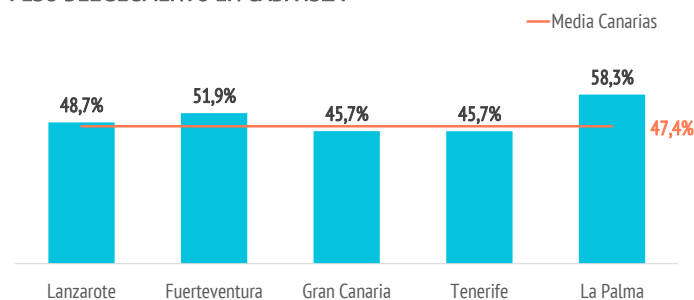


El 53,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

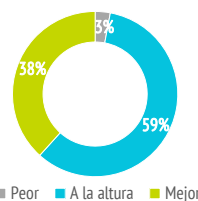


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	En pareja	Total
Valoración media	8,57	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,3%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,58	8,60
Recomendar Canarias	8,84	8,86



8,58/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,84/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

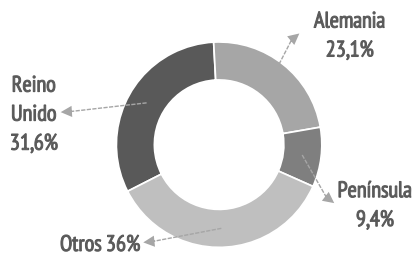
¿Cuántos son fieles al destino?

	En pareja	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,7%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,4%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,4%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	31,6%	2.022.634
Alemania	23,1%	1.477.680
Península	9,4%	600.221
Holanda	4,6%	291.974
Francia	3,8%	241.176
Suecia	3,6%	231.445
Irlanda	3,3%	211.540
Italia	3,2%	201.338
Noruega	3,0%	193.787
Bélgica	2,9%	186.447
Suiza	2,2%	142.529
Polonia	1,9%	122.293
Dinamarca	1,8%	117.775
Finlandia	1,6%	103.469
Austria	0,9%	58.913
Rusia	0,3%	20.815
República Checa	0,3%	19.834
Otros	2,3%	146.811



¿Con quién vienen?



	En pareja	Total
Sin acompañantes	--	8,9%
Sólo con la pareja	100%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	7,2%
Otros familiares	--	9,0%
Grupo de amigos	--	6,3%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	--	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	--	1,8%
- De 3 a 12 años	--	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>100%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	--	12,4%
- 2 personas	--	54,1%
- 3 personas	--	12,6%
- 4 ó 5 personas	--	17,1%
- 6 ó más personas	--	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,00</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	En pareja	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	50,0	46,7
Desviación típica	16,4	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	11,6%	10,8%
De 31 a 45 años	17,7%	28,6%
De 46 a 60 años	32,2%	31,3%
Mayores de 60 años	31,3%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	51,0%	55,5%
Autónomo	9,7%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,1%	9,2%
Estudiante	3,5%	4,2%
Jubilado	25,3%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,4%	25,0%
75.000€ o más	19,8%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,7%	4,8%
Estudios primarios	3,2%	2,8%
Estudios secundarios	25,3%	23,1%
Estudios superiores	66,7%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en pareja.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.