

Perfil del turista según acompañantes (2019)

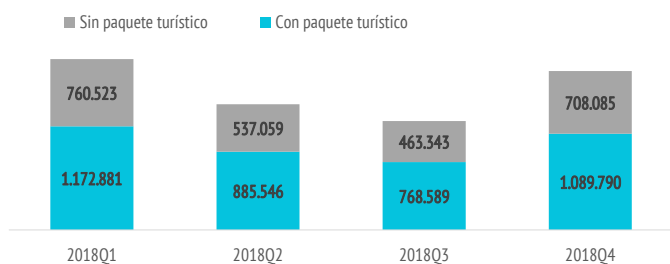
EN PAREJA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	En pareja	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.385.815	13.271.035
- que contratan paquete	3.916.806	7.426.022
- que no contratan paquete	2.469.009	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	48,1%	100%

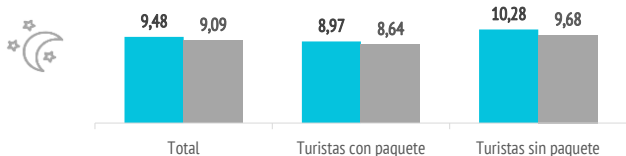
TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



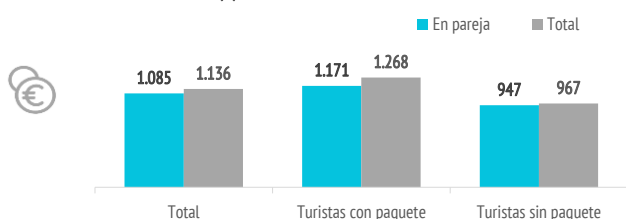
GASTO Y ESTANCIA

	En pareja	Total
Gasto por viaje (€)	1.085	1.136
- de turistas con paquete	1.171	1.268
- en el paquete	938	1.031
- en otros conceptos	234	237
- de turistas sin paquete	947	967
- en el vuelo	227	263
- en el alojamiento	328	321
- en otros conceptos	392	383
Estancia media:	9,48	9,09
- de turistas con paquete	8,97	8,64
- de turistas sin paquete	10,28	9,68
Gasto medio diario (€)	126,5	138,9
- de turistas con paquete	138,2	155,4
- de turistas sin paquete	107,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	6.927	15.070
- de turistas con paquete	4.588	9.416
- de turistas sin paquete	2.339	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	En pareja	Total
Clima	79,7%	78,4%
Seguridad	52,3%	51,9%
Tranquilidad	50,1%	47,6%
Oferta alojativa	45,6%	42,9%
Mar	44,1%	44,4%
Precio	37,3%	37,4%
Pertenencia a Europa	37,1%	36,1%
Viaje sencillo	36,2%	35,2%
Playas	36,2%	37,7%
Paisajes	33,8%	33,1%
Entorno ambiental	33,7%	33,2%
Gastronomía	24,0%	23,2%
Autenticidad	19,5%	20,3%
Diversión	17,0%	21,1%
Exotismo	10,6%	11,4%
Red de senderos	10,4%	9,6%
Oferta comercial	8,8%	9,4%
Patrimonio histórico	8,0%	8,2%
Oferta cultural	7,5%	8,0%
Ocio nocturno	6,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	En pareja	Total
Descansar	64,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	4,3%	14,4%
Divertirme	7,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	20,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	En pareja	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,7%	32,7%
Más de 6 meses	18,1%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

EN PAREJA
24,5%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en pareja.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	En pareja	Total
Visitas anteriores a Canarias	54,6%	51,9%
Amigos o familiares	22,6%	27,1%
Internet o redes sociales	56,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,1%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	En pareja	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,5%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,5%	57,1%

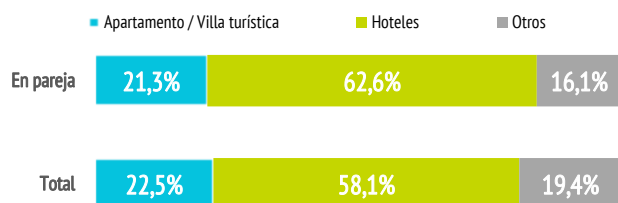
Alojamiento

- Al establecimiento	29,2%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,8%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	En pareja	Total
Hotel 1-2-3*	11,0%	11,5%
Hotel 4*	41,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,1%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	En pareja	Total
Sólo alojamiento	26,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,3%	12,4%
Media pensión	24,9%	21,2%
Pensión completa	3,2%	3,6%
Todo incluido	32,6%	34,9%

El 24,9% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 21,2%)

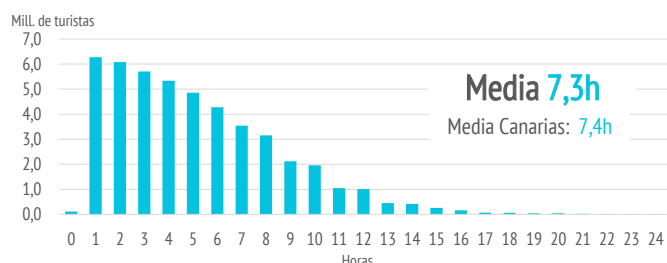
Otros gastos

	En pareja	Total
Restaurantes o cafeterías	60,6%	59,1%
Compras en supermercados	50,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	27,3%	26,3%
Excursiones organizadas	19,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	53,4%	50,0%
Parques de ocio	5,5%	7,5%
Actividades deportivas	4,6%	5,7%
Museos	5,1%	4,6%
Pasajes islas	4,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	En pareja	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	48,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,1%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	En pareja	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	72,7%	69,8%
Playa	63,1%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	56,0%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	46,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	25,1%	24,2%
Excursiones organizadas	17,6%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	11,6%
Actividades deportivas	11,3%	13,4%
Actividades de naturaleza	10,9%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,3%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,3%	10,1%
Parques de ocio o de atracciones	10,2%	14,1%
Actividades en el mar	9,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,4%
Observación astronómica	3,6%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EN PAREJA	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	72,7%	69,8%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	46,8%	45,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en pareja	6.385.815	1.248.248	843.585	1.705.809	2.390.323	137.029
- Distribución por islas	100%	19,5%	13,2%	26,7%	37,4%	2,1%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	48,1%	49,5%	50,8%	46,1%	47,4%	58,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	En pareja	Total
Una isla	91,8%	91,4%
Dos islas	6,8%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	En pareja	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,1%	14,8%
- Vuelos	12,9%	13,0%
- Alojamiento	17,5%	16,9%
- Transporte	15,0%	15,7%
- Restaurantes	29,8%	28,4%
- Excursiones	26,3%	26,2%
- Actividades	30,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	43,0%	39,4%
- Vuelos	65,7%	66,7%
- Alojamiento	58,4%	57,3%
- Transporte	49,1%	47,6%
- Restaurantes	12,0%	12,1%
- Excursiones	12,8%	13,0%
- Actividades	13,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	En pareja	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	34,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	42,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	22,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

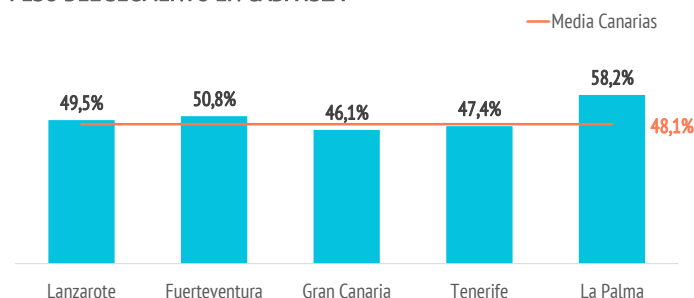
El 61,2% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



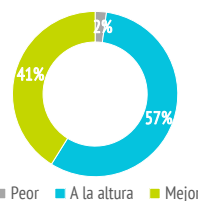
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	En pareja	Total
Valoración media	8,72	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,1%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,76	8,73
Recomendar Canarias	8,99	8,95



8,76/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,99/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

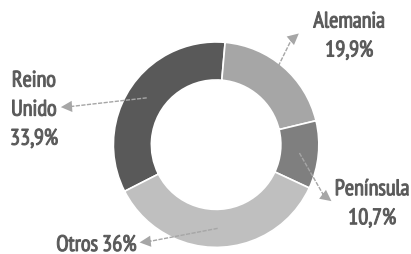
¿Cuántos son fieles al destino?

	En pareja	Total
Turistas repetidores	73,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,9%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,9%	2.164.721
Alemania	19,9%	1.267.706
Península	10,7%	681.721
Holanda	4,4%	278.891
Francia	3,9%	251.109
Irlanda	3,7%	237.026
Suecia	3,4%	216.656
Bélgica	3,2%	202.179
Italia	3,0%	191.089
Noruega	2,9%	182.993
Polonia	2,1%	132.001
Dinamarca	1,7%	108.526
Suiza	1,6%	103.411
Finlandia	1,6%	101.102
Austria	0,6%	41.113
Portugal	0,4%	24.783
Rusia	0,4%	24.060
Otros	2,8%	176.728



¿Con quién vienen?



	En pareja	Total
Sin acompañantes	--	9,6%
Sólo con la pareja	100%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	--	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	6,5%
Otros familiares	--	9,3%
Grupo de amigos	--	6,4%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	--
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>		
Turistas que viajan con niños	--	17,7%
- De 0 a 2 años	--	1,6%
- De 3 a 12 años	--	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,4%
Turistas que viajan sin niños	100%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	--	13,2%
- 2 personas	--	55,1%
- 3 personas	--	12,0%
- 4 ó 5 personas	--	16,3%
- 6 ó más personas	--	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,00	2,54

¿Cómo son?



	En pareja	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,5	47,1
Desviación típica	16,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,6%	7,3%
De 25 a 30 años	11,5%	10,9%
De 31 a 45 años	17,5%	28,0%
De 46 a 60 años	32,4%	31,8%
Mayores de 60 años	32,1%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	51,4%	55,0%
Autónomo	10,3%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,0%	9,4%
Estudiante	2,3%	3,5%
Jubilado	25,8%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	22,8%
75.000€ o más	21,2%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,8%	5,0%
Estudios primarios	2,8%	2,6%
Estudios secundarios	26,2%	23,6%
Estudios superiores	66,1%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

50 AÑOS
EDAD MEDIA

25% CONTRATA MEDIA PENSIÓN

Imágenes: Freepik.com