

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2021)

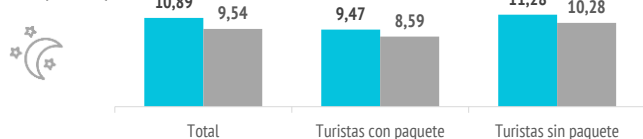
## SIN ACOMPAÑANTES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

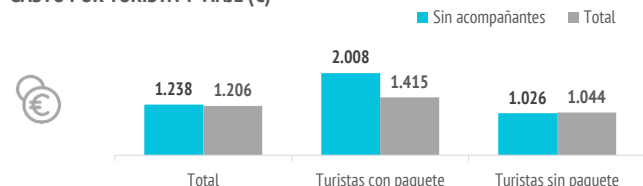


	Sin acompañantes	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	786.722	5.827.892
- que contratan paquete	169.841	2.549.012
- que no contratan paquete	616.881	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	21,6%	43,7%
Cuota sobre total turistas	13,5%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.238</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	2.008	1.415
- en el paquete	1.405	1.135
- en otros conceptos	603	280
- de turistas sin paquete	1.026	1.044
- en el vuelo	241	248
- en el alojamiento	285	369
- en otros conceptos	500	427
<b>Estancia media:</b>	<b>10,89</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	9,47	8,59
- de turistas sin paquete	11,28	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>147,0</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	236,7	172,8
- de turistas sin paquete	122,3	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>974</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	341	3.606
- de turistas sin paquete	633	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Sin acompañantes	Canarias
No tuvo vacaciones	28,9%	35,7%
Canarias	28,6%	17,6%
Otro destino	42,5%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Sin acompañantes	Canarias
Ninguno	41,6%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,8%	25,4%
Otro destino	34,7%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias sin acompañantes.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Sin acompañantes	Total
Clima	71,8%	76,0%
Mar	55,6%	52,0%
Tranquilidad	50,4%	48,5%
Playas	48,3%	44,6%
Seguridad	47,2%	49,0%
Paisajes	45,0%	39,1%
Pertenencia a Europa	41,2%	40,2%
Entorno ambiental	39,8%	34,7%
Viaje sencillo	39,0%	34,9%
Precio	32,4%	32,4%
Oferta alojativa	29,8%	37,8%
Autenticidad	29,4%	24,4%
Gastronomía	29,2%	27,9%
Diversión	24,9%	22,4%
Red de senderos	18,9%	12,1%
Exotismo	15,8%	14,5%
Ocio nocturno	13,4%	8,4%
Patrimonio histórico	12,6%	9,1%
Oferta cultural	12,5%	8,7%
Oferta comercial	10,7%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Sin acompañantes	Total
Descansar	44,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	22,6%	14,0%
Divertirme	6,8%	7,3%
Explorar o conocer las islas	15,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	5,3%	2,6%
Otros	5,5%	2,1%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Sin acompañantes	Total
El mismo día de partida	2,8%	1,0%
De 1 a 30 días	59,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	22,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	11,0%	18,7%
Más de 6 meses	4,6%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

SIN ACOMPAÑANTES  
59,0%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2021)

## SIN ACOMPAÑANTES

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Sin acompañantes	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	45,7%
Amigos o familiares	37,9%	30,9%
Internet o redes sociales	40,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,2%	2,3%
Guías y revistas de viaje	3,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	4,4%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	10,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	5,8%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Sin acompañantes	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	68,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	31,3%	47,2%

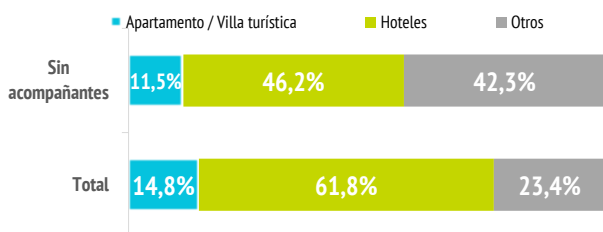
#### Alojamiento

- Al establecimiento	48,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,4%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Sin acompañantes	Total
Hotel 1-2-3*	11,9%	11,5%
Hotel 4*	28,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	6,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	11,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,9%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	29,8%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Sin acompañantes	Total
Solo alojamiento	36,5%	28,1%
Alojamiento y desayuno	22,2%	15,3%
Media pensión	17,9%	19,5%
Pensión completa	3,9%	3,2%
Todo incluido	19,6%	33,8%

”

El 36,5% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

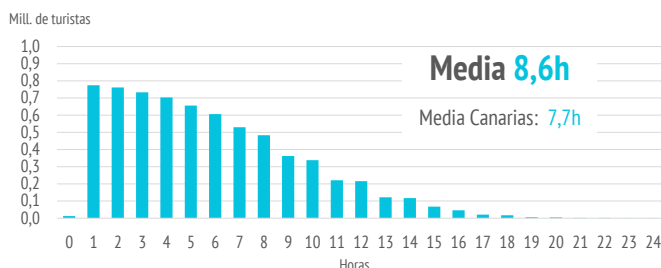
### Otros gastos

	Sin acompañantes	Total
Restaurantes o cafeterías	72,4%	66,9%
Compras en supermercados	58,6%	55,6%
Alquiler de vehículos	22,2%	37,3%
Excursiones organizadas	12,4%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	36,7%	46,0%
Parques de ocio	3,4%	8,6%
Actividades deportivas	7,8%	9,3%
Museos	3,4%	4,7%
Pasajes islas	5,6%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Sin acompañantes	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	25,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,9%	47,1%
Más de 12 horas	15,5%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Sin acompañantes	Total
Pasear, callejear	66,0%	72,2%
Playa	66,0%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	44,5%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	32,1%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	28,0%	30,2%
Nadar	27,5%	38,8%
Senderismo	20,9%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,9%	12,3%
Correr	9,6%	7,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,1%	10,7%
Otras actividades naturaleza	8,7%	9,5%
Excursiones organizadas	8,1%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,9%	10,0%
Otro deporte	7,0%	5,9%
Surf	6,9%	4,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,0%	13,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,6%
Parques de ocio o de atracciones	4,5%	12,2%
Ciclismo	4,4%	4,2%
Buceo	3,7%	4,2%
Observación astronómica	3,6%	4,2%
Windsurf	1,8%	1,5%
Golf	1,6%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2021)

## SIN ACOMPAÑANTES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en sin acompañantes	786.722	103.282	92.181	305.378	262.624	15.883
- Distribución por islas	100%	13,1%	11,7%	38,8%	33,4%	2,0%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	13,5%	10,7%	10,9%	19,8%	11,3%	15,5%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

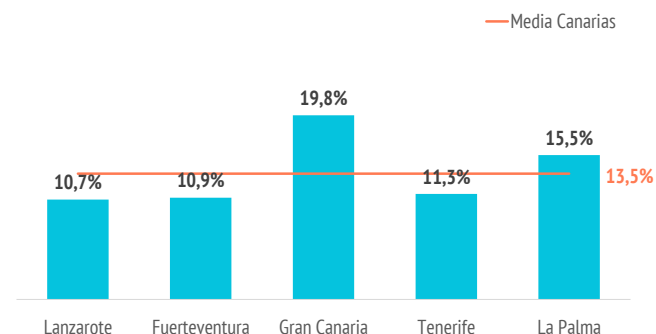
	Sin acompañantes	Total
Una isla	90,0%	90,9%
Dos islas	8,5%	7,8%
Tres o más islas	1,5%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Sin acompañantes	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,58	7,99

Valoración durante la estancia	Sin acompañantes	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,25	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

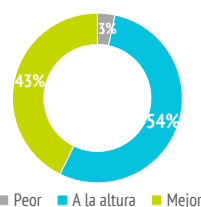


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Sin acompañantes	Total
Valoración media	8,80	8,86

Experiencia del viaje	Sin acompañantes	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	53,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,7%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Sin acompañantes	Total
Volver a Canarias	9,11	8,86
Recomendar Canarias	9,18	9,10



9,11/10

Intención de volver a Canarias



9,18/10

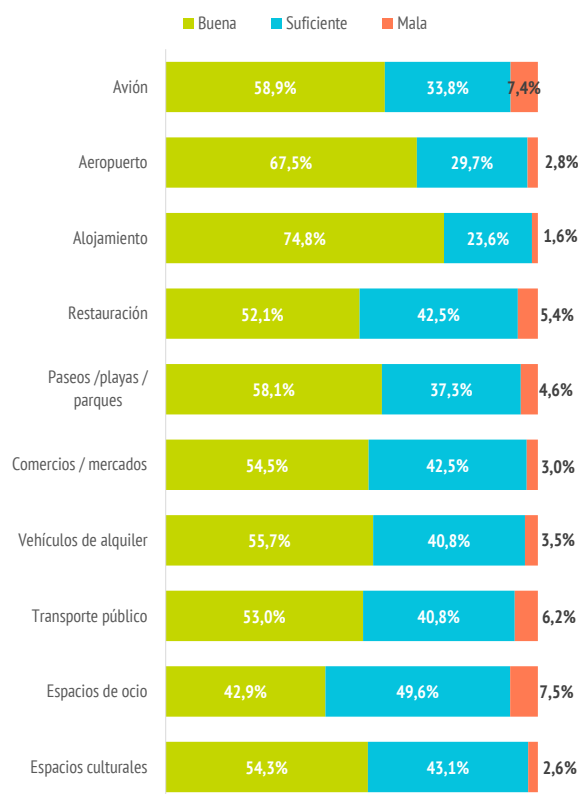
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Sin acompañantes	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>72,6%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	69,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	28,6%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>31,1%</b>	<b>18,3%</b>

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



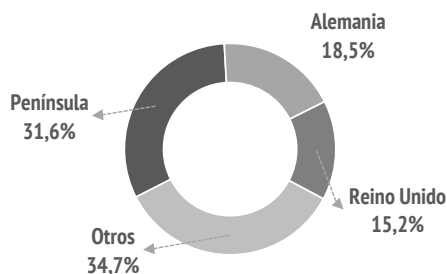
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACOMPAÑANTES (2021)

## SIN ACOMPAÑANTES

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	31,6%	248.719
Alemania	18,5%	145.364
Reino Unido	15,2%	119.720
Italia	5,8%	45.432
Francia	5,3%	41.577
Holanda	3,1%	24.592
Bélgica	2,3%	17.909
Suecia	2,3%	17.809
Irlanda	1,9%	14.937
Suiza	1,7%	13.623
Polonia	1,7%	13.416
Noruega	1,5%	11.414
Dinamarca	1,2%	9.473
Austria	1,0%	7.611
Portugal	0,9%	7.173
Finlandia	0,7%	5.834
República Checa	0,5%	4.202
Otros	4,8%	37.918



### ¿Cómo son?



	Sin acompañantes	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	59,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	40,1%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	42,9	43,3
Desviación típica	15,8	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,8%	11,9%
De 25 a 30 años	14,6%	14,8%
De 31 a 45 años	32,1%	30,2%
De 46 a 60 años	24,3%	26,6%
Mayores de 60 años	16,3%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	53,8%	57,8%
Autónomo	12,4%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	10,0%	10,0%
Estudiante	8,0%	5,9%
Jubilado	12,5%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	23,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	41,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	18,9%	23,4%
75.000€ o más	16,7%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,5%	2,2%
Estudios primarios	2,7%	2,2%
Estudios secundarios	16,7%	18,8%
Estudios superiores	79,1%	76,9%

### ¿Con quién vienen?

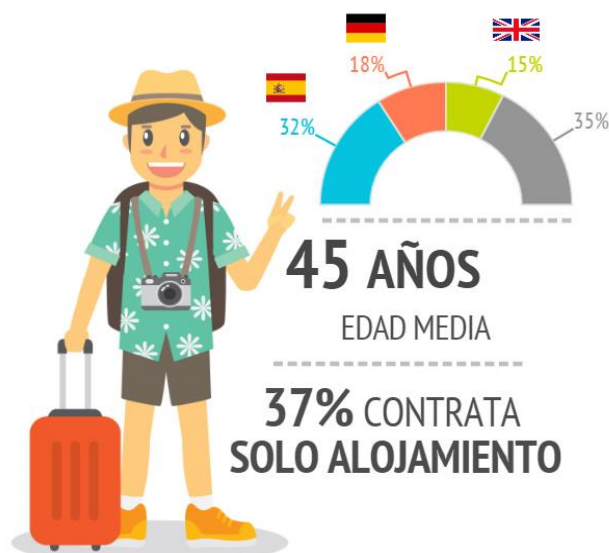


	Sin acompañantes	Total
Sin acompañantes	100%	13,5%
Solo con la pareja	--	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	--	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	4,9%
Otros familiares	--	8,4%
Grupo de amigos	--	8,5%
Compañeros de trabajo	--	0,8%
Viaje organizado	--	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	--	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	--	1,2%
- De 3 a 12 años	--	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>100%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	100%	16,5%
- 2 personas	--	56,7%
- 3 personas	--	10,7%
- 4 ó 5 personas	--	13,6%
- 6 ó más personas	--	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>1,00</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com