

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. Naturaleza	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.354.691	13.485.651
- que contratan paquete	667.708	7.848.516
- que no contratan paquete	686.983	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	49,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	10,0%	100%

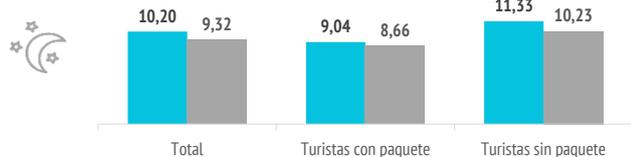
TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE NATURALEZA



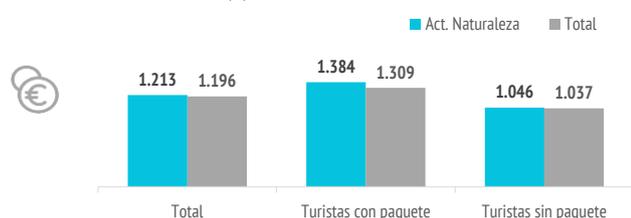
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.213	1.196
- de turistas con paquete	1.384	1.309
- en el paquete	1.098	1.064
- en otros conceptos	286	246
- de turistas sin paquete	1.046	1.037
- en el vuelo	300	288
- en el alojamiento	324	350
- en otros conceptos	422	399
Estancia media:	10,20	9,32
- de turistas con paquete	9,04	8,66
- de turistas sin paquete	11,33	10,23
Gasto medio diario (€)	136,7	143,6
- de turistas con paquete	161,9	159,8
- de turistas sin paquete	112,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.643	16.124
- de turistas con paquete	924	10.277
- de turistas sin paquete	719	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. Naturaleza	Total
Clima	73,7%	78,1%
Paisajes	51,3%	31,6%
Mar	46,1%	43,3%
Tranquilidad	44,9%	46,2%
Seguridad	43,5%	51,4%
Entorno ambiental	38,6%	30,6%
Playas	34,9%	37,1%
Pertenencia a Europa	33,6%	35,8%
Oferta alojativa	31,8%	41,7%
Viaje sencillo	30,4%	34,8%
Precio	30,0%	36,5%
Autenticidad	26,1%	19,1%
Red de senderos	22,2%	9,0%
Gastronomía	22,2%	22,6%
Diversión	19,8%	20,7%
Exotismo	13,8%	10,5%
Patrimonio histórico	10,6%	7,1%
Oferta cultural	9,9%	7,3%
Oferta comercial	7,1%	9,6%
Ocio nocturno	5,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. Naturaleza	Total
Descansar	34,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,2%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	37,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	3,6%	1,8%
Otros	3,4%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. Naturaleza	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	26,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,7%	32,4%
Más de 6 meses	16,8%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ACT. NATURALEZA
26,1%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar actividades de naturaleza.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Act. Naturaleza	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,2%	50,9%
Amigos o familiares	32,2%	27,8%
Internet o redes sociales	62,6%	56,1%
Medios de comunicación	2,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	16,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	9,3%	5,4%
Canales de TV	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	3,1%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Act. Naturaleza	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,6%	60,5%

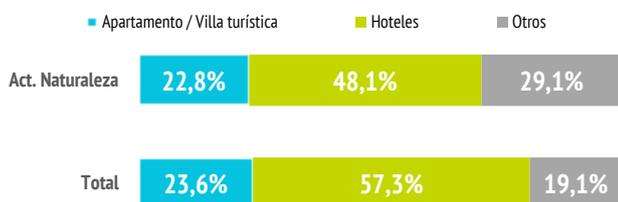
Alojamiento

- Al establecimiento	34,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Act. Naturaleza	Total
Hotel 1-2-3*	13,1%	12,8%
Hotel 4*	29,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,3%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,0%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Act. Naturaleza	Total
Sólo alojamiento	36,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,7%	11,7%
Media pensión	24,5%	22,4%
Pensión completa	3,1%	3,0%
Todo incluido	22,4%	34,1%



El 36,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

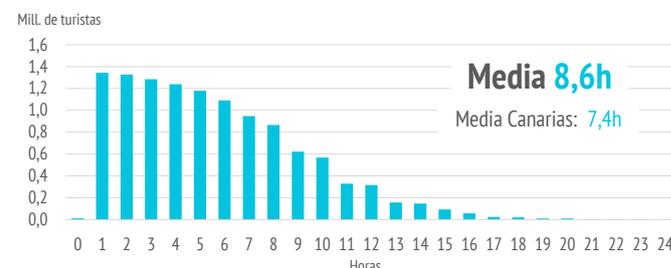
Otros gastos

	Act. Naturaleza	Total
Restaurantes o cafeterías	71,0%	63,2%
Compras en supermercados	66,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	47,4%	26,6%
Excursiones organizadas	32,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	40,3%	51,7%
Parques de ocio	11,9%	8,8%
Actividades deportivas	10,5%	6,4%
Museos	9,8%	5,0%
Pasajes islas	8,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Act. Naturaleza	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	24,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,4%	46,5%
Más de 12 horas	11,5%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. Naturaleza	Total
Actividades de naturaleza	100%	10,0%
Pasear, callejear	82,4%	71,0%
Playa	76,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	75,3%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	48,3%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	40,4%	25,4%
Actividades en el mar	36,8%	9,8%
Actividades deportivas	27,4%	14,3%
Excursiones organizadas	22,8%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,1%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,8%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	19,3%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,2%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,0%	15,5%
Observación astronómica	8,1%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta

	ACT. NATURALEZA	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	75,3%	46,5%
ACTIVIDADES EN EL MAR	36,8%	9,8%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.naturaleza	1.354.691	183.314	172.226	321.631	580.456	76.381
- Distribución por islas	100%	13,5%	12,7%	23,7%	42,8%	5,6%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,0%	7,5%	9,3%	8,4%	11,6%	30,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Act. Naturaleza	Total
Una isla	86,5%	90,9%
Dos islas	10,7%	7,7%
Tres o más islas	2,8%	1,4%

Uso de internet

	Act. Naturaleza	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,5%	15,4%
- Vuelos	10,4%	13,0%
- Alojamiento	14,8%	17,7%
- Transporte	16,3%	15,6%
- Restaurantes	30,2%	27,0%
- Excursiones	32,0%	26,3%
- Actividades	38,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,4%	38,1%
- Vuelos	70,0%	64,4%
- Alojamiento	59,0%	54,5%
- Transporte	51,7%	44,7%
- Restaurantes	12,3%	10,5%
- Excursiones	19,0%	11,4%
- Actividades	18,9%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Act. Naturaleza	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,8%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,2%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	42,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	75,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,7%	6,5%
- Otros	21,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

• DESGLOSE ACTIVIDADES DE NATURALEZA •



El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades de naturaleza en su estancia en Canarias.

Satisfacción

	Act. Naturaleza	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,64	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	50,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,55	8,60
Recomendar Canarias	8,94	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Act. Naturaleza	Total
Turistas repetidores	66,6%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,0%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,3%	17,8%

El 56,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

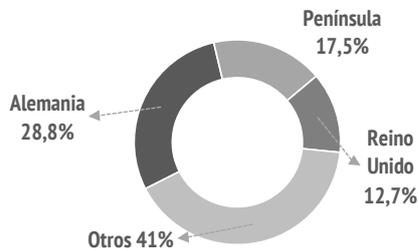
(Media de Canarias: 55,6%)



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	28,8%	390.462
Península	17,5%	237.410
Reino Unido	12,7%	172.614
Holanda	5,3%	71.547
Francia	4,9%	66.554
Bélgica	3,7%	50.199
Suecia	3,5%	46.929
Suiza	3,3%	44.705
Noruega	2,7%	36.738
Italia	2,3%	31.456
Dinamarca	2,3%	31.398
Polonia	2,2%	30.395
Austria	1,5%	20.470
Irlanda	1,5%	20.033
Rusia	1,1%	14.264
Finlandia	0,9%	12.064
República Checa	0,7%	9.969
Otros	5,0%	67.482



¿Con quién vienen?



	Act. Naturaleza	Total
Sin acompañantes	9,1%	8,9%
Sólo con la pareja	50,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	7,2%
Otros familiares	5,9%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,8%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,7%	12,4%
- 2 personas	55,5%	54,1%
- 3 personas	11,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,1%	17,1%
- 6 ó más personas	3,3%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,58

¿Cómo son?



	Act. Naturaleza	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,5	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,1%	7,7%
De 25 a 30 años	13,5%	10,8%
De 31 a 45 años	28,3%	28,6%
De 46 a 60 años	30,6%	31,3%
Mayores de 60 años	19,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	54,9%	55,5%
Autónomo	11,5%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	10,2%	9,2%
Estudiante	5,4%	4,2%
Jubilado	15,3%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	25,0%
75.000€ o más	20,2%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,9%	4,8%
Estudios primarios	2,9%	2,8%
Estudios secundarios	19,9%	23,1%
Estudios superiores	75,2%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

45 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com