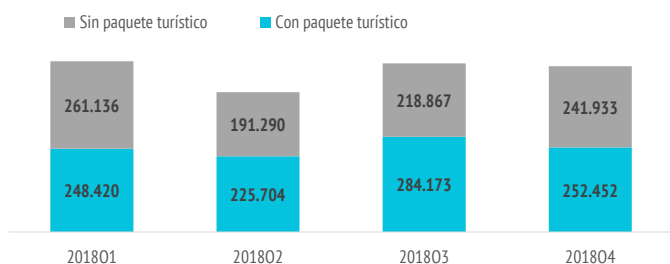


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. deportivas	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.923.975	13.485.651
- que contratan paquete	1.010.749	7.848.516
- que no contratan paquete	913.226	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	14,3%	100%

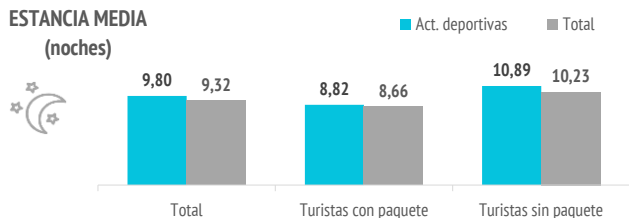
TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS



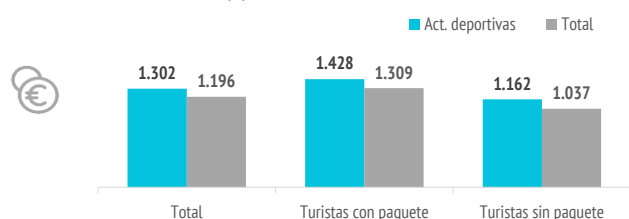
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.302</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.428	1.309
- en el paquete	1.157	1.064
- en otros conceptos	272	246
- de turistas sin paquete	1.162	1.037
- en el vuelo	325	288
- en el alojamiento	383	350
- en otros conceptos	454	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,80</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,82	8,66
- de turistas sin paquete	10,89	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>150,5</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	171,3	159,8
- de turistas sin paquete	127,4	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.504</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1.444	10.277
- de turistas sin paquete	1.061	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. deportivas	Total
Clima	78,5%	78,1%
Seguridad	50,1%	51,4%
Mar	49,6%	43,3%
Tranquilidad	45,5%	46,2%
Playas	41,0%	37,1%
Oferta alojativa	39,5%	41,7%
Viaje sencillo	35,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	34,9%	35,8%
Precio	34,7%	36,5%
Paisajes	33,3%	31,6%
Entorno ambiental	32,1%	30,6%
Diversión	27,8%	20,7%
Gastronomía	22,9%	22,6%
Autenticidad	20,8%	19,1%
Exotismo	12,2%	10,5%
Red de senderos	11,6%	9,0%
Oferta comercial	8,4%	9,6%
Ocio nocturno	7,5%	7,5%
Oferta cultural	7,4%	7,3%
Patrimonio histórico	6,7%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. deportivas	Total
Descansar	43,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	17,2%	14,7%
Divertirme	10,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	8,6%	1,8%
Otros	3,2%	2,1%

PRACTICAR AFICIONES



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. deportivas	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	24,0%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,3%	32,4%
Más de 6 meses	20,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

ACT. DEPORTIVAS  
24,0%



TOTAL  
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar actividades deportivas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Act. deportivas	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,0%	50,9%
Amigos o familiares	30,9%	27,8%
Internet o redes sociales	59,5%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,2%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,8%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

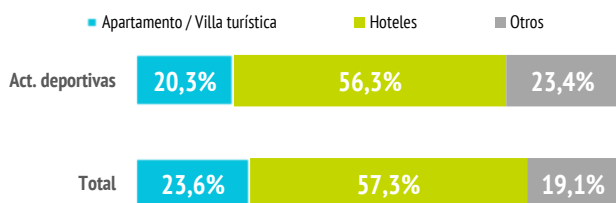
¿Dónde compran?

	Act. deportivas	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	44,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,2%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,8%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Act. deportivas	Total
Hotel 1-2-3*	12,5%	12,8%
Hotel 4*	35,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	20,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,3%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Act. deportivas	Total
Sólo alojamiento	29,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,6%	11,7%
Media pensión	23,7%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	31,9%	34,1%

El 31,9% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

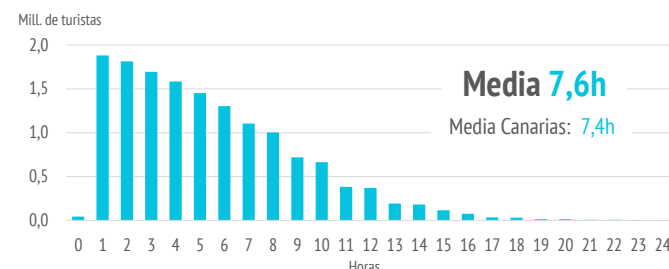
Otros gastos

	Act. deportivas	Total
Restaurantes o cafeterías	65,1%	63,2%
Compras en supermercados	60,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,1%	26,6%
Excursiones organizadas	21,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	49,4%	51,7%
Parques de ocio	10,0%	8,8%
Actividades deportivas	28,7%	6,4%
Museos	6,1%	5,0%
Pasajes islas	5,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

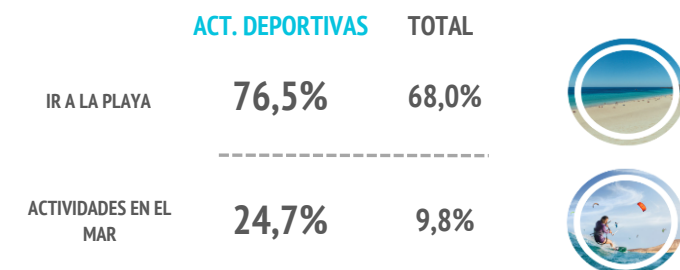
Horas diarias fuera del establecimiento	Act. deportivas	Total
0 horas (no han salido)	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,4%	46,5%
Más de 12 horas	10,0%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. deportivas	Total
Actividades deportivas	100%	14,3%
Playa	76,5%	68,0%
Pasear, callejear	71,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	62,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	53,7%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	30,6%	25,4%
Actividades en el mar	24,7%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,6%	15,5%
Actividades de naturaleza	19,3%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,1%	15,5%
Excursiones organizadas	17,9%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,3%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,2%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,3%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	9,3%	5,7%
Observación astronómica	5,8%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.deportivas	1.923.975	388.848	363.364	490.668	630.334	35.803
- Distribución por islas	100%	20,2%	18,9%	25,5%	32,8%	1,9%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	14,3%	15,8%	19,6%	12,8%	12,6%	14,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Act. deportivas	Total
Una isla	90,3%	90,9%
Dos islas	8,1%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

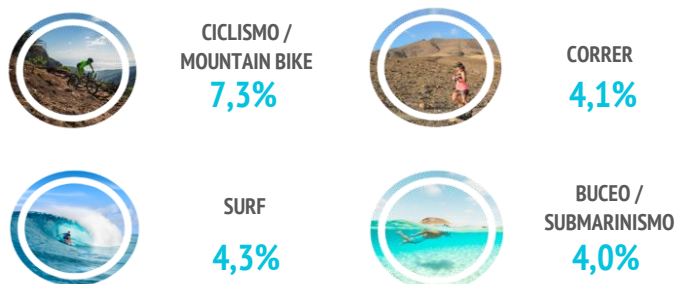
	Act. deportivas	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,8%	15,4%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	16,6%	17,7%
- Transporte	15,7%	15,6%
- Restaurantes	28,8%	27,0%
- Excursiones	27,3%	26,3%
- Actividades	34,1%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	36,9%	38,1%
- Vuelos	68,4%	64,4%
- Alojamiento	57,2%	54,5%
- Transporte	46,7%	44,7%
- Restaurantes	11,6%	10,5%
- Excursiones	13,9%	11,4%
- Actividades	20,4%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Act. deportivas	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	39,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	41,4%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	66,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	59,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	6,5%
- Otros	24,1%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

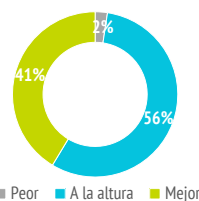
• DESGLOSE ACTIVIDADES DEPORTIVAS •



El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades deportivas en su estancia en Canarias.

Satisfacción

	Act. deportivas	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,63	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,65	8,60
Recomendar Canarias	8,88	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Act. deportivas	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,3%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,8%</b>	<b>17,8%</b>

El 59,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

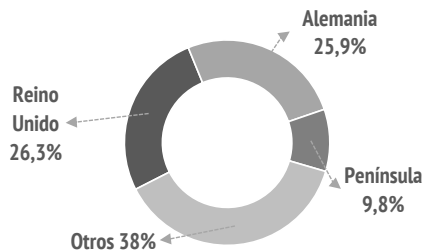
(Media de Canarias: 55,6%)



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,3%	506.409
Alemania	25,9%	498.767
Península	9,8%	188.154
Francia	4,6%	89.082
Suecia	3,9%	75.154
Suiza	3,4%	66.147
Irlanda	3,0%	58.592
Holanda	3,0%	58.252
Italia	3,0%	56.759
Bélgica	2,8%	53.322
Polonia	2,5%	49.047
Dinamarca	2,0%	38.912
Noruega	1,9%	36.968
Finlandia	1,8%	35.268
Austria	1,2%	22.232
Rusia	0,8%	15.757
República Checa	0,5%	9.723
Otros	3,4%	65.429



¿Con quién vienen?



	Act. deportivas	Total
Sin acompañantes	10,6%	8,9%
Sólo con la pareja	39,6%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	7,2%
Otros familiares	9,3%	9,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	17,8%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>78,9%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,0%	12,4%
- 2 personas	46,9%	54,1%
- 3 personas	12,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	21,1%	17,1%
- 6 ó más personas	4,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,69</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Act. deportivas	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	55,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	45,0%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	42,6	46,7
Desviación típica	14,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,8%	7,7%
De 25 a 30 años	14,1%	10,8%
De 31 a 45 años	32,4%	28,6%
De 46 a 60 años	30,8%	31,3%
Mayores de 60 años	11,9%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,1%	55,5%
Autónomo	12,5%	11,0%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	12,0%	9,2%
Estudiante	5,9%	4,2%
Jubilado	10,2%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,4%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,2%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,7%	25,0%
75.000€ o más	26,7%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,4%	4,8%
Estudios primarios	2,1%	2,8%
Estudios secundarios	18,4%	23,1%
Estudios superiores	75,1%	69,3%



Imágenes: Freepik.com