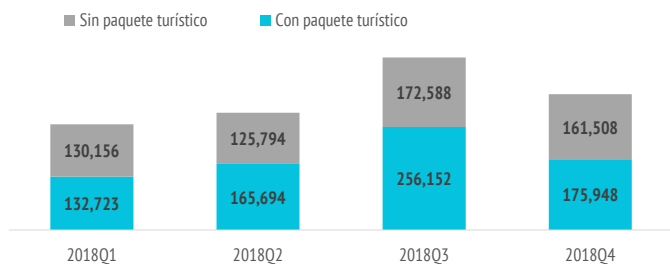


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Act. en el mar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15,559,787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1,320,562	13,485,651
- que contratan paquete	730,516	7,848,516
- que no contratan paquete	590,046	5,637,135
- % turistas que contratan paquete	55.3%	58.2%
Cuota sobre total turistas	9.8%	100%

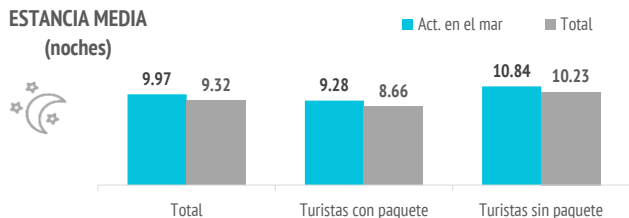
TURISTAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES EN EL MAR



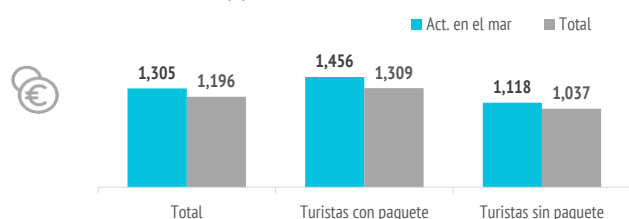
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1,305	1,196
- de turistas con paquete	1,456	1,309
- en el paquete	1,156	1,064
- en otros conceptos	300	246
- de turistas sin paquete	1,118	1,037
- en el vuelo	318	288
- en el alojamiento	339	350
- en otros conceptos	460	399
Estancia media:	9.97	9.32
- de turistas con paquete	9.28	8.66
- de turistas sin paquete	10.84	10.23
Gasto medio diario (€)	145.0	143.6
- de turistas con paquete	166.1	159.8
- de turistas sin paquete	118.9	121.0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1,723	16,124
- de turistas con paquete	1,064	10,277
- de turistas sin paquete	659	5,848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Act. en el mar	Total
Clima	76.8%	78.1%
Mar	58.9%	43.3%
Seguridad	52.8%	51.4%
Playas	48.0%	37.1%
Tranquilidad	47.6%	46.2%
Oferta alojativa	39.9%	41.7%
Paisajes	38.0%	31.6%
Viaje sencillo	35.6%	34.8%
Precio	35.5%	36.5%
Pertenencia a Europa	35.4%	35.8%
Entorno ambiental	33.5%	30.6%
Diversión	28.9%	20.7%
Gastronomía	24.3%	22.6%
Autenticidad	23.8%	19.1%
Exotismo	13.3%	10.5%
Red de senderos	10.5%	9.0%
Oferta cultural	9.8%	7.3%
Oferta comercial	9.6%	9.6%
Patrimonio histórico	8.9%	7.1%
Ocio nocturno	7.9%	7.5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Act. en el mar	Total
Descansar	44.2%	55.1%
Disfrutar de la familia	14.8%	14.7%
Divertirme	10.6%	7.8%
Explorar o conocer las islas	23.3%	18.5%
Practicar mis aficiones	4.6%	1.8%
Otros	2.5%	2.1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Act. en el mar	Total
El mismo día de partida	0.7%	0.7%
De 1 a 30 días	22.9%	23.2%
De 1 a 2 meses	22.8%	23.0%
De 3 a 6 meses	32.4%	32.4%
Más de 6 meses	21.1%	20.7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ACT. EN EL MAR
21,1%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar actividades en el mar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Act. en el mar	Total
Visitas anteriores a Canarias	49.2%	50.9%
Amigos o familiares	31.8%	27.8%
Internet o redes sociales	59.9%	56.1%
Medios de comunicación	2.2%	1.7%
Guías y revistas de viaje	12.1%	9.5%
Blogs / foros de viaje	7.3%	5.4%
Canales de TV	1.0%	0.7%
Turoperador o agencia de viajes	24.8%	24.7%
Admón. Públicas o similares	0.6%	0.4%
Otros	2.8%	2.3%

* Pregunta multirrespuesta

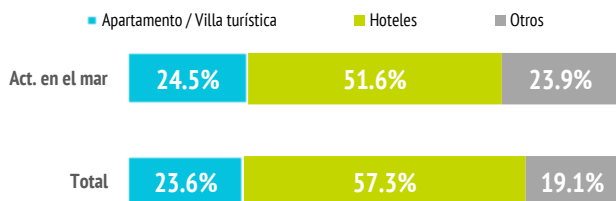
¿Dónde compran? 👁

	Act. en el mar	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42.0%	39.5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58.0%	60.5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	29.6%	28.8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70.4%	71.2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Act. en el mar	Total
Hotel 1-2-3*	13.0%	12.8%
Hotel 4*	33.2%	37.7%
Hotel 5-5*GL	5.4%	6.8%
Apartamento / Villa turística	24.5%	23.6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7.6%	5.3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8.1%	7.0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8.2%	6.8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Act. en el mar	Total
Sólo alojamiento	30.9%	28.8%
Alojamiento y desayuno	10.5%	11.7%
Media pensión	23.1%	22.4%
Pensión completa	2.7%	3.0%
Todo incluido	32.8%	34.1%

El 32,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

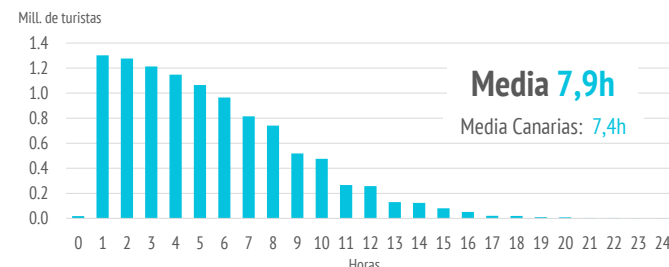
Otros gastos 📍

	Act. en el mar	Total
Restaurantes o cafeterías	65.9%	63.2%
Compras en supermercados	62.6%	55.9%
Alquiler de vehículos	34.1%	26.6%
Excursiones organizadas	33.0%	21.8%
Taxi, transfer, VTC	49.8%	51.7%
Parques de ocio	13.1%	8.8%
Actividades deportivas	20.4%	6.4%
Museos	6.5%	5.0%
Pasajes islas	7.8%	4.8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Act. en el mar	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1.4%	2.2%
De 1 a 2 horas	6.8%	10.0%
De 3 a 6 horas	30.1%	32.6%
De 7 a 12 horas	51.8%	46.5%
Más de 12 horas	9.9%	8.7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Act. en el mar	Total
Actividades en el mar	100.0%	9.8%
Playa	88.4%	68.0%
Pasear, callejear	73.6%	71.0%
Piscina, instalaciones del hotel	60.6%	58.9%
Recorrer la isla por su cuenta	59.6%	46.5%
Actividades de naturaleza	37.8%	10.0%
Degustar gastronomía canaria	36.6%	25.4%
Actividades deportivas	36.0%	14.3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	31.2%	11.3%
Excursiones organizadas	26.8%	17.9%
Parques de ocio o de atracciones	23.6%	15.5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20.9%	15.5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16.7%	12.0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14.0%	9.8%
Tratamientos de belleza y salud	8.4%	5.7%
Observación astronómica	6.8%	3.4%

* Pregunta multirrespuesta

	ACT. EN EL MAR	TOTAL
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	37,8%	10,0%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	36,0%	14,3%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan act.en el mar	1,320,562	221,285	244,774	348,308	460,891	31,491
- Distribución por islas	100%	16.8%	18.5%	26.4%	34.9%	2.4%
Total	13,485,651	2,457,120	1,856,705	3,825,110	4,991,173	249,069
- Distribución por islas	100%	18.2%	13.8%	28.4%	37.0%	1.8%
Peso del segmento en cada isla	9.8%	9.0%	13.2%	9.1%	9.2%	12.6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Act. en el mar	Total
Una isla	87.1%	90.9%
Dos islas	10.7%	7.7%
Tres o más islas	2.1%	1.4%

Uso de internet

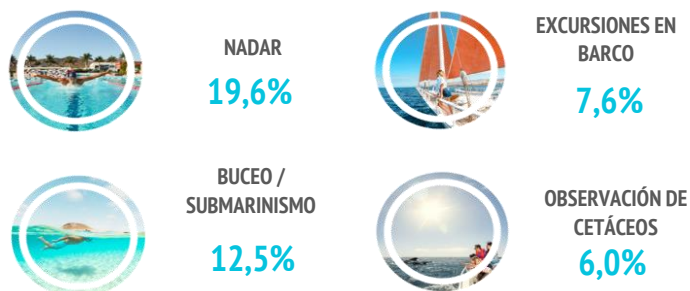
	Act. en el mar	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14.7%	15.4%
- Vuelos	12.4%	13.0%
- Alojamiento	16.4%	17.7%
- Transporte	16.2%	15.6%
- Restaurantes	29.1%	27.0%
- Excursiones	30.6%	26.3%
- Actividades	35.8%	31.0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35.7%	38.1%
- Vuelos	66.3%	64.4%
- Alojamiento	56.6%	54.5%
- Transporte	46.1%	44.7%
- Restaurantes	11.2%	10.5%
- Excursiones	17.0%	11.4%
- Actividades	19.2%	12.5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Act. en el mar	Total
No utilizó Internet	8.0%	9.8%
Sí utilizó Internet	92.0%	90.2%
- Con su propia conexión de datos	38.4%	36.5%
- Con WIFI gratuito	39.8%	41.1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	67.3%	60.7%
- Consultar inf. sobre el destino	51.4%	44.7%
- Compartir imágenes/vídeos	58.1%	55.6%
- Descargar AAPP turísticas	7.5%	6.5%
- Otros	23.7%	23.9%

* Pregunta multirrespuesta

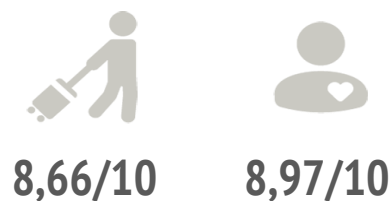
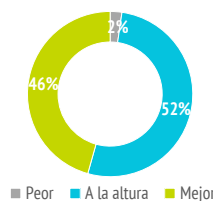
• DESGLOSE ACTIVIDADES EN EL MAR •



El dato se refiere al % de turistas que ha realizado actividades en el mar en su estancia en Canarias.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Act. en el mar	Total
Valoración media	8.73	8.58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2.3%	2.9%
A la altura de lo esperado	52.1%	57.4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45.6%	39.7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8.66	8.60
Recomendar Canarias	8.97	8.86



Valoración de la experiencia del viaje Intención de volver a Canarias Intención de recomendar Canarias

El 58,1% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



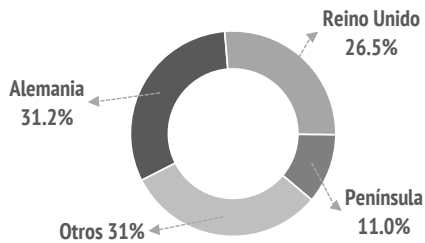
¿Cuántos son fieles al destino?

	Act. en el mar	Total
Turistas repetidores	69.2%	71.0%
Repetidores últimos 5 años	63.0%	64.6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16.3%	18.4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16.3%	17.8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	31.2%	411,906
Reino Unido	26.5%	349,664
Península	11.0%	144,991
Holanda	3.9%	51,841
Francia	3.6%	47,238
Suiza	3.2%	42,329
Irlanda	2.8%	37,444
Bélgica	2.5%	33,380
Italia	2.1%	28,054
Polonia	1.9%	25,444
Suecia	1.7%	22,454
Dinamarca	1.4%	18,565
Austria	1.2%	15,522
Rusia	1.1%	14,863
Noruega	1.0%	13,754
Finlandia	0.6%	8,473
República Checa	0.4%	5,417
Otros	3.7%	49,224



¿Con quién vienen?



	Act. en el mar	Total
Sin acompañantes	8.5%	8.9%
Sólo con la pareja	43.0%	47.4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6.6%	5.9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7.4%	7.2%
Otros familiares	8.3%	9.0%
Grupo de amigos	6.7%	6.3%
Compañeros de trabajo	0.3%	0.5%
Viaje organizado	0.3%	0.2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18.9%	14.6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20.6%	19.3%
- De 0 a 2 años	1.3%	1.8%
- De 3 a 12 años	17.7%	15.8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1.6%	1.6%
Turistas que viajan sin niños	79.4%	80.7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12.2%	12.4%
- 2 personas	49.9%	54.1%
- 3 personas	13.2%	12.6%
- 4 ó 5 personas	20.0%	17.1%
- 6 ó más personas	4.8%	3.8%
Tamaño medio del grupo	2.71	2.58

¿Cómo son?



	Act. en el mar	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49.0%	48.2%
Porcentaje de mujeres	51.0%	51.8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43.6	46.7
Desviación típica	15.3	15.3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12.5%	7.7%
De 25 a 30 años	12.7%	10.8%
De 31 a 45 años	28.2%	28.6%
De 46 a 60 años	30.7%	31.3%
Mayores de 60 años	15.8%	21.5%
Ocupación		
Asalariado	56.5%	55.5%
Autónomo	11.3%	11.0%
Desempleado	1.1%	1.1%
Empresario	10.5%	9.2%
Estudiante	6.5%	4.2%
Jubilado	12.3%	17.3%
Labores del hogar	0.7%	0.9%
Otros	1.0%	0.8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18.7%	17.0%
De 25.000 a 49.999€	37.1%	36.5%
De 50.000 a 74.999€	23.3%	25.0%
75.000€ o más	20.9%	21.5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4.1%	4.8%
Estudios primarios	3.3%	2.8%
Estudios secundarios	22.2%	23.1%
Estudios superiores	70.4%	69.3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

44 AÑOS
EDAD MEDIA

43% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com