

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bodegas, mercadillos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.617.110	13.485.651
- que contratan paquete	846.393	7.848.516
- que no contratan paquete	770.717	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	12,0%	100%

TURISTAS QUE REALIZAN VISITAS A BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES



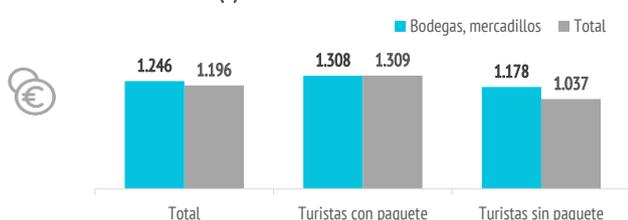
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.246	1.196
- de turistas con paquete	1.308	1.309
- en el paquete	1.020	1.064
- en otros conceptos	287	246
- de turistas sin paquete	1.178	1.037
- en el vuelo	308	288
- en el alojamiento	371	350
- en otros conceptos	499	399
Estancia media:	10,83	9,32
- de turistas con paquete	9,20	8,66
- de turistas sin paquete	12,63	10,23
Gasto medio diario (€)	133,4	143,6
- de turistas con paquete	152,1	159,8
- de turistas sin paquete	112,8	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.015	16.124
- de turistas con paquete	1.107	10.277
- de turistas sin paquete	908	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Bodegas, mercadillos	Total
Clima	75,2%	78,1%
Seguridad	50,0%	51,4%
Tranquilidad	46,5%	46,2%
Mar	44,7%	43,3%
Paisajes	41,9%	31,6%
Entorno ambiental	38,1%	30,6%
Oferta alojativa	36,8%	41,7%
Playas	35,8%	37,1%
Viaje sencillo	34,3%	34,8%
Precio	33,3%	36,5%
Pertenencia a Europa	33,1%	35,8%
Gastronomía	28,1%	22,6%
Autenticidad	24,7%	19,1%
Diversión	20,7%	20,7%
Exotismo	12,6%	10,5%
Patrimonio histórico	12,0%	7,1%
Red de senderos	11,4%	9,0%
Oferta cultural	11,4%	7,3%
Oferta comercial	10,7%	9,6%
Ocio nocturno	7,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Bodegas, mercadillos	Total
Descansar	44,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,2%	14,7%
Divertirme	7,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	30,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,9%	1,8%
Otros	2,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Bodegas, mercadillos	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	21,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,3%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,9%	32,4%
Más de 6 meses	21,1%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

BODEGAS, MERCADILLOS
33,9%



TOTAL
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar bodegas, mercadillos, fiestas populares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Bodegas, mercadillos	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,9%	50,9%
Amigos o familiares	33,7%	27,8%
Internet o redes sociales	60,3%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	14,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	8,3%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Bodegas, mercadillos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	60,5%

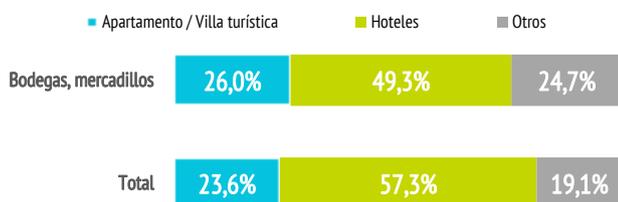
Alojamiento

- Al establecimiento	31,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Bodegas, mercadillos	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	12,8%
Hotel 4*	32,6%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Bodegas, mercadillos	Total
Sólo alojamiento	35,2%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,3%	11,7%
Media pensión	20,8%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	28,8%	34,1%

El 35,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

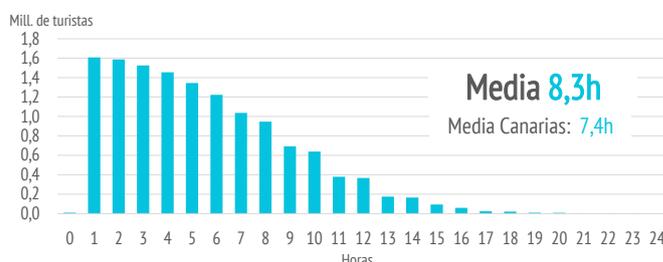
Otros gastos 📍

	Bodegas, mercadillos	Total
Restaurantes o cafeterías	71,0%	63,2%
Compras en supermercados	64,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	40,1%	26,6%
Excursiones organizadas	30,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,1%	51,7%
Parques de ocio	10,8%	8,8%
Actividades deportivas	6,9%	6,4%
Museos	12,5%	5,0%
Pasajes islas	7,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	Bodegas, mercadillos	Total
0 horas (no han salido)	0,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	5,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	53,3%	46,5%
Más de 12 horas	10,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Bodegas, mercadillos	Total
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	100%	12,0%
Pasear, callejear	86,3%	71,0%
Playa	78,8%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	70,9%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	53,8%	25,4%
Excursiones organizadas	27,7%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	27,2%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	22,1%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	20,5%	15,5%
Actividades deportivas	17,0%	14,3%
Actividades de naturaleza	16,6%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,5%	11,3%
Actividades en el mar	13,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	9,8%	5,7%
Observación astronómica	7,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	BODEGAS, MERCADILLOS	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	70,9%	46,5%
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA	53,8%	25,4%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan bodegas,...	1.617.110	492.203	174.793	415.175	466.884	53.318
- Distribución por islas	100%	30,4%	10,8%	25,7%	28,9%	3,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,0%	20,0%	9,4%	10,9%	9,4%	21,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Bodegas, mercadillos	Total
Una isla	87,9%	90,9%
Dos islas	10,2%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Bodegas, mercadillos	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,5%	15,4%
- Vuelos	11,9%	13,0%
- Alojamiento	16,8%	17,7%
- Transporte	15,9%	15,6%
- Restaurantes	31,3%	27,0%
- Excursiones	31,2%	26,3%
- Actividades	36,0%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	34,0%	38,1%
- Vuelos	67,8%	64,4%
- Alojamiento	55,9%	54,5%
- Transporte	49,8%	44,7%
- Restaurantes	13,0%	10,5%
- Excursiones	13,8%	11,4%
- Actividades	14,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Bodegas, mercadillos	Total
No utilizó Internet	8,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	41,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,6%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	72,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	54,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	61,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,7%	6,5%
- Otros	19,7%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

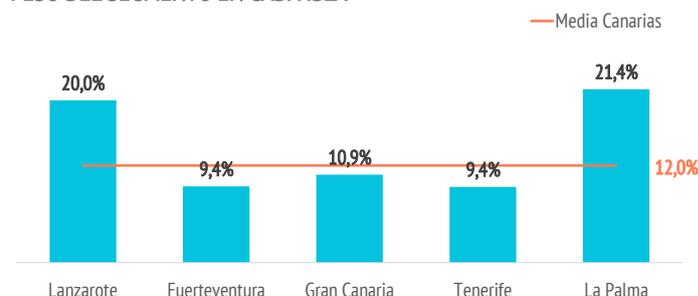


El 61,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Bodegas, mercadillos	Total
Valoración media	8,67	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,69	8,60
Recomendar Canarias	9,01	8,86



8,69/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Bodegas, mercadillos	Total
Turistas repetidores	70,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,2%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,8%	17,8%

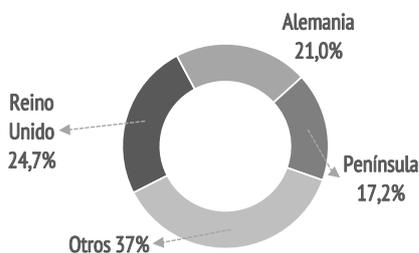
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	24,7%	399.755
Alemania	21,0%	339.733
Península	17,2%	277.448
Suecia	5,3%	85.742
Francia	5,1%	81.674
Italia	4,5%	72.855
Irlanda	3,0%	48.600
Noruega	2,6%	41.918
Holanda	2,5%	40.734
Polonia	2,0%	31.906
Suiza	1,9%	30.532
Bélgica	1,8%	28.446
Finlandia	1,4%	23.348
Dinamarca	1,3%	21.719
Rusia	0,9%	13.996
Austria	0,6%	9.591
República Checa	0,4%	5.905
Otros	3,9%	63.209



¿Con quién vienen?



	Bodegas, mercadillos	Total
Sin acompañantes	7,9%	8,9%
Sólo con la pareja	48,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	7,2%
Otros familiares	8,9%	9,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,7%	14,6%

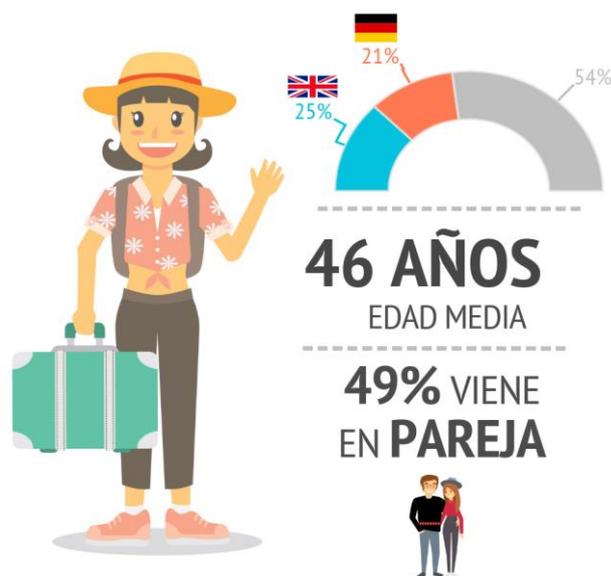
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,2%	12,4%
- 2 personas	55,1%	54,1%
- 3 personas	11,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,8%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,58

¿Cómo son?



	Bodegas, mercadillos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,5%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,1	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,8%	7,7%
De 25 a 30 años	12,0%	10,8%
De 31 a 45 años	27,2%	28,6%
De 46 a 60 años	31,2%	31,3%
Mayores de 60 años	20,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	54,4%	55,5%
Autónomo	10,3%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,7%	9,2%
Estudiante	5,3%	4,2%
Jubilado	18,5%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,2%	25,0%
75.000€ o más	18,7%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,3%	4,8%
Estudios primarios	2,9%	2,8%
Estudios secundarios	22,6%	23,1%
Estudios superiores	71,1%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar bodegas, mercadillos, fiestas populares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.