

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bodegas, mercadillos	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	581.041	5.827.892
- que contratan paquete	186.328	2.549.012
- que no contratan paquete	394.713	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	32,1%	43,7%
Cuota sobre total turistas	10,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.232	1.206
- de turistas con paquete	1.462	1.415
- en el paquete	1.130	1.135
- en otros conceptos	333	280
- de turistas sin paquete	1.123	1.044
- en el vuelo	242	248
- en el alojamiento	350	369
- en otros conceptos	531	427
Estancia media:	10,61	9,54
- de turistas con paquete	8,91	8,59
- de turistas sin paquete	11,41	10,28
Gasto medio diario (€)	133,6	144,0
- de turistas con paquete	168,2	172,8
- de turistas sin paquete	117,3	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	716	7.028
- de turistas con paquete	273	3.606
- de turistas sin paquete	443	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Bodegas, mercadillos	Canarias
No tuvo vacaciones	32,7%	35,7%
Canarias	16,2%	17,6%
Otro destino	51,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Bodegas, mercadillos	Canarias
Ninguno	27,1%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,8%	25,4%
Otro destino	48,1%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar bodegas, mercadillos, fiestas populares.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Bodegas, mercadillos	Total
Clima	71,6%	76,0%
Paisajes	52,4%	39,1%
Mar	52,3%	52,0%
Seguridad	48,9%	49,0%
Tranquilidad	48,2%	48,5%
Entorno ambiental	45,1%	34,7%
Playas	42,9%	44,6%
Pertenencia a Europa	40,7%	40,2%
Gastronomía	34,0%	27,9%
Autenticidad	33,9%	24,4%
Oferta alojativa	32,7%	37,8%
Viaje sencillo	32,2%	34,9%
Precio	31,5%	32,4%
Diversión	22,7%	22,4%
Exotismo	19,5%	14,5%
Patrimonio histórico	15,9%	9,1%
Red de senderos	15,6%	12,1%
Oferta cultural	14,8%	8,7%
Oferta comercial	8,9%	8,8%
Ocio nocturno	8,3%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Bodegas, mercadillos	Total
Descansar	36,5%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,0%	14,0%
Divertirme	7,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	39,6%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,3%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Bodegas, mercadillos	Total
El mismo día de partida	1,0%	1,0%
De 1 a 30 días	36,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	29,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	22,0%	18,7%
Más de 6 meses	10,4%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 1 MES DE ANTELACIÓN

BODEGAS, MERCADILLOS

37,9%



Imagen: Freepik.com

TOTAL

43,5%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Bodegas, mercadillos	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,5%	45,7%
Amigos o familiares	39,0%	30,9%
Internet o redes sociales	62,6%	53,5%
Medios de comunicación	3,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	12,3%	7,0%
Blogs / foros de viaje	15,7%	8,4%
Canales de TV	1,0%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,6%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

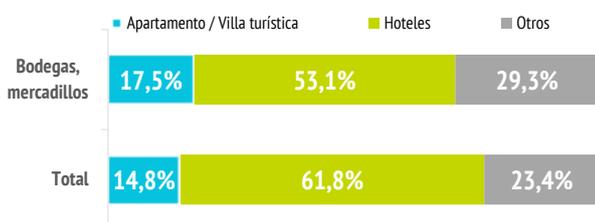
¿Dónde compran?

	Bodegas, mercadillos	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	62,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	37,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	47,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Bodegas, mercadillos	Total
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	32,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	11,1%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,7%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Bodegas, mercadillos	Total
Solo alojamiento	37,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,3%	15,3%
Media pensión	19,3%	19,5%
Pensión completa	1,7%	3,2%
Todo incluido	26,4%	33,8%

”

El 37% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28%)

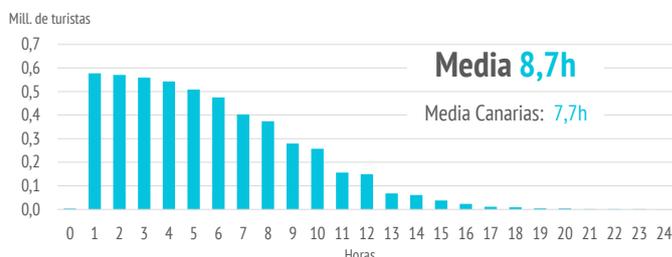
Otros gastos

	Bodegas, mercadillos	Total
Restaurantes o cafeterías	77,4%	66,9%
Compras en supermercados	63,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	53,4%	37,3%
Excursiones organizadas	36,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	36,2%	46,0%
Parques de ocio	9,6%	8,6%
Actividades deportivas	12,1%	9,3%
Museos	14,0%	4,7%
Pasajes islas	12,4%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Bodegas, mercadillos	Total
0 horas (no han salido)	0,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	3,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,9%	30,1%
De 7 a 12 horas	57,6%	47,1%
Más de 12 horas	11,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Bodegas, mercadillos	Total
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	100%	10,0%
Pasear, callejear	89,1%	72,2%
Playa	87,1%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	77,8%	52,5%
Degustar gastronomía canaria	60,9%	30,2%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	57,5%
Nadar	50,2%	38,8%
Senderismo	37,0%	22,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	34,5%	10,7%
Excursiones organizadas	26,5%	16,0%
Otras actividades naturaleza	19,9%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,4%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,1%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	12,2%
Correr	10,1%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	5,6%
Observación astronómica	8,2%	4,2%
Buceo	7,3%	4,2%
Otro deporte	7,3%	5,9%
Surf	7,0%	4,8%
Ciclismo	6,7%	4,2%
Golf	2,3%	2,3%
Windsurf	2,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan bodegas,...	581.041	224.185	44.801	115.927	176.518	15.170
- Distribución por islas	100%	38,6%	7,7%	20,0%	30,4%	2,6%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,0%	23,3%	5,3%	7,5%	7,6%	14,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

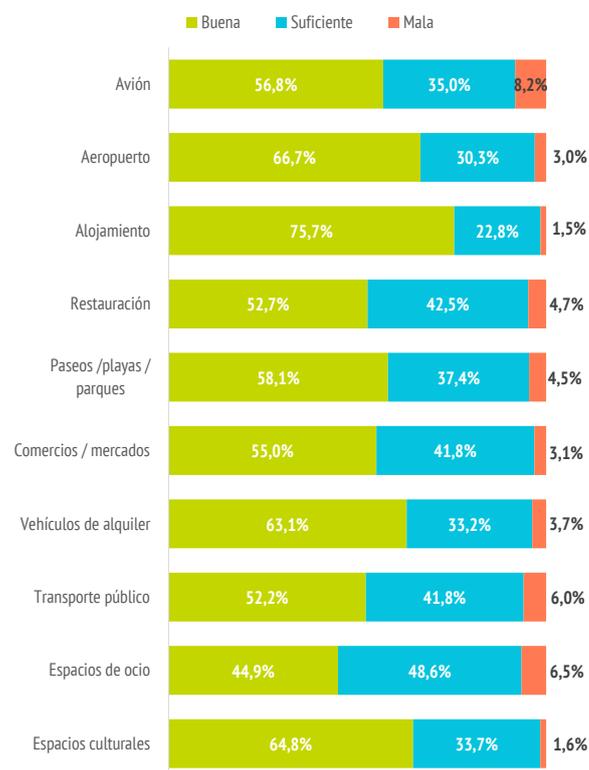
	Bodegas, mercadillos	Total
Una isla	85,5%	90,9%
Dos islas	11,9%	7,8%
Tres o más islas	2,5%	1,3%

Seguridad sanitaria

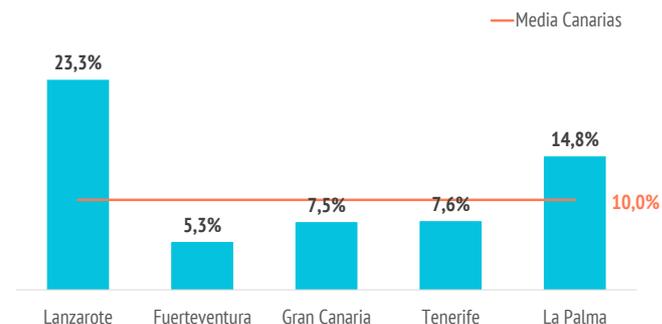
Importancia en la planificación	Bodegas, mercadillos	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,05	7,99

Valoración durante la estancia	Bodegas, mercadillos	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,43	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Bodegas, mercadillos	Total
Valoración media	9,01	8,86

Experiencia del viaje	Bodegas, mercadillos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	42,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	55,0%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Bodegas, mercadillos	Total
Volver a Canarias	8,94	8,86
Recomendar Canarias	9,27	9,10



Valoración de la experiencia del

8,94/10

Intención de volver a Canarias



9,27/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Bodegas, mercadillos	Total
Turistas repetidores	64,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	58,3%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,3%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,0%	18,3%

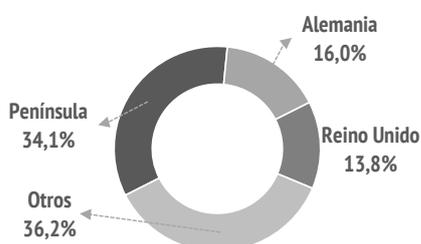
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

BODEGAS, MERCADILLOS, FIESTAS POPULARES

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	34,1%	197.890
Alemania	16,0%	92.815
Reino Unido	13,8%	80.094
Francia	8,6%	49.833
Italia	5,3%	31.059
Polonia	3,7%	21.629
Holanda	3,2%	18.496
Irlanda	2,3%	13.578
Suecia	2,1%	12.235
Bélgica	1,5%	8.529
Suiza	1,3%	7.712
Dinamarca	1,1%	6.308
Noruega	0,9%	5.178
Luxemburgo	0,8%	4.664
Austria	0,6%	3.389
República Checa	0,5%	2.872
Finlandia	0,5%	2.642
Otros	3,8%	22.115



¿Con quién vienen?



	Bodegas, mercadillos	Total
Sin acompañantes	10,7%	13,5%
Solo con la pareja	49,0%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	4,9%
Otros familiares	9,3%	8,4%
Grupo de amigos	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,9%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,0%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	89,1%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,2%	16,5%
- 2 personas	56,7%	56,7%
- 3 personas	11,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	15,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,44	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Bodegas, mercadillos	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,5	43,3
Desviación típica	15,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	14,1%	11,9%
De 25 a 30 años	15,8%	14,8%
De 31 a 45 años	32,5%	30,2%
De 46 a 60 años	23,3%	26,6%
Mayores de 60 años	14,3%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	56,6%	57,8%
Autónomo	11,8%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	9,9%	10,0%
Estudiante	7,5%	5,9%
Jubilado	10,8%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	23,4%
75.000€ o más	19,8%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,9%	2,2%
Estudios primarios	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	15,7%	18,8%
Estudios superiores	80,9%	76,9%



Imágenes: Freepik.com