

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

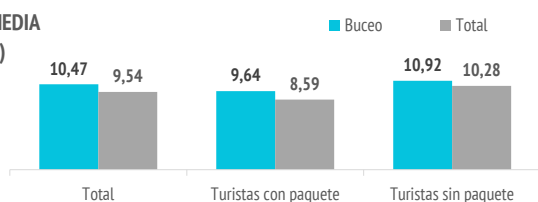
## BUCEO (SUBMARINISMO - BOTELLA)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

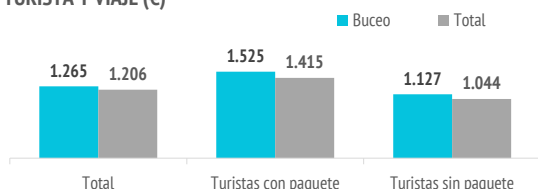


	Buceo	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	243.455	5.827.892
- que contratan paquete	84.621	2.549.012
- que no contratan paquete	158.834	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	34,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	4,2%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.265</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.525	1.415
- en el paquete	1.183	1.135
- en otros conceptos	342	280
- de turistas sin paquete	1.127	1.044
- en el vuelo	246	248
- en el alojamiento	382	369
- en otros conceptos	499	427
<b>Estancia media:</b>	<b>10,47</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	9,64	8,59
- de turistas sin paquete	10,92	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>138,9</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	174,9	172,8
- de turistas sin paquete	119,8	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>308</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	129	3.606
- de turistas sin paquete	179	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Buceo	Canarias
No tuvo vacaciones	32,4%	35,7%
Canarias	16,7%	17,6%
Otro destino	50,9%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Buceo	Canarias
Ninguno	24,3%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,8%	25,4%
Otro destino	50,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue practicar buceo.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Buceo	Total
Clima	72,4%	76,0%
Mar	66,2%	52,0%
Playas	51,0%	44,6%
Tranquilidad	46,4%	48,5%
Paisajes	46,2%	39,1%
Seguridad	43,9%	49,0%
Entorno ambiental	38,0%	34,7%
Pertenencia a Europa	37,5%	40,2%
Viaje sencillo	32,8%	34,9%
Precio	31,2%	32,4%
Oferta alojativa	30,8%	37,8%
Diversión	29,7%	22,4%
Autenticidad	28,8%	24,4%
Gastronomía	27,3%	27,9%
Exotismo	18,5%	14,5%
Red de senderos	15,1%	12,1%
Patrimonio histórico	10,7%	9,1%
Ocio nocturno	10,1%	8,4%
Oferta cultural	9,7%	8,7%
Oferta comercial	7,6%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Buceo	Total
Descansar	37,3%	50,7%
Disfrutar de la familia	11,4%	14,0%
Divertirme	11,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	31,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	6,5%	2,6%
Otros	1,6%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Buceo	Total
El mismo día de partida	1,6%	1,0%
De 1 a 30 días	40,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,1%	18,7%
Más de 6 meses	10,0%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

BUCEO  
21,1%



TOTAL  
18,7%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## BUCEO (SUBMARINISMO - BOTELLA)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Buceo	Total
Visitas anteriores a Canarias	36,3%	45,7%
Amigos o familiares	38,0%	30,9%
Internet o redes sociales	61,4%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	14,5%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,2%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,1%	1,9%
Otros	3,1%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Buceo	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	60,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	39,9%	47,2%

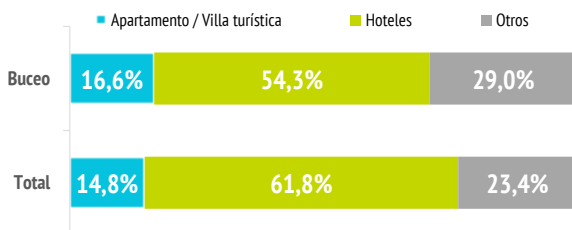
#### Alojamiento

- Al establecimiento	47,3%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,7%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Buceo	Total
Hotel 1-2-3*	12,3%	11,5%
Hotel 4*	35,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	6,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,4%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,8%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Buceo	Total
Solo alojamiento	35,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,0%	15,3%
Media pensión	17,1%	19,5%
Pensión completa	3,8%	3,2%
Todo incluido	29,4%	33,8%

”

**El 36% de los turistas contrata solo alojamiento**

(Media de Canarias: 28%)

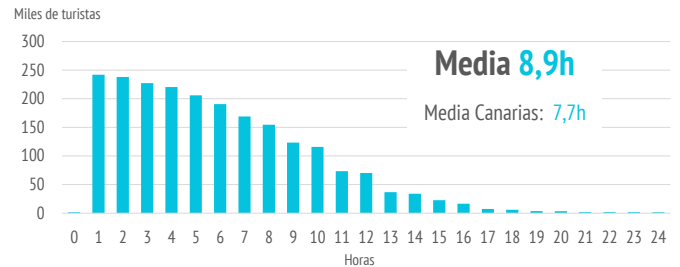
### Otros gastos

	Buceo	Total
Restaurantes o cafeterías	67,9%	66,9%
Compras en supermercados	62,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	48,8%	37,3%
Excursiones organizadas	38,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	38,2%	46,0%
Parques de ocio	10,7%	8,6%
Actividades deportivas	35,4%	9,3%
Museos	6,1%	4,7%
Pasajes islas	10,0%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Buceo	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	23,9%	30,1%
De 7 a 12 horas	54,4%	47,1%
Más de 12 horas	15,1%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Buceo	Total
Buceo	100%	4,2%
Playa	90,7%	75,1%
Pasear, callejear	75,2%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	73,2%	52,5%
Nadar	69,7%	38,8%
Piscina, instalaciones del hotel	58,0%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	42,9%	30,2%
Senderismo	39,9%	22,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	34,0%	13,5%
Excursiones organizadas	25,3%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	18,6%	12,2%
Otras actividades naturaleza	18,4%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,5%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,0%	12,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,0%	10,7%
Surf	13,9%	4,8%
Observación astronómica	12,8%	4,2%
Correr	12,5%	7,6%
Otro deporte	12,3%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	8,8%	5,6%
Ciclismo	7,5%	4,2%
Windsurf	4,6%	1,5%
Golf	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## BUCEO (SUBMARINISMO - BOTELLA)

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que practican buceo	243.455	48.367	36.010	56.453	95.973	4.141
- Distribución por islas	100%	19,9%	14,8%	23,2%	39,4%	1,7%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	4,2%	5,0%	4,3%	3,7%	4,1%	4,0%

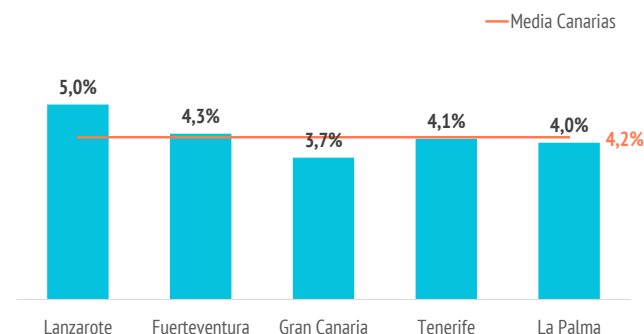
### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Buceo	Total
Una isla	85,7%	90,9%
Dos islas	12,5%	7,8%
Tres o más islas	1,8%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Buceo	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,38	7,99
Valoración durante la estancia	Buceo	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,18	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

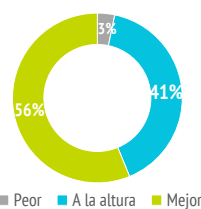


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Buceo	Total
Valoración media	8,90	8,86

Experiencia del viaje	Buceo	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	40,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	56,2%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Buceo	Total
Volver a Canarias	8,71	8,86
Recomendar Canarias	9,14	9,10



8,71/10

Intención de volver a Canarias



9,14/10

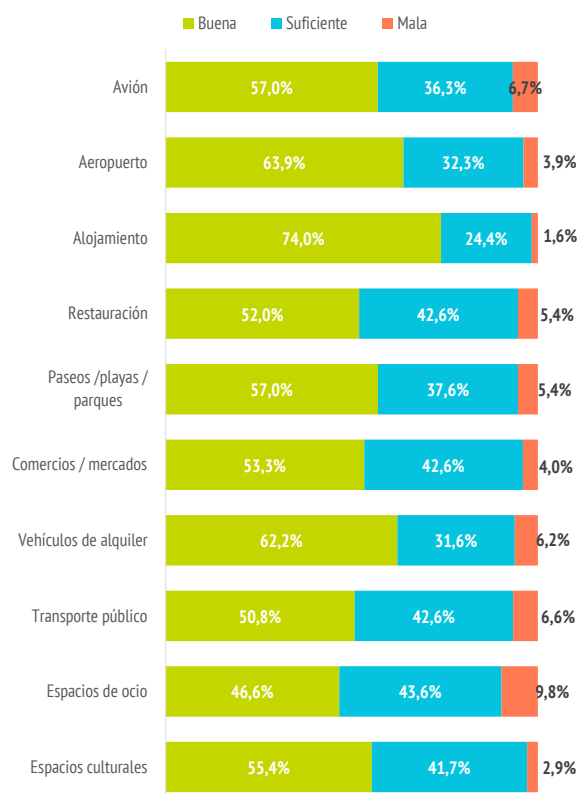
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Buceo	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>61,0%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	54,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,2%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>12,2%</b>	<b>18,3%</b>

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



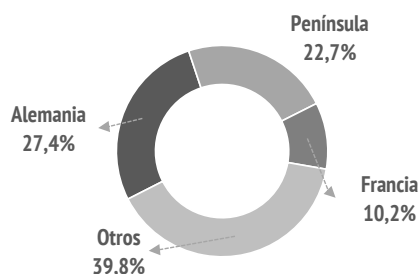
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## BUCEO (SUBMARINISMO - BOTELLA)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	27,4%	66.640
Península	22,7%	55.241
Francia	10,2%	24.793
Reino Unido	9,6%	23.286
Polonia	6,2%	15.013
Holanda	4,8%	11.578
Italia	4,1%	9.951
Bélgica	4,0%	9.762
República Checa	1,8%	4.304
Dinamarca	1,7%	4.025
Suecia	1,3%	3.141
Irlanda	1,1%	2.759
Suiza	0,8%	1.987
Austria	0,7%	1.814
Noruega	0,6%	1.533
Luxemburgo	0,6%	1.514
Finlandia	0,5%	1.127
Otros	2,0%	4.989



### ¿Con quién vienen?



	Buceo	Total
Sin acompañantes	12,1%	13,5%
Solo con la pareja	42,9%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	4,9%
Otros familiares	10,7%	8,4%
Grupo de amigos	10,3%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>14,6%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	13,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>85,4%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,8%	16,5%
- 2 personas	51,7%	56,7%
- 3 personas	11,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	16,4%	13,6%
- 6 ó más personas	4,5%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,56</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Buceo	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	55,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	44,8%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	35,1	43,3
Desviación típica	12,4	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	23,4%	11,9%
De 25 a 30 años	20,8%	14,8%
De 31 a 45 años	34,1%	30,2%
De 46 a 60 años	18,0%	26,6%
Mayores de 60 años	3,7%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	63,8%	57,8%
Autónomo	10,9%	11,1%
Desempleado	2,4%	1,7%
Empresario	12,6%	10,0%
Estudiante	7,5%	5,9%
Jubilado	2,1%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	0,5%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	23,4%
75.000€ o más	23,2%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,0%	2,2%
Estudios primarios	1,3%	2,2%
Estudios secundarios	13,3%	18,8%
Estudios superiores	84,4%	76,9%



Imágenes: Freepik.com