

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

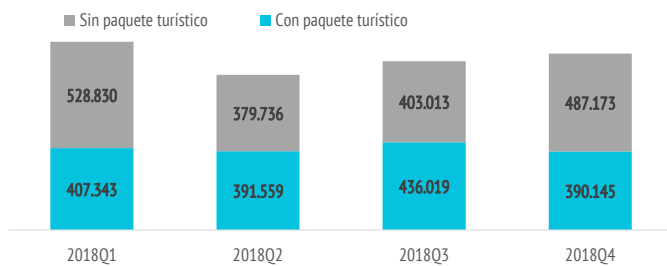
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gastronomía canaria	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.423.818	13.485.651
- que contratan paquete	1.625.066	7.848.516
- que no contratan paquete	1.798.752	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	47,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	25,4%	100%

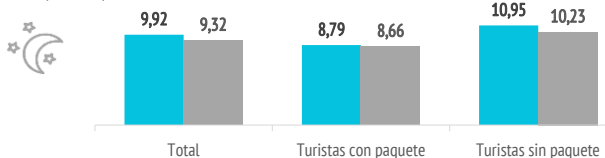
TURISTAS QUE DEGUSTAN LA GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES



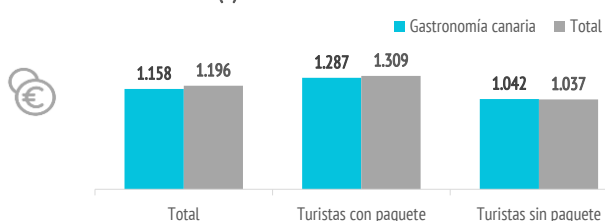
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.158	1.196
- de turistas con paquete	1.287	1.309
- en el paquete	983	1.064
- en otros conceptos	304	246
- de turistas sin paquete	1.042	1.037
- en el vuelo	289	288
- en el alojamiento	310	350
- en otros conceptos	443	399
Estancia media:	9,92	9,32
- de turistas con paquete	8,79	8,66
- de turistas sin paquete	10,95	10,23
Gasto medio diario (€)	133,7	143,6
- de turistas con paquete	155,8	159,8
- de turistas sin paquete	113,9	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.966	16.124
- de turistas con paquete	2.092	10.277
- de turistas sin paquete	1.874	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía canaria	Total
Clima	74,9%	78,1%
Seguridad	49,9%	51,4%
Tranquilidad	47,5%	46,2%
Mar	45,8%	43,3%
Paisajes	40,9%	31,6%
Playas	37,0%	37,1%
Oferta alojativa	36,3%	41,7%
Viaje sencillo	35,5%	34,8%
Entorno ambiental	35,1%	30,6%
Pertenencia a Europa	35,0%	35,8%
Precio	33,4%	36,5%
Gastronomía	30,0%	22,6%
Autenticidad	23,9%	19,1%
Diversión	21,0%	20,7%
Exotismo	11,9%	10,5%
Red de senderos	11,0%	9,0%
Oferta cultural	9,7%	7,3%
Patrimonio histórico	9,6%	7,1%
Oferta comercial	9,3%	9,6%
Ocio nocturno	7,3%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía canaria	Total
Descansar	45,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	27,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,8%
Otros	2,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía canaria	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,8%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,2%	32,4%
Más de 6 meses	19,3%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA CANARIA

24,1%



Imagen: Freepik.com

TOTAL

23,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue degustar la gastronomía canaria o productos locales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,0%	50,9%
Amigos o familiares	33,8%	27,8%
Internet o redes sociales	62,1%	56,1%
Medios de comunicación	2,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	8,3%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gastronomía canaria	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	47,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,8%	60,5%

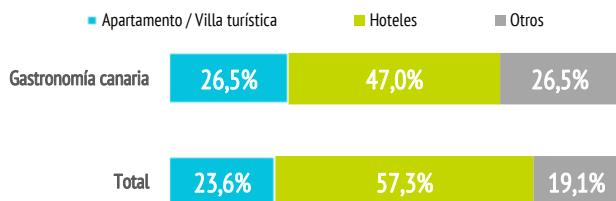
Alojamiento

- Al establecimiento	33,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía canaria	Total
Hotel 1-2-3*	11,6%	12,8%
Hotel 4*	29,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	26,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,8%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía canaria	Total
Sólo alojamiento	38,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	16,4%	11,7%
Media pensión	22,1%	22,4%
Pensión completa	2,1%	3,0%
Todo incluido	20,9%	34,1%

El 38,6% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

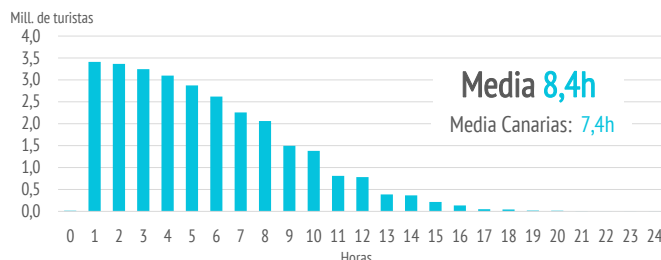
Otros gastos

	Gastronomía canaria	Total
Restaurantes o cafeterías	78,9%	63,2%
Compras en supermercados	65,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	38,5%	26,6%
Excursiones organizadas	25,5%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	44,6%	51,7%
Parques de ocio	10,5%	8,8%
Actividades deportivas	7,6%	6,4%
Museos	8,9%	5,0%
Pasajes islas	6,3%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

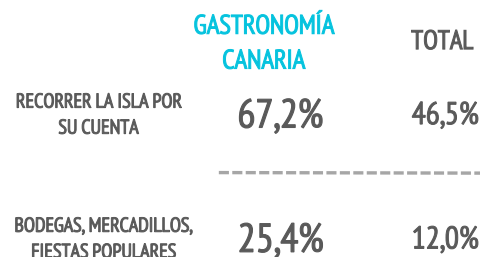
Horas diarias fuera del establecimiento	Gastronomía canaria	Total
0 horas (no han salido)	0,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	54,7%	46,5%
Más de 12 horas	11,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gastronomía canaria	Total
Degustar gastronomía canaria	100%	25,4%
Pasear, callejear	83,3%	71,0%
Playa	77,1%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	67,2%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	54,9%	58,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,4%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,8%	15,5%
Excursiones organizadas	20,5%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	19,8%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,9%	9,8%
Actividades deportivas	17,2%	14,3%
Actividades de naturaleza	16,0%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,3%	11,3%
Actividades en el mar	14,1%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	5,7%
Observación astronómica	6,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que degustan gastro.canaria	3.423.818	678.585	423.931	929.183	1.253.708	108.282
- Distribución por islas	100%	19,8%	12,4%	27,1%	36,6%	3,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	25,4%	27,6%	22,8%	24,3%	25,1%	43,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Una isla	89,3%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Gastronomía canaria	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,9%	15,4%
- Vuelos	11,8%	13,0%
- Alojamiento	16,3%	17,7%
- Transporte	16,5%	15,6%
- Restaurantes	35,9%	27,0%
- Excursiones	31,1%	26,3%
- Actividades	37,4%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	33,2%	38,1%
- Vuelos	70,7%	64,4%
- Alojamiento	57,5%	54,5%
- Transporte	49,6%	44,7%
- Restaurantes	12,7%	10,5%
- Excursiones	13,3%	11,4%
- Actividades	13,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Gastronomía canaria	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	43,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	72,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,3%	44,7%
- Compartir imágenes/videos	60,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,2%	6,5%
- Otros	18,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

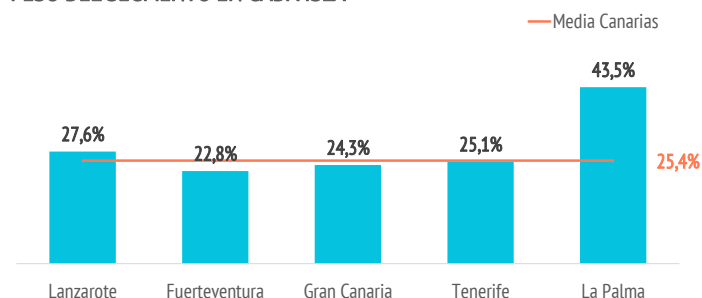


El 60,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

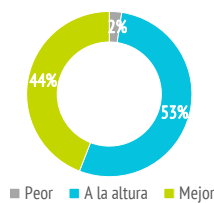


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gastronomía canaria	Total
Valoración media	8,68	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,74	8,60
Recomendar Canarias	9,03	8,86



8,74/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,03/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

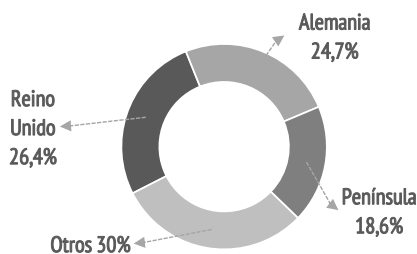
¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía canaria	Total
Turistas repetidores	70,9%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,0%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,8%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,4%	904.817
Alemania	24,7%	846.587
Península	18,6%	635.942
Italia	4,0%	135.704
Irlanda	3,0%	101.522
Suecia	2,9%	99.262
Holanda	2,6%	88.003
Suiza	2,2%	75.633
Francia	2,2%	74.481
Bélgica	2,1%	70.411
Polonia	1,9%	63.574
Dinamarca	1,7%	58.546
Finlandia	1,4%	47.850
Austria	1,2%	41.212
Noruega	0,8%	27.192
Rusia	0,8%	25.685
República Checa	0,4%	12.159
Otros	3,4%	115.236



¿Con quién vienen?



	Gastronomía canaria	Total
Sin acompañantes	8,6%	8,9%
Sólo con la pareja	49,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	7,2%
Otros familiares	7,9%	9,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,0%	12,4%
- 2 personas	56,1%	54,1%
- 3 personas	11,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,9%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,58

¿Cómo son?



	Gastronomía canaria	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,6%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,4%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,0	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,4%	7,7%
De 25 a 30 años	13,2%	10,8%
De 31 a 45 años	29,1%	28,6%
De 46 a 60 años	32,2%	31,3%
Mayores de 60 años	17,1%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,5%	55,5%
Autónomo	11,3%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,8%	9,2%
Estudiante	5,2%	4,2%
Jubilado	14,6%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	25,0%
75.000€ o más	20,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,4%	4,8%
Estudios primarios	2,2%	2,8%
Estudios secundarios	20,5%	23,1%
Estudios superiores	73,8%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
 EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com