

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

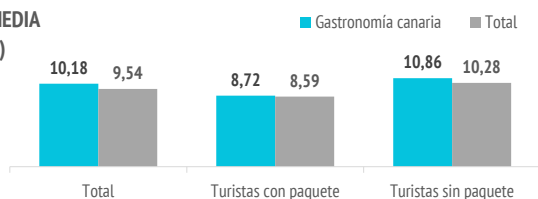
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuántos son y cuánto gastan?

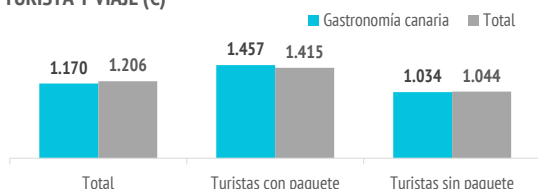


	Gastronomía canaria	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.758.400	5.827.892
- que contratan paquete	563.444	2.549.012
- que no contratan paquete	1.194.957	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	32,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	30,2%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.170	1.206
- de turistas con paquete	1.457	1.415
- en el paquete	1.034	1.135
- en otros conceptos	424	280
- de turistas sin paquete	1.034	1.044
- en el vuelo	249	248
- en el alojamiento	333	369
- en otros conceptos	452	427
Estancia media:	10,18	9,54
- de turistas con paquete	8,72	8,59
- de turistas sin paquete	10,86	10,28
Gasto medio diario (€)	134,0	144,0
- de turistas con paquete	176,8	172,8
- de turistas sin paquete	113,8	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.057	7.028
- de turistas con paquete	821	3.606
- de turistas sin paquete	1.236	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Gastronomía canaria	Canarias
No tuvo vacaciones	30,1%	35,7%
Canarias	18,4%	17,6%
Otro destino	51,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Gastronomía canaria	Canarias
Ninguno	29,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,7%	25,4%
Otro destino	45,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue degustar la gastronomía canaria o productos locales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía canaria	Total
Clima	72,1%	76,0%
Mar	51,7%	52,0%
Tranquilidad	48,0%	48,5%
Paisajes	47,2%	39,1%
Seguridad	46,6%	49,0%
Playas	42,6%	44,6%
Entorno ambiental	39,8%	34,7%
Pertenencia a Europa	39,6%	40,2%
Gastronomía	35,1%	27,9%
Viaje sencillo	34,6%	34,9%
Oferta alojativa	32,1%	37,8%
Precio	30,0%	32,4%
Autenticidad	28,8%	24,4%
Diversión	21,7%	22,4%
Exotismo	15,7%	14,5%
Red de senderos	13,9%	12,1%
Patrimonio histórico	11,2%	9,1%
Oferta cultural	10,5%	8,7%
Oferta comercial	8,2%	8,8%
Ocio nocturno	7,7%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

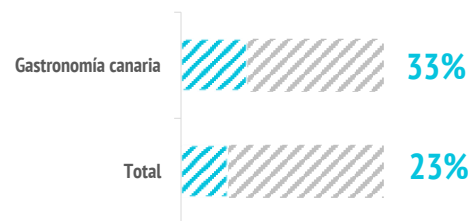
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía canaria	Total
Descansar	39,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	15,4%	14,0%
Divertirme	8,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	32,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,6%
Otros	1,9%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía canaria	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	40,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	29,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,2%	18,7%
Más de 6 meses	10,4%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 1 MES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA CANARIA
59%



TOTAL
57%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021) DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,1%	45,7%
Amigos o familiares	39,7%	30,9%
Internet o redes sociales	58,4%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,6%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,4%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gastronomía canaria	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	62,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	37,9%	47,2%

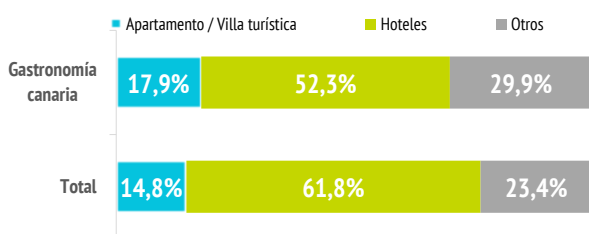
Alojamiento

- Al establecimiento	46,9%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,1%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía canaria	Total
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	33,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,0%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	14,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía canaria	Total
Solo alojamiento	37,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	20,1%	15,3%
Media pensión	19,9%	19,5%
Pensión completa	1,8%	3,2%
Todo incluido	20,6%	33,8%

”

El 38% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28%)

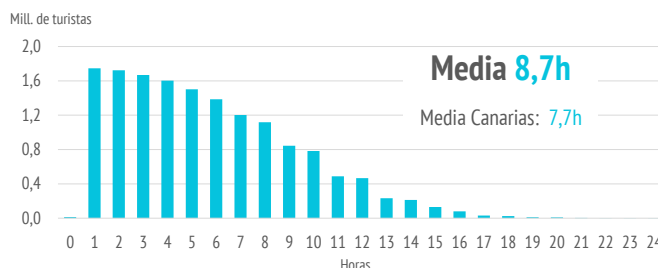
Otros gastos

	Gastronomía canaria	Total
Restaurantes o cafeterías	81,4%	66,9%
Compras en supermercados	64,6%	55,6%
Alquiler de vehículos	49,9%	37,3%
Excursiones organizadas	28,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	37,5%	46,0%
Parques de ocio	11,2%	8,6%
Actividades deportivas	10,6%	9,3%
Museos	7,9%	4,7%
Pasajes islas	8,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Gastronomía canaria	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	55,1%	47,1%
Más de 12 horas	13,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gastronomía canaria	Total
Degustar gastronomía canaria	100%	30,2%
Pasear, callejear	85,6%	72,2%
Playa	85,1%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	72,1%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	56,1%	57,5%
Nadar	49,7%	38,8%
Senderismo	33,2%	22,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,7%	10,7%
Excursiones organizadas	18,7%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	17,1%	12,2%
Otras actividades naturaleza	17,0%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,6%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,6%	12,3%
Correr	9,3%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	7,7%	5,6%
Otro deporte	7,5%	5,9%
Observación astronómica	7,4%	4,2%
Surf	6,0%	4,8%
Buceo	5,9%	4,2%
Ciclismo	4,7%	4,2%
Golf	2,4%	2,3%
Windsurf	1,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que degustan gastro.canaria	1.758.400	316.452	197.617	409.485	768.922	50.191
- Distribución por islas	100%	18,0%	11,2%	23,3%	43,7%	2,9%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	30,2%	32,8%	23,4%	26,5%	33,1%	48,9%

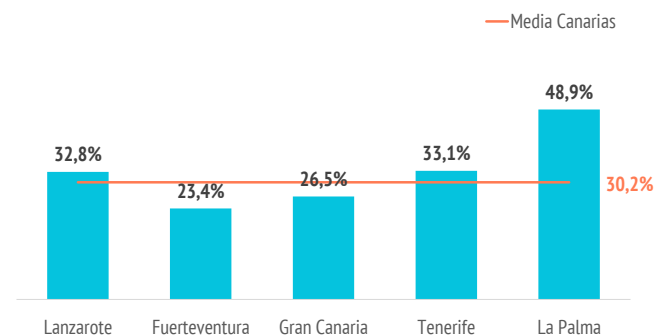
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Una isla	88,7%	90,9%
Dos islas	9,8%	7,8%
Tres o más islas	1,5%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Gastronomía canaria	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,84	7,99
Valoración durante la estancia	Gastronomía canaria	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,34	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

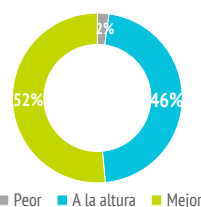


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gastronomía canaria	Total
Valoración media	8,96	8,86

Experiencia del viaje	Gastronomía canaria	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	46,3%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Gastronomía canaria	Total
Volver a Canarias	8,98	8,86
Recomendar Canarias	9,24	9,10



8,98/10

Valoración de la experiencia del viaje

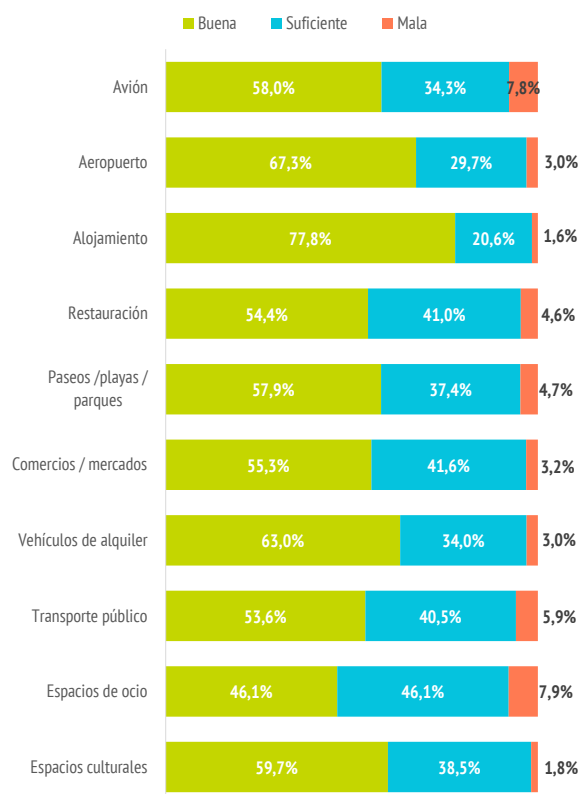


9,24/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía canaria	Total
Turistas repetidores	68,4%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	62,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,3%

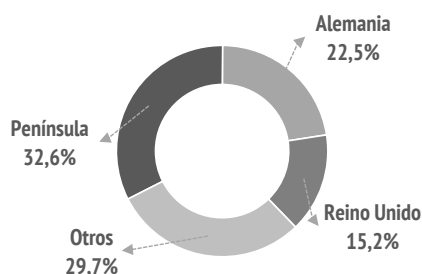
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	32,6%	573.103
Alemania	22,5%	394.804
Reino Unido	15,2%	267.822
Italia	5,0%	87.317
Polonia	3,6%	63.758
Francia	3,3%	57.200
Bélgica	2,9%	50.171
Holanda	2,7%	46.916
Irlanda	2,3%	39.611
Suecia	1,5%	26.678
Suiza	1,3%	22.495
Dinamarca	1,2%	21.285
República Checa	0,9%	16.197
Finlandia	0,8%	13.650
Austria	0,7%	13.105
Portugal	0,4%	7.902
Luxemburgo	0,4%	7.125
Otros	2,8%	49.261



¿Con quién vienen?



	Gastronomía canaria	Total
Sin acompañantes	12,5%	13,5%
Solo con la pareja	50,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	4,9%
Otros familiares	8,2%	8,4%
Grupo de amigos	8,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	89,8%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,3%	16,5%
- 2 personas	58,6%	56,7%
- 3 personas	10,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,3%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,35	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Gastronomía canaria	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,1%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,9%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,2	43,3
Desviación típica	15,1	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,4%	11,9%
De 25 a 30 años	17,6%	14,8%
De 31 a 45 años	31,6%	30,2%
De 46 a 60 años	24,2%	26,6%
Mayores de 60 años	13,2%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	58,8%	57,8%
Autónomo	11,6%	11,1%
Desempleado	2,0%	1,7%
Empresario	9,9%	10,0%
Estudiante	6,7%	5,9%
Jubilado	10,0%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	23,4%
75.000€ o más	21,7%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,4%	2,2%
Estudios primarios	1,8%	2,2%
Estudios secundarios	15,6%	18,8%
Estudios superiores	81,2%	76,9%



Imágenes: Freepik.com