

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Excursiones marítimas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.520.326	13.485.651
- que contratan paquete	954.519	7.848.516
- que no contratan paquete	565.808	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	62,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	11,3%	100%

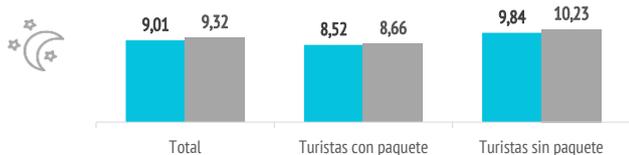
TURISTAS QUE REALIZAN EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS



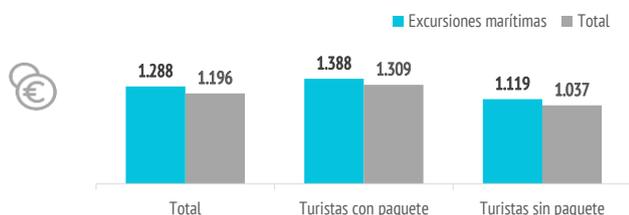
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.288	1.196
- de turistas con paquete	1.388	1.309
- en el paquete	1.091	1.064
- en otros conceptos	297	246
- de turistas sin paquete	1.119	1.037
- en el vuelo	299	288
- en el alojamiento	377	350
- en otros conceptos	443	399
Estancia media:	9,01	9,32
- de turistas con paquete	8,52	8,66
- de turistas sin paquete	9,84	10,23
Gasto medio diario (€)	156,2	143,6
- de turistas con paquete	171,7	159,8
- de turistas sin paquete	130,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.958	16.124
- de turistas con paquete	1.325	10.277
- de turistas sin paquete	633	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Excursiones marítimas	Total
Clima	75,7%	78,1%
Seguridad	53,7%	51,4%
Mar	49,1%	43,3%
Tranquilidad	45,6%	46,2%
Oferta alojativa	42,1%	41,7%
Playas	40,0%	37,1%
Paisajes	38,4%	31,6%
Precio	38,0%	36,5%
Pertenencia a Europa	34,8%	35,8%
Viaje sencillo	33,1%	34,8%
Entorno ambiental	32,3%	30,6%
Diversión	28,8%	20,7%
Gastronomía	22,5%	22,6%
Autenticidad	22,1%	19,1%
Exotismo	15,4%	10,5%
Oferta comercial	9,7%	9,6%
Oferta cultural	9,4%	7,3%
Red de senderos	9,0%	9,0%
Patrimonio histórico	8,2%	7,1%
Ocio nocturno	7,9%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Excursiones marítimas	Total
Descansar	45,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,5%	14,7%
Divertirme	10,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	26,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	1,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Excursiones marítimas	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,4%	32,4%
Más de 6 meses	23,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

EXC. MARÍTIMAS
23,9%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar excursiones marítimas / observación de cetáceos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Excursiones marítimas	Total
Visitas anteriores a Canarias	39,2%	50,9%
Amigos o familiares	31,9%	27,8%
Internet o redes sociales	62,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,8%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,7%	5,4%
Canales de TV	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	30,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Excursiones marítimas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	35,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,0%	60,5%

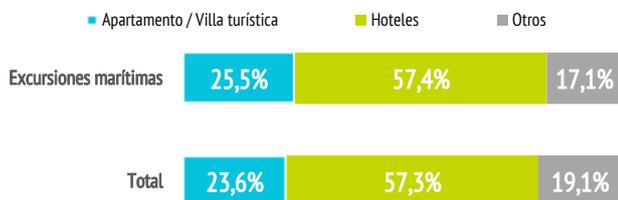
Alojamiento

- Al establecimiento	26,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Excursiones marítimas	Total
Hotel 1-2-3*	13,9%	12,8%
Hotel 4*	37,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,8%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Excursiones marítimas	Total
Sólo alojamiento	27,6%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,5%	11,7%
Media pensión	22,0%	22,4%
Pensión completa	2,4%	3,0%
Todo incluido	36,6%	34,1%

”

El 36,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

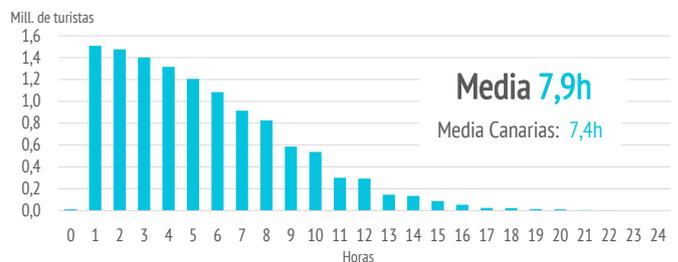
Otros gastos

	Excursiones marítimas	Total
Restaurantes o cafeterías	62,4%	63,2%
Compras en supermercados	57,8%	55,9%
Alquiler de vehículos	30,3%	26,6%
Excursiones organizadas	50,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,7%	51,7%
Parques de ocio	14,1%	8,8%
Actividades deportivas	11,0%	6,4%
Museos	4,8%	5,0%
Pasajes islas	7,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Excursiones marítimas	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,5%	46,5%
Más de 12 horas	9,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Excursiones marítimas	Total
Actividades realizadas		
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	100%	11,3%
Playa	82,8%	68,0%
Pasear, callejear	76,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	70,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	57,7%	46,5%
Excursiones organizadas	45,8%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	32,3%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	28,6%	15,5%
Actividades en el mar	27,1%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,4%	15,5%
Actividades deportivas	18,0%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,5%	12,0%
Actividades de naturaleza	13,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,4%	5,7%
Observación astronómica	7,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	EXC. MARÍTIMAS	TOTAL
EXCURSIONES ORGANIZADAS	45,8%	17,9%
ACTIVIDADES EN EL MAR	27,1%	9,8%



Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan exc.marítimas	1.520.326	163.945	140.595	401.686	765.851	34.800
- Distribución por islas	100%	10,8%	9,2%	26,4%	50,4%	2,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,3%	6,7%	7,6%	10,5%	15,3%	14,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Excursiones marítimas	Total
Una isla	86,5%	90,9%
Dos islas	11,6%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Excursiones marítimas	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,3%	15,4%
- Vuelos	14,2%	13,0%
- Alojamiento	20,0%	17,7%
- Transporte	17,7%	15,6%
- Restaurantes	29,9%	27,0%
- Excursiones	34,9%	26,3%
- Actividades	37,4%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,4%	38,1%
- Vuelos	60,9%	64,4%
- Alojamiento	53,8%	54,5%
- Transporte	45,2%	44,7%
- Restaurantes	11,6%	10,5%
- Excursiones	21,6%	11,4%
- Actividades	21,1%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Excursiones marítimas	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,8%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,2%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	41,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	39,3%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	54,0%	44,7%
- Compartir imágenes/videos	61,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,1%	6,5%
- Otros	18,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

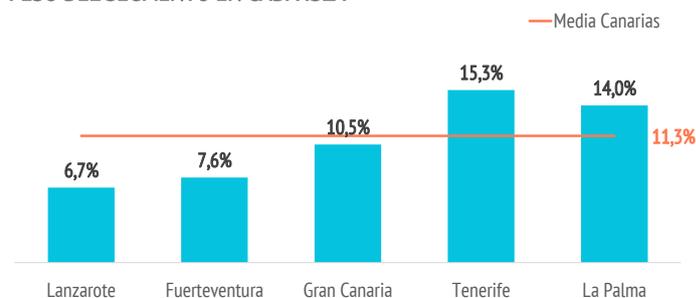


El 61,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Excursiones marítimas	Total
Valoración media	8,63	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	50,6%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,45	8,60
Recomendar Canarias	8,84	8,86



8,45/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,84/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Excursiones marítimas	Total
Turistas repetidores	58,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	52,1%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,2%	17,8%

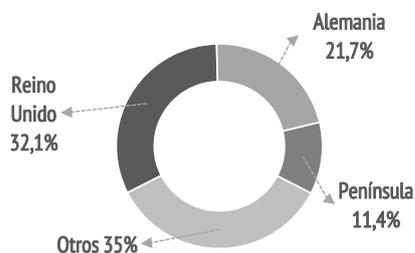
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,1%	487.687
Alemania	21,7%	329.472
Península	11,4%	172.567
Holanda	4,5%	69.169
Francia	4,5%	67.681
Polonia	3,8%	57.538
Italia	3,2%	48.052
Irlanda	2,8%	42.741
Bélgica	2,7%	41.808
Suiza	2,0%	29.755
Dinamarca	1,7%	25.299
Suecia	1,6%	24.728
Finlandia	1,3%	19.826
Noruega	1,1%	17.304
Austria	0,9%	14.237
Rusia	0,7%	10.550
República Checa	0,5%	7.005
Otros	3,6%	54.908



¿Con quién vienen?



	Excursiones marítimas	Total
Sin acompañantes	4,9%	8,9%
Sólo con la pareja	42,4%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,9%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,0%	7,2%
Otros familiares	10,1%	9,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	17,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	25,9%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,8%
- De 3 a 12 años	22,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,9%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	74,1%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	8,1%	12,4%
- 2 personas	50,4%	54,1%
- 3 personas	14,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	21,8%	17,1%
- 6 ó más personas	5,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,82	2,58

¿Cómo son?



	Excursiones marítimas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,4	46,7
Desviación típica	14,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,7%	7,7%
De 25 a 30 años	15,2%	10,8%
De 31 a 45 años	33,2%	28,6%
De 46 a 60 años	28,1%	31,3%
Mayores de 60 años	10,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	62,2%	55,5%
Autónomo	10,5%	11,0%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	9,5%	9,2%
Estudiante	5,4%	4,2%
Jubilado	9,5%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,2%	25,0%
75.000€ o más	19,1%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,5%	4,8%
Estudios primarios	2,2%	2,8%
Estudios secundarios	22,5%	23,1%
Estudios superiores	69,8%	69,3%



Imágenes: Freepik.com