

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

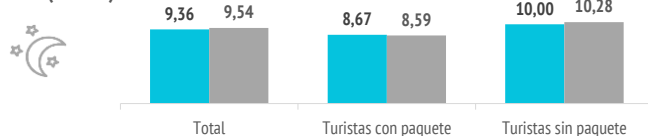
EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Cuántos son y cuánto gastan?

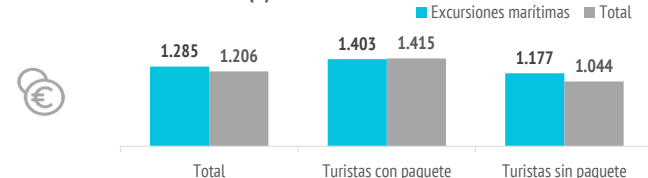


	Excursiones marítimas	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	785.790	5.827.892
- que contratan paquete	377.287	2.549.012
- que no contratan paquete	408.503	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	48,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	13,5%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.285	1.206
- de turistas con paquete	1.403	1.415
- en el paquete	1.081	1.135
- en otros conceptos	322	280
- de turistas sin paquete	1.177	1.044
- en el vuelo	260	248
- en el alojamiento	432	369
- en otros conceptos	484	427
Estancia media:	9,36	9,54
- de turistas con paquete	8,67	8,59
- de turistas sin paquete	10,00	10,28
Gasto medio diario (€)	150,9	144,0
- de turistas con paquete	169,4	172,8
- de turistas sin paquete	133,8	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.010	7.028
- de turistas con paquete	529	3.606
- de turistas sin paquete	481	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Excursiones marítimas	Canarias
No tuvo vacaciones	36,1%	35,7%
Canarias	11,7%	17,6%
Otro destino	52,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Excursiones marítimas	Canarias
Ninguno	19,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,2%	25,4%
Otro destino	55,3%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar excursiones marítimas / observación de cetáceos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Excursiones marítimas	Total
Clima	73,6%	76,0%
Mar	52,2%	52,0%
Seguridad	45,6%	49,0%
Tranquilidad	44,3%	48,5%
Paisajes	44,3%	39,1%
Playas	44,1%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,6%	40,2%
Entorno ambiental	36,3%	34,7%
Oferta alojativa	36,1%	37,8%
Precio	32,8%	32,4%
Viaje sencillo	31,2%	34,9%
Diversión	27,0%	22,4%
Autenticidad	25,9%	24,4%
Gastronomía	25,5%	27,9%
Exotismo	17,8%	14,5%
Red de senderos	13,0%	12,1%
Patrimonio histórico	9,8%	9,1%
Ocio nocturno	9,7%	8,4%
Oferta cultural	9,6%	8,7%
Oferta comercial	8,4%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

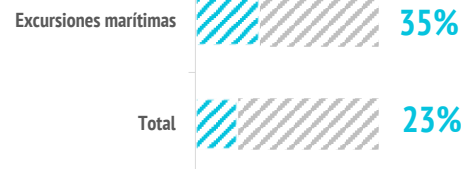
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Excursiones marítimas	Total
Descansar	39,7%	50,7%
Disfrutar de la familia	11,5%	14,0%
Divertirme	10,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	35,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,5%	2,6%
Otros	1,6%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Excursiones marítimas	Total
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	41,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	20,4%	18,7%
Más de 6 meses	10,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 1 MES DE ANTELACIÓN

EXCURSIONES MARÍTIMAS
41,7%



TOTAL
43,5%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Excursiones marítimas	Total
Visitas anteriores a Canarias	34,2%	45,7%
Amigos o familiares	33,7%	30,9%
Internet o redes sociales	64,0%	53,5%
Medios de comunicación	2,8%	2,3%
Guías y revistas de viaje	10,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	14,5%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	23,4%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,1%	1,9%
Otros	1,8%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

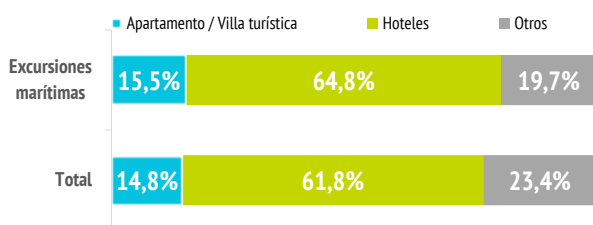
¿Dónde compran?

	Excursiones marítimas	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	47,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,8%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	36,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Excursiones marítimas	Total
Hotel 1-2-3*	10,9%	11,5%
Hotel 4*	44,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,4%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,5%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,7%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Excursiones marítimas	Total
Solo alojamiento	26,4%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,6%	15,3%
Media pensión	21,7%	19,5%
Pensión completa	3,1%	3,2%
Todo incluido	33,2%	33,8%

”

El 33% de los turistas contrata todo incluido

(Media de Canarias: 34%)

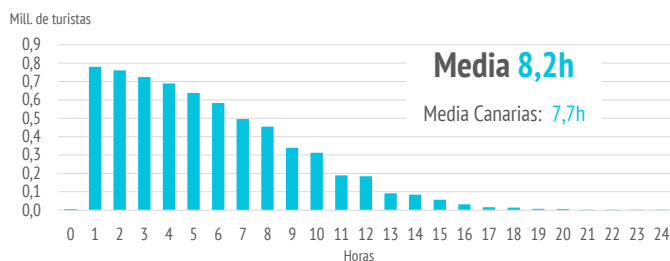
Otros gastos

	Excursiones marítimas	Total
Restaurantes o cafeterías	67,9%	66,9%
Compras en supermercados	57,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	46,1%	37,3%
Excursiones organizadas	64,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	49,1%	46,0%
Parques de ocio	16,1%	8,6%
Actividades deportivas	16,6%	9,3%
Museos	4,8%	4,7%
Pasajes islas	9,2%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Excursiones marítimas	Total
0 horas (no han salido)	0,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,1%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,4%	47,1%
Más de 12 horas	11,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Excursiones marítimas	Total
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	100%	13,5%
Playa	88,0%	75,1%
Pasear, callejear	81,5%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	70,9%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	66,7%	52,5%
Nadar	56,6%	38,8%
Excursiones organizadas	45,7%	16,0%
Degustar gastronomía canaria	37,2%	30,2%
Senderismo	32,2%	22,5%
Parques de ocio o de atracciones	24,6%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,0%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,0%	10,7%
Otras actividades naturaleza	12,9%	9,5%
Buceo	10,5%	4,2%
Correr	9,1%	7,6%
Otro deporte	8,7%	5,9%
Observación astronómica	8,6%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	8,4%	5,6%
Surf	6,7%	4,8%
Ciclismo	5,0%	4,2%
Golf	3,1%	2,3%
Windsurf	2,3%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan museos	785.790	80.677	93.433	141.860	445.356	16.010
- Distribución por islas	100%	10,3%	11,9%	18,1%	56,7%	2,0%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	13,5%	8,4%	11,1%	9,2%	19,2%	15,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

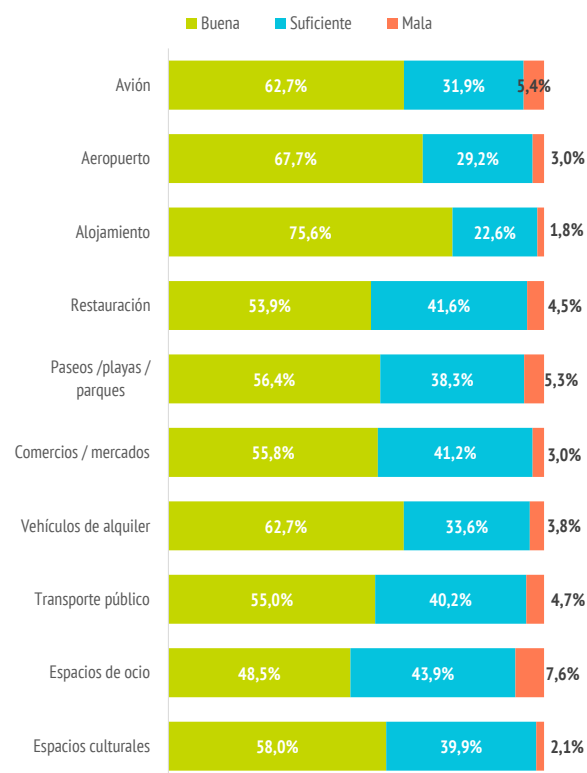
	Excursiones marítimas	Total
Una isla	86,9%	90,9%
Dos islas	11,5%	7,8%
Tres o más islas	1,6%	1,3%

Seguridad sanitaria

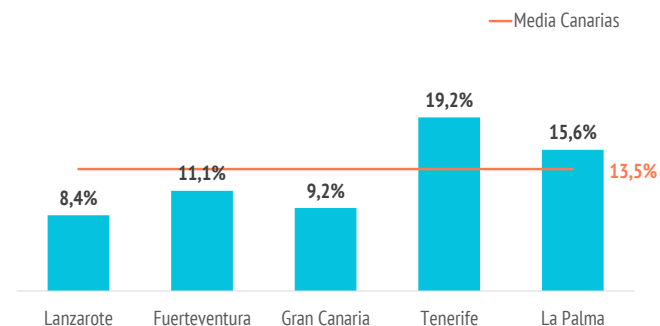
Importancia en la planificación	Excursiones marítimas	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,80	7,99

Valoración durante la estancia	Excursiones marítimas	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,37	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

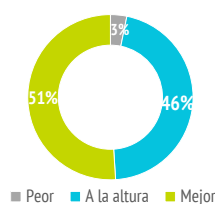


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Excursiones marítimas	Total
Valoración media	8,80	8,86

Experiencia del viaje	Excursiones marítimas	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,0%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Excursiones marítimas	Total
Volver a Canarias	8,49	8,86
Recomendar Canarias	8,96	9,10



Valoración de la experiencia del



Intención de volver a Canarias



8,96/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Excursiones marítimas	Total
Turistas repetidores	54,7%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	47,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	6,0%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,8%	18,3%

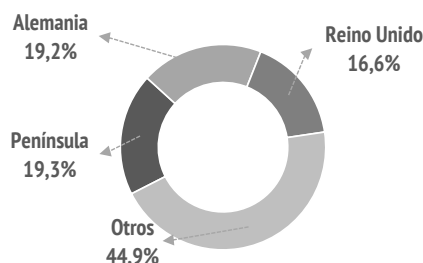
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

EXCURSIONES MARÍTIMAS / OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	19,3%	151.325
Alemania	19,2%	151.207
Reino Unido	16,6%	130.750
Francia	10,0%	78.389
Holanda	6,5%	51.141
Polonia	5,9%	46.089
Italia	5,2%	40.508
Bélgica	3,0%	23.680
Irlanda	2,7%	21.477
Dinamarca	1,9%	15.064
República Checa	1,6%	12.373
Suiza	1,5%	11.899
Suecia	0,9%	7.462
Austria	0,7%	5.284
Finlandia	0,6%	4.769
Noruega	0,6%	4.456
Luxemburgo	0,4%	3.389
Otros	3,4%	26.529



¿Con quién vienen?



	Excursiones marítimas	Total
Sin acompañantes	6,0%	13,5%
Solo con la pareja	46,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	5,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	4,9%
Otros familiares	9,7%	8,4%
Grupo de amigos	11,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,1%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	12,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	84,9%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,0%	16,5%
- 2 personas	57,7%	56,7%
- 3 personas	12,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	17,9%	13,6%
- 6 ó más personas	3,4%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,61	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Excursiones marítimas	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	38,2	43,3
Desviación típica	14,2	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	18,4%	11,9%
De 25 a 30 años	20,1%	14,8%
De 31 a 45 años	32,3%	30,2%
De 46 a 60 años	20,9%	26,6%
Mayores de 60 años	8,4%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	62,4%	57,8%
Autónomo	11,1%	11,1%
Desempleado	1,9%	1,7%
Empresario	10,3%	10,0%
Estudiante	6,4%	5,9%
Jubilado	6,8%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,4%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	23,4%
75.000€ o más	21,9%	23,5%

Nivel educativo		
Sin estudios	1,9%	2,2%
Estudios primarios	1,2%	2,2%
Estudios secundarios	17,0%	18,8%
Estudios superiores	79,9%	76,9%



Imágenes: Freepik.com