

¿Cuántos son y cuánto gastan?



|                                    | Excursiones | Total      |
|------------------------------------|-------------|------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |             |            |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | n.d.        | 15.559.787 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | 2.417.780   | 13.485.651 |
| - que contratan paquete            | 1.833.284   | 7.848.516  |
| - que no contratan paquete         | 584.496     | 5.637.135  |
| - % turistas que contratan paquete | 75,8%       | 58,2%      |
| Cuota sobre total turistas         | 17,9%       | 100%       |

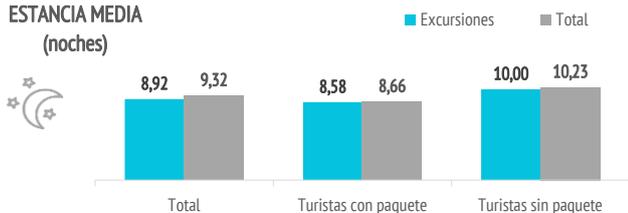
TURISTAS QUE REALIZAN EXCURSIONES ORGANIZADAS



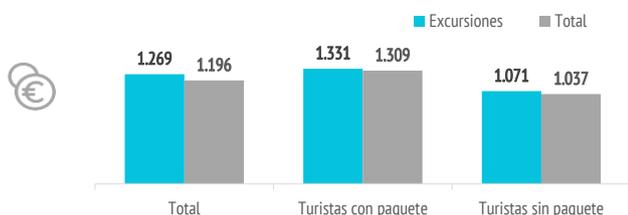
GASTO Y ESTANCIA

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.269</b> | <b>1.196</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.331        | 1.309         |
| - en el paquete                                   | 1.073        | 1.064         |
| - en otros conceptos                              | 259          | 246           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.071        | 1.037         |
| - en el vuelo                                     | 292          | 288           |
| - en el alojamiento                               | 372          | 350           |
| - en otros conceptos                              | 407          | 399           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>8,92</b>  | <b>9,32</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 8,58         | 8,66          |
| - de turistas sin paquete                         | 10,00        | 10,23         |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>154,1</b> | <b>143,6</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 163,0        | 159,8         |
| - de turistas sin paquete                         | 126,2        | 121,0         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>3.067</b> | <b>16.124</b> |
| - de turistas con paquete                         | 2.441        | 10.277        |
| - de turistas sin paquete                         | 626          | 5.848         |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



|                      | Excursiones | Total |
|----------------------|-------------|-------|
| Clima                | 75,8%       | 78,1% |
| Seguridad            | 54,0%       | 51,4% |
| Tranquilidad         | 44,6%       | 46,2% |
| Mar                  | 44,5%       | 43,3% |
| Oferta alojativa     | 43,9%       | 41,7% |
| Paisajes             | 37,6%       | 31,6% |
| Playas               | 37,0%       | 37,1% |
| Precio               | 37,0%       | 36,5% |
| Pertenencia a Europa | 34,9%       | 35,8% |
| Viaje sencillo       | 33,5%       | 34,8% |
| Entorno ambiental    | 31,8%       | 30,6% |
| Diversión            | 24,3%       | 20,7% |
| Autenticidad         | 21,6%       | 19,1% |
| Gastronomía          | 21,5%       | 22,6% |
| Exotismo             | 13,3%       | 10,5% |
| Oferta cultural      | 10,1%       | 7,3%  |
| Oferta comercial     | 10,1%       | 9,6%  |
| Patrimonio histórico | 9,4%        | 7,1%  |
| Red de senderos      | 8,7%        | 9,0%  |
| Ocio nocturno        | 7,2%        | 7,5%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Excursiones | Total |
|------------------------------|-------------|-------|
| Descansar                    | 49,5%       | 55,1% |
| Disfrutar de la familia      | 11,9%       | 14,7% |
| Divertirme                   | 9,0%        | 7,8%  |
| Explorar o conocer las islas | 27,3%       | 18,5% |
| Practicar mis aficiones      | 0,9%        | 1,8%  |
| Otros                        | 1,4%        | 2,1%  |

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Excursiones | Total |
|-------------------------|-------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,5%        | 0,7%  |
| De 1 a 30 días          | 22,3%       | 23,2% |
| De 1 a 2 meses          | 21,1%       | 23,0% |
| De 3 a 6 meses          | 34,1%       | 32,4% |
| Más de 6 meses          | 22,1%       | 20,7% |

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

EXCURSIONES  
34,1%



TOTAL  
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar excursiones organizadas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Excursiones | Total |
|---------------------------------|-------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 38,8%       | 50,9% |
| Amigos o familiares             | 28,0%       | 27,8% |
| Internet o redes sociales       | 58,1%       | 56,1% |
| Medios de comunicación          | 2,5%        | 1,7%  |
| Guías y revistas de viaje       | 12,4%       | 9,5%  |
| Blogs / foros de viaje          | 6,3%        | 5,4%  |
| Canales de TV                   | 0,8%        | 0,7%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 38,5%       | 24,7% |
| Admón. Públicas o similares     | 0,7%        | 0,4%  |
| Otros                           | 1,9%        | 2,3%  |

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

|                                  | Excursiones | Total |
|----------------------------------|-------------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |             |       |
| - A la compañía aérea            | 23,3%       | 39,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 76,7%       | 60,5% |

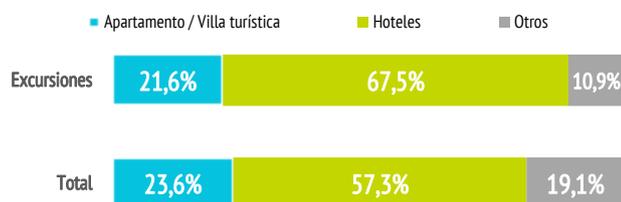
**Alojamiento**

|                                  |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|
| - Al establecimiento             | 17,7% | 28,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 82,3% | 71,2% |

¿Dónde se alojan?

|                                       | Excursiones | Total |
|---------------------------------------|-------------|-------|
| Hotel 1-2-3*                          | 15,3%       | 12,8% |
| Hotel 4*                              | 46,6%       | 37,7% |
| Hotel 5-5*GL                          | 5,7%        | 6,8%  |
| Apartamento / Villa turística         | 21,6%       | 23,6% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 2,4%        | 5,3%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 1,8%        | 7,0%  |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 6,7%        | 6,8%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Excursiones | Total |
|------------------------|-------------|-------|
| Sólo alojamiento       | 18,0%       | 28,8% |
| Alojamiento y desayuno | 9,8%        | 11,7% |
| Media pensión          | 25,6%       | 22,4% |
| Pensión completa       | 4,2%        | 3,0%  |
| Todo incluido          | 42,4%       | 34,1% |

” El 42,4% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

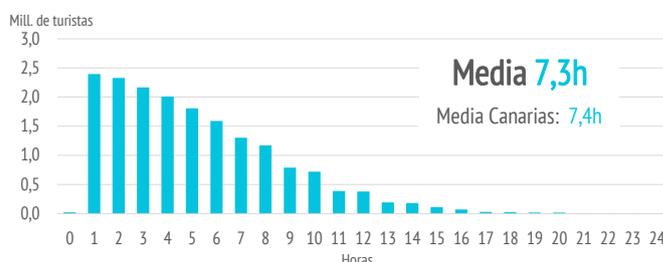
Otros gastos

|                           | Excursiones | Total |
|---------------------------|-------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 56,3%       | 63,2% |
| Compras en supermercados  | 50,5%       | 55,9% |
| Alquiler de vehículos     | 18,4%       | 26,6% |
| Excursiones organizadas   | 61,8%       | 21,8% |
| Taxi, transfer, VTC       | 65,2%       | 51,7% |
| Parques de ocio           | 11,7%       | 8,8%  |
| Actividades deportivas    | 7,1%        | 6,4%  |
| Museos                    | 4,8%        | 5,0%  |
| Pasajes islas             | 6,2%        | 4,8%  |

¿Qué actividades realizan?

|  | Excursiones | Total |
|--|-------------|-------|
| <b>Horas diarias fuera del establecimiento</b> |             |       |
| 0 horas (no han salido)                        | 1,0%        | 2,2%  |
| De 1 a 2 horas                                 | 9,5%        | 10,0% |
| De 3 a 6 horas                                 | 35,6%       | 32,6% |
| De 7 a 12 horas                                | 45,9%       | 46,5% |
| Más de 12 horas                                | 8,0%        | 8,7%  |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Excursiones | Total |
|--|-------------|-------|
| Excursiones organizadas                | 100%        | 17,9% |
| Pasear, callejear                      | 77,7%       | 71,0% |
| Playa                                  | 75,6%       | 68,0% |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 69,6%       | 58,9% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 45,3%       | 46,5% |
| Degustar gastronomía canaria           | 29,0%       | 25,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 28,8%       | 11,3% |
| Parques de ocio o de atracciones       | 24,4%       | 15,5% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 18,6%       | 12,0% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 17,4%       | 15,5% |
| Actividades en el mar                  | 14,6%       | 9,8%  |
| Actividades deportivas                 | 14,2%       | 14,3% |
| Actividades de naturaleza              | 12,8%       | 10,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 12,6%       | 9,8%  |
| Tratamientos de belleza y salud        | 7,8%        | 5,7%  |
| Observación astronómica                | 6,4%        | 3,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta

|  | EXCURSIONES | TOTAL |
|--|-------------|-------|
| PISCINA /<br>INSTALACIONES DEL<br>HOTEL    | 69,6%       | 58,9% |
| EXCURSIONES<br>MARÍTIMAS /<br>OB. CETÁCEOS | 28,8%       | 11,3% |



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años          | Canarias   | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife  | La Palma |
|-----------------------------------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas que realizan excursiones | 2.417.780  | 487.351   | 292.610       | 535.354      | 1.022.111 | 46.535   |
| - Distribución por islas          | 100%       | 20,2%     | 12,1%         | 22,1%        | 42,3%     | 1,9%     |
| Total                             | 13.485.651 | 2.457.120 | 1.856.705     | 3.825.110    | 4.991.173 | 249.069  |
| - Distribución por islas          | 100%       | 18,2%     | 13,8%         | 28,4%        | 37,0%     | 1,8%     |
| Peso del segmento en cada isla    | 17,9%      | 19,8%     | 15,8%         | 14,0%        | 20,5%     | 18,7%    |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Excursiones | Total |
|------------------|-------------|-------|
| Una isla         | 84,9%       | 90,9% |
| Dos islas        | 12,5%       | 7,7%  |
| Tres o más islas | 2,6%        | 1,4%  |

Uso de internet

|                           | Excursiones | Total |
|---------------------------|-------------|-------|
| <b>Consultar</b>          |             |       |
| - Paquete turístico       | 19,2%       | 15,4% |
| - Vuelos                  | 15,8%       | 13,0% |
| - Alojamiento             | 23,3%       | 17,7% |
| - Transporte              | 18,7%       | 15,6% |
| - Restaurantes            | 26,8%       | 27,0% |
| - Excursiones             | 34,4%       | 26,3% |
| - Actividades             | 36,3%       | 31,0% |
| <b>Reservar o comprar</b> |             |       |
| - Paquete turístico       | 39,8%       | 38,1% |
| - Vuelos                  | 50,7%       | 64,4% |
| - Alojamiento             | 45,4%       | 54,5% |
| - Transporte              | 36,2%       | 44,7% |
| - Restaurantes            | 9,0%        | 10,5% |
| - Excursiones             | 20,0%       | 11,4% |
| - Actividades             | 16,4%       | 12,5% |

\* Pregunta multirrespuesta

|   | Excursiones  | Total        |
|---|--------------|--------------|
| Una vez en destino                              |              |              |
| <b>No utilizó Internet</b>                      | <b>10,0%</b> | <b>9,8%</b>  |
| <b>Sí utilizó Internet</b>                      | <b>90,0%</b> | <b>90,2%</b> |
| - Con su propia conexión de datos               | 35,9%        | 36,5%        |
| - Con WIFI gratuito                             | 42,1%        | 41,1%        |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |              |              |
| - Consultar planos/mapas                        | 63,3%        | 60,7%        |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 50,3%        | 44,7%        |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 61,0%        | 55,6%        |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 8,0%         | 6,5%         |
| - Otros   | 20,3%        | 23,9%        |

\* Pregunta multirrespuesta

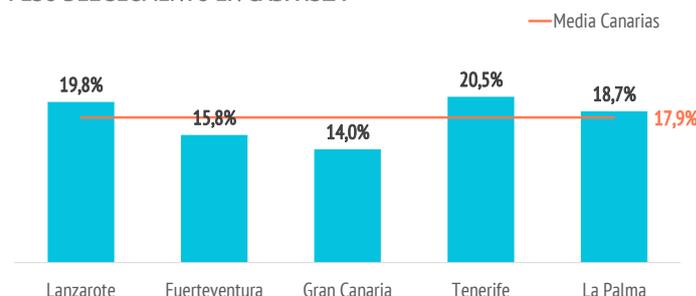


El 61% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

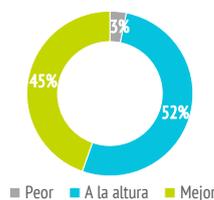


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10)       | Excursiones | Total |
|--|-------------|-------|
| Valoración media                         | 8,55        | 8,58  |
| <b>Experiencia del viaje</b>             |             |       |
| Peor o mucho peor de lo esperado         | 3,2%        | 2,9%  |
| A la altura de lo esperado               | 52,2%       | 57,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado       | 44,6%       | 39,7% |
| <b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b> |             |       |
| Volver a Canarias                        | 8,32        | 8,60  |
| Recomendar Canarias                      | 8,76        | 8,86  |



8,32/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,76/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

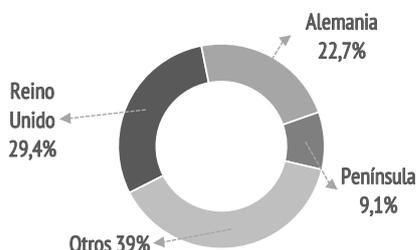
¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Excursiones  | Total        |
|---|--------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>59,3%</b> | <b>71,0%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 52,7%        | 64,6%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 8,7%         | 18,4%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>7,9%</b>  | <b>17,8%</b> |

¿De dónde son?



|                 | %     | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Reino Unido     | 29,4% | 710.520  |
| Alemania        | 22,7% | 549.185  |
| Península       | 9,1%  | 219.297  |
| Francia         | 5,8%  | 139.950  |
| Polonia         | 4,7%  | 114.554  |
| Holanda         | 4,4%  | 107.072  |
| Italia          | 3,3%  | 80.024   |
| Irlanda         | 3,0%  | 73.665   |
| Bélgica         | 2,9%  | 70.480   |
| Suecia          | 2,7%  | 64.682   |
| Finlandia       | 2,0%  | 49.548   |
| Suiza           | 1,8%  | 42.849   |
| Dinamarca       | 1,8%  | 42.422   |
| Noruega         | 1,3%  | 31.969   |
| Austria         | 0,8%  | 19.386   |
| Rusia           | 0,6%  | 13.681   |
| República Checa | 0,5%  | 13.189   |
| Otros           | 3,1%  | 75.307   |



¿Con quién vienen?



|                                    | Excursiones | Total |
|------------------------------------|-------------|-------|
| Sin acompañantes                   | 4,8%        | 8,9%  |
| Sólo con la pareja                 | 48,1%       | 47,4% |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 6,7%        | 5,9%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 7,0%        | 7,2%  |
| Otros familiares                   | 10,0%       | 9,0%  |
| Grupo de amigos                    | 6,5%        | 6,3%  |
| Compañeros de trabajo              | 0,5%        | 0,5%  |
| Viaje organizado                   | 0,6%        | 0,2%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 15,8%       | 14,6% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | <b>19,8%</b> | <b>19,3%</b> |
| - De 0 a 2 años                      | 1,0%         | 1,8%         |
| - De 3 a 12 años                     | 17,5%        | 15,8%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,3%         | 1,6%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>80,2%</b> | <b>80,7%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |              |              |
| - 1 persona                          | 8,3%         | 12,4%        |
| - 2 personas                         | 57,4%        | 54,1%        |
| - 3 personas                         | 13,0%        | 12,6%        |
| - 4 ó 5 personas                     | 17,5%        | 17,1%        |
| - 6 ó más personas                   | 3,8%         | 3,8%         |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,63</b>  | <b>2,58</b>  |

¿Cómo son?



|   | Excursiones | Total |
|---|-------------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |             |       |
| Porcentaje de hombres                         | 44,1%       | 48,2% |
| Porcentaje de mujeres                         | 55,9%       | 51,8% |
| <b>Edad</b>                                   |             |       |
| Edad media (turista > 15 años)                | 45,1        | 46,7  |
| Desviación típica                             | 15,8        | 15,3  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |             |       |
| De 16 a 24 años                               | 10,6%       | 7,7%  |
| De 25 a 30 años                               | 12,8%       | 10,8% |
| De 31 a 45 años                               | 27,8%       | 28,6% |
| De 46 a 60 años                               | 29,1%       | 31,3% |
| Mayores de 60 años                            | 19,7%       | 21,5% |
| <b>Ocupación</b>                              |             |       |
| Asalariado                                    | 58,3%       | 55,5% |
| Autónomo                                      | 9,6%        | 11,0% |
| Desempleado                                   | 1,0%        | 1,1%  |
| Empresario                                    | 7,8%        | 9,2%  |
| Estudiante                                    | 4,9%        | 4,2%  |
| Jubilado                                      | 16,8%       | 17,3% |
| Labores del hogar                             | 0,8%        | 0,9%  |
| Otros   | 0,8%        | 0,8%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |             |       |
| Menos de 25.000 €                             | 18,1%       | 17,0% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 38,9%       | 36,5% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 25,5%       | 25,0% |
| 75.000€ o más                                 | 17,5%       | 21,5% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |             |       |
| Sin estudios                                  | 4,5%        | 4,8%  |
| Estudios primarios                            | 2,9%        | 2,8%  |
| Estudios secundarios                          | 24,4%       | 23,1% |
| Estudios superiores                           | 68,2%       | 69,3% |



Imágenes: Freepik.com