

# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

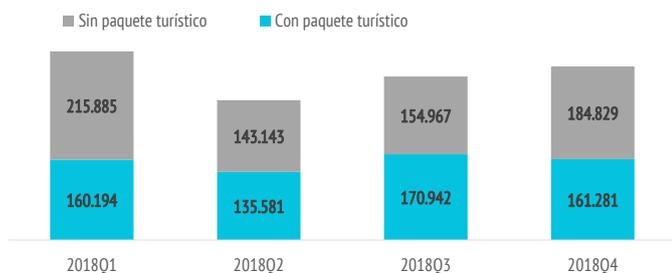
## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Museos	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.326.824	13.485.651
- que contratan paquete	627.999	7.848.516
- que no contratan paquete	698.825	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	47,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	9,8%	100%

### TURISTAS QUE REALIZAN VISITAS A MUSEOS / EXPOS. / CENTROS CULTURALES



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.198</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.328	1.309
- en el paquete	1.041	1.064
- en otros conceptos	287	246
- de turistas sin paquete	1.082	1.037
- en el vuelo	298	288
- en el alojamiento	332	350
- en otros conceptos	451	399
<b>Estancia media:</b>	<b>10,31</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,87	8,66
- de turistas sin paquete	11,61	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>135,4</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	158,9	159,8
- de turistas sin paquete	114,3	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.590</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	834	10.277
- de turistas sin paquete	756	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Museos	Total
Clima	71,9%	78,1%
Paisajes	49,2%	31,6%
Seguridad	46,0%	51,4%
Mar	44,5%	43,3%
Tranquilidad	43,8%	46,2%
Entorno ambiental	39,2%	30,6%
Playas	33,7%	37,1%
Oferta alojativa	33,4%	41,7%
Pertenencia a Europa	32,7%	35,8%
Viaje sencillo	30,2%	34,8%
Precio	29,1%	36,5%
Autenticidad	27,1%	19,1%
Gastronomía	23,2%	22,6%
Diversión	17,6%	20,7%
Patrimonio histórico	15,8%	7,1%
Oferta cultural	14,6%	7,3%
Red de senderos	13,6%	9,0%
Exotismo	12,8%	10,5%
Oferta comercial	7,2%	9,6%
Ocio nocturno	5,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Museos	Total
Descansar	36,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,3%	14,7%
Divertirme	5,4%	7,8%
Explorar o conocer las islas	41,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Museos	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,4%
Más de 6 meses	17,9%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

MUSEOS  
25,6%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar museos, exposiciones, centros culturales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Museos	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,2%	50,9%
Amigos o familiares	33,4%	27,8%
Internet o redes sociales	66,0%	56,1%
Medios de comunicación	3,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	19,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,1%	5,4%
Canales de TV	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Museos	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,5%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,5%	60,5%

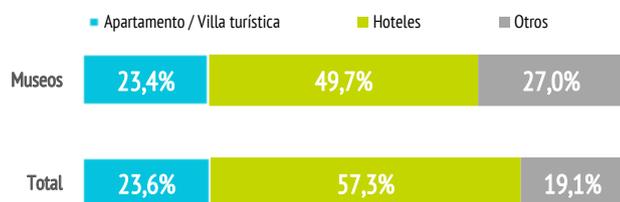
**Alojamiento**

- Al establecimiento	34,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Museos	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	12,8%
Hotel 4*	31,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,3%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Museos	Total
Sólo alojamiento	34,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,7%	11,7%
Media pensión	24,2%	22,4%
Pensión completa	3,1%	3,0%
Todo incluido	23,6%	34,1%

El 34,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

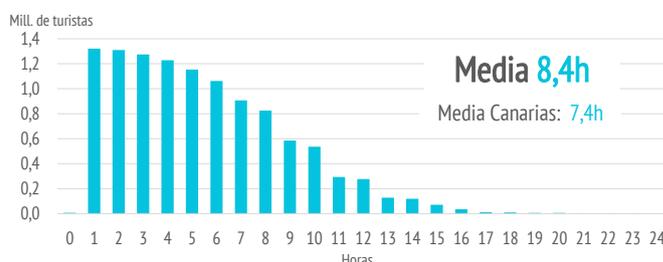
Otros gastos 📍

	Museos	Total
Restaurantes o cafeterías	72,7%	63,2%
Compras en supermercados	64,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	52,7%	26,6%
Excursiones organizadas	31,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	39,7%	51,7%
Parques de ocio	11,0%	8,8%
Actividades deportivas	7,8%	6,4%
Museos	35,7%	5,0%
Pasajes islas	8,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Museos	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	3,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,7%	46,5%
Más de 12 horas	9,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Museos	Total
Museos/exposiciones/centros culturales	100%	9,8%
Pasear, callejear	84,5%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	81,6%	46,5%
Playa	78,1%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	52,4%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	48,8%	25,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	33,1%	12,0%
Excursiones organizadas	22,9%	17,9%
Actividades de naturaleza	21,6%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	20,4%	15,5%
Actividades deportivas	17,9%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,3%	11,3%
Actividades en el mar	13,9%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	9,0%	5,7%
Observación astronómica	7,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan museos	1.326.824	476.473	121.647	330.560	335.676	51.923
- Distribución por islas	100%	35,9%	9,2%	24,9%	25,3%	3,9%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,8%	19,4%	6,6%	8,6%	6,7%	20,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Museos	Total
Una isla	86,6%	90,9%
Dos islas	10,5%	7,7%
Tres o más islas	2,9%	1,4%

Uso de internet

	Museos	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,4%	15,4%
- Vuelos	10,5%	13,0%
- Alojamiento	15,3%	17,7%
- Transporte	17,2%	15,6%
- Restaurantes	32,9%	27,0%
- Excursiones	34,3%	26,3%
- Actividades	40,7%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	31,8%	38,1%
- Vuelos	70,3%	64,4%
- Alojamiento	60,6%	54,5%
- Transporte	52,0%	44,7%
- Restaurantes	12,0%	10,5%
- Excursiones	14,3%	11,4%
- Actividades	16,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Museos	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,5%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,5%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	43,1%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,9%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	80,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	61,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	60,7%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	11,0%	6,5%
- Otros	16,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

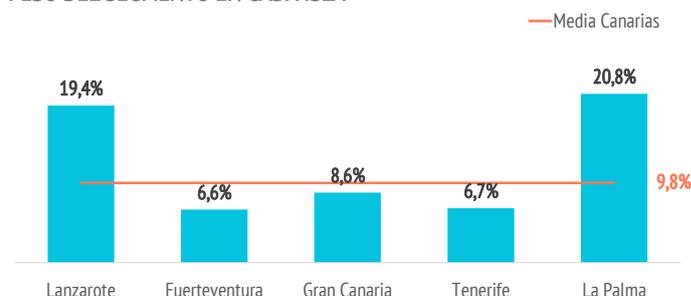


El 60,7% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Museos	Total
Valoración media	8,68	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	49,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,8%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,53	8,60
Recomendar Canarias	8,96	8,86



8,53/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,96/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Museos	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>65,3%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	58,7%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,5%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>11,8%</b>	<b>17,8%</b>

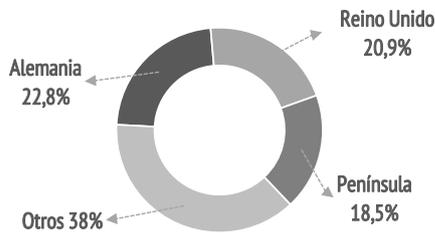
# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	22,8%	302.203
Reino Unido	20,9%	277.251
Península	18,5%	244.918
Francia	6,3%	83.871
Italia	4,6%	61.695
Holanda	3,8%	51.059
Suiza	2,6%	34.998
Noruega	2,2%	29.263
Bélgica	2,0%	27.006
Polonia	1,9%	25.556
Irlanda	1,8%	24.126
Suecia	1,8%	23.318
Finlandia	1,4%	19.158
Austria	1,4%	18.357
Dinamarca	1,4%	17.948
Rusia	0,9%	12.222
República Checa	0,6%	8.338
Otros	4,9%	65.537



### ¿Con quién vienen?



	Museos	Total
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	49,4%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	7,2%
Otros familiares	8,0%	9,0%
Grupo de amigos	4,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,5%	12,4%
- 2 personas	54,9%	54,1%
- 3 personas	12,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,6%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,59</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Museos	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	52,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	47,2%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,6	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,8%	7,7%
De 25 a 30 años	12,2%	10,8%
De 31 a 45 años	29,6%	28,6%
De 46 a 60 años	32,0%	31,3%
Mayores de 60 años	18,4%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,5%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,6%	9,2%
Estudiante	5,4%	4,2%
Jubilado	15,9%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	25,0%
75.000€ o más	21,6%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,9%	4,8%
Estudios primarios	2,0%	2,8%
Estudios secundarios	16,2%	23,1%
Estudios superiores	79,0%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar museos, exposiciones, centros culturales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.