

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

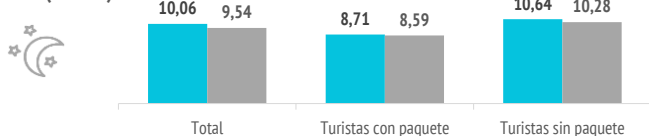
## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

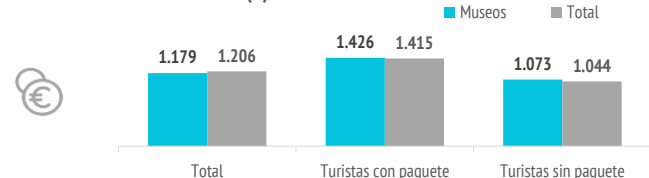


	Museos	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	621.542	5.827.892
- que contratan paquete	186.481	2.549.012
- que no contratan paquete	435.061	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	30,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	10,7%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.179	1.206
- de turistas con paquete	1.426	1.415
- en el paquete	1.080	1.135
- en otros conceptos	346	280
- de turistas sin paquete	1.073	1.044
- en el vuelo	243	248
- en el alojamiento	371	369
- en otros conceptos	460	427
Estancia media:	10,06	9,54
- de turistas con paquete	8,71	8,59
- de turistas sin paquete	10,64	10,28
Gasto medio diario (€)	133,8	144,0
- de turistas con paquete	169,9	172,8
- de turistas sin paquete	118,3	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	733	7.028
- de turistas con paquete	266	3.606
- de turistas sin paquete	467	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Museos	Canarias
No tuvo vacaciones	27,3%	35,7%
Canarias	13,9%	17,6%
Otro destino	58,8%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Museos	Canarias
Ninguno	25,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,0%	25,4%
Otro destino	49,5%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar museos, exposiciones, centros culturales.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Museos	Total
Clima	68,6%	76,0%
Paisajes	56,4%	39,1%
Mar	50,1%	52,0%
Tranquilidad	47,6%	48,5%
Entorno ambiental	47,3%	34,7%
Seguridad	43,4%	49,0%
Playas	41,0%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,2%	40,2%
Autenticidad	33,1%	24,4%
Viaje sencillo	29,8%	34,9%
Oferta alojativa	29,8%	37,8%
Precio	28,2%	32,4%
Gastronomía	28,1%	27,9%
Exotismo	19,2%	14,5%
Diversión	18,8%	22,4%
Patrimonio histórico	18,0%	9,1%
Red de senderos	17,7%	12,1%
Oferta cultural	15,6%	8,7%
Oferta comercial	6,4%	8,8%
Ocio nocturno	5,9%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Museos	Total
Descansar	31,0%	50,7%
Disfrutar de la familia	12,7%	14,0%
Divertirme	5,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	48,1%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,7%	2,6%
Otros	1,3%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Museos	Total
El mismo día de partida	1,0%	1,0%
De 1 a 30 días	38,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	31,3%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,0%	18,7%
Más de 6 meses	8,1%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

MUSEOS  
31,3%



TOTAL  
26,7%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Museos	Total
Visitas anteriores a Canarias	35,9%	45,7%
Amigos o familiares	36,3%	30,9%
Internet o redes sociales	66,3%	53,5%
Medios de comunicación	3,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	15,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	17,6%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,8%	1,9%
Otros	2,2%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

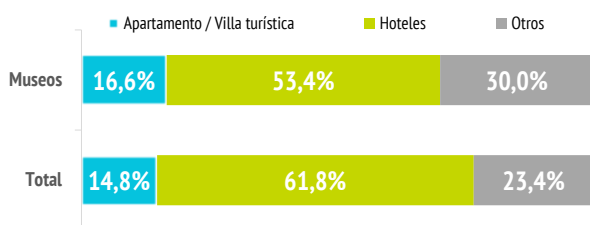
### ¿Dónde compran?

	Museos	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	64,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	35,7%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	50,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,0%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Museos	Total
Hotel 1-2-3*	10,4%	11,5%
Hotel 4*	33,2%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,1%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,8%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	8,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Museos	Total
Solo alojamiento	37,4%	28,1%
Alojamiento y desayuno	20,5%	15,3%
Media pensión	19,6%	19,5%
Pensión completa	2,4%	3,2%
Todo incluido	20,1%	33,8%

”

El 37,4% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28,1%)

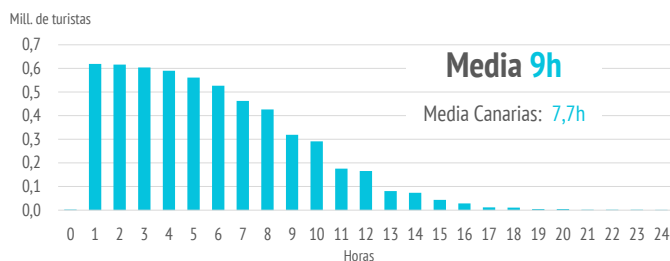
### Otros gastos

	Museos	Total
Restaurantes o cafeterías	78,3%	66,9%
Compras en supermercados	64,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	61,0%	37,3%
Excursiones organizadas	36,4%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	30,9%	46,0%
Parques de ocio	10,8%	8,6%
Actividades deportivas	10,4%	9,3%
Museos	33,7%	4,7%
Pasajes islas	13,1%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Museos	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	2,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	22,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	61,4%	47,1%
Más de 12 horas	13,0%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Museos	Total
Museos/exposiciones/centros culturales	100%	10,7%
Playa	87,4%	75,1%
Pasear, callejear	87,2%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	85,5%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	54,8%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	53,0%	30,2%
Nadar	47,0%	38,8%
Senderismo	44,1%	22,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	32,2%	10,0%
Excursiones organizadas	23,0%	16,0%
Otras actividades naturaleza	20,9%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,5%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,0%	12,3%
Correr	10,4%	7,6%
Observación astronómica	7,8%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	5,6%
Surf	7,2%	4,8%
Otro deporte	6,9%	5,9%
Ciclismo	6,3%	4,2%
Buceo	5,9%	4,2%
Golf	2,4%	2,3%
Windsurf	1,4%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan museos	621.542	233.154	43.495	139.255	181.498	18.422
- Distribución por islas	100%	37,5%	7,0%	22,4%	29,2%	3,0%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,7%	24,2%	5,2%	9,0%	7,8%	18,0%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Museos	Total
Una isla	85,1%	90,9%
Dos islas	12,3%	7,8%
Tres o más islas	2,6%	1,3%

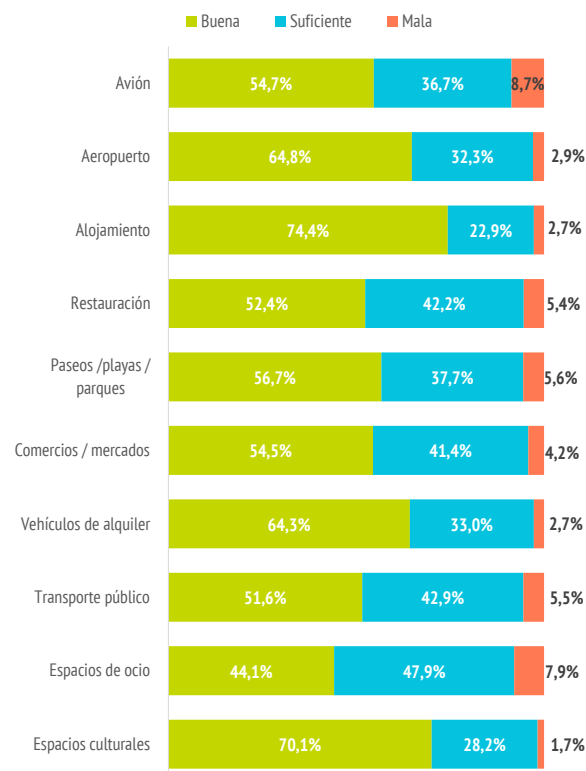
### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Museos	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,89	7,99

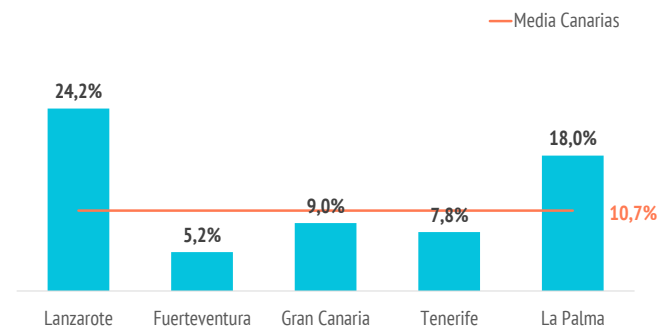
  

Valoración durante la estancia	Museos	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,41	8,42

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

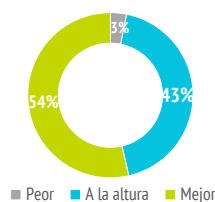
Satisfacción general (escala 0-10)	Museos	Total
Valoración media	8,91	8,86

Experiencia del viaje	Museos	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	43,3%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Museos	Total
Volver a Canarias	8,76	8,86
Recomendar Canarias	9,20	9,10



Valoración de la experiencia del



Intención de volver a Canarias



9,20/10

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Museos	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>59,7%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	53,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,2%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>11,1%</b>	<b>18,3%</b>

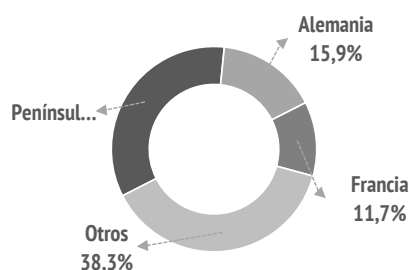
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## MUSEOS, EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	34,1%	211.990
Alemania	15,9%	98.938
Francia	11,7%	72.727
Reino Unido	9,9%	61.779
Italia	5,8%	36.318
Holanda	3,5%	21.540
Polonia	3,2%	20.134
Bélgica	2,7%	16.963
Suiza	1,4%	8.521
Suecia	1,1%	7.017
Dinamarca	1,1%	6.951
Irlanda	1,1%	6.892
Luxemburgo	1,1%	6.645
Finlandia	1,0%	5.924
República Checa	0,9%	5.798
Portugal	0,8%	5.169
Austria	0,6%	3.843
Otros	3,9%	24.393



### ¿Con quién vienen?



	Museos	Total
Sin acompañantes	11,5%	13,5%
Solo con la pareja	50,0%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	4,9%
Otros familiares	8,4%	8,4%
Grupo de amigos	7,9%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,2%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	13,9%	16,5%
- 2 personas	57,4%	56,7%
- 3 personas	10,9%	10,7%
- 4 ó 5 personas	15,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,6%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,43</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Museos	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,6%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	41,2	43,3
Desviación típica	14,6	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	12,3%	11,9%
De 25 a 30 años	16,4%	14,8%
De 31 a 45 años	34,4%	30,2%
De 46 a 60 años	23,9%	26,6%
Mayores de 60 años	13,0%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	58,5%	57,8%
Autónomo	11,9%	11,1%
Desempleado	2,2%	1,7%
Empresario	10,1%	10,0%
Estudiante	7,3%	5,9%
Jubilado	8,9%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,1%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	23,4%
75.000€ o más	20,9%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	0,9%	2,2%
Estudios primarios	1,6%	2,2%
Estudios secundarios	13,6%	18,8%
Estudios superiores	83,8%	76,9%



Imágenes: Freepik.com