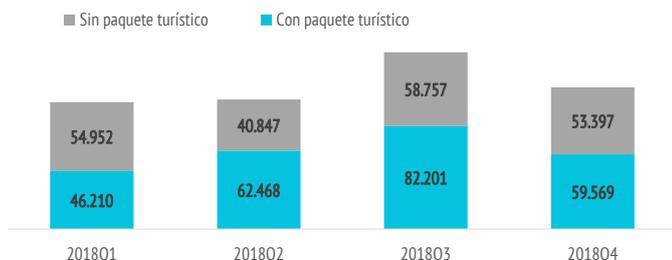


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ob. astronómica	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	458.400	13.485.651
- que contratan paquete	250.447	7.848.516
- que no contratan paquete	207.952	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,4%	100%

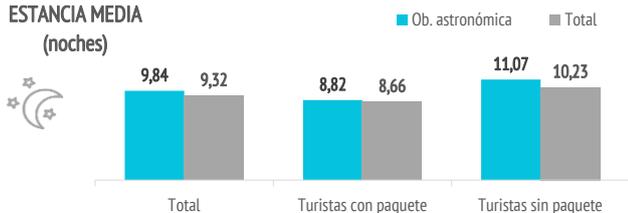
TURISTAS QUE REALIZAN OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.251	1.196
- de turistas con paquete	1.334	1.309
- en el paquete	1.052	1.064
- en otros conceptos	283	246
- de turistas sin paquete	1.150	1.037
- en el vuelo	304	288
- en el alojamiento	296	350
- en otros conceptos	550	399
Estancia media:	9,84	9,32
- de turistas con paquete	8,82	8,66
- de turistas sin paquete	11,07	10,23
Gasto medio diario (€)	138,5	143,6
- de turistas con paquete	157,7	159,8
- de turistas sin paquete	115,5	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	573	16.124
- de turistas con paquete	334	10.277
- de turistas sin paquete	239	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ob. astronómica	Total
Clima	72,0%	78,1%
Seguridad	49,9%	51,4%
Mar	49,7%	43,3%
Tranquilidad	48,4%	46,2%
Paisajes	47,1%	31,6%
Entorno ambiental	39,5%	30,6%
Playas	39,4%	37,1%
Oferta alojativa	38,7%	41,7%
Precio	35,6%	36,5%
Viaje sencillo	35,6%	34,8%
Pertenencia a Europa	35,5%	35,8%
Gastronomía	26,5%	22,6%
Autenticidad	26,2%	19,1%
Diversión	23,5%	20,7%
Red de senderos	17,1%	9,0%
Exotismo	15,6%	10,5%
Oferta cultural	10,6%	7,3%
Patrimonio histórico	10,2%	7,1%
Oferta comercial	10,0%	9,6%
Ocio nocturno	9,2%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ob. astronómica	Total
Descansar	43,5%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,8%	14,7%
Divertirme	11,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	28,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,8%
Otros	2,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ob. astronómica	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	27,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,6%	32,4%
Más de 6 meses	19,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

OB. ASTRONÓMICA
27,4%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar observación astronómica.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ob. astronómica	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	50,9%
Amigos o familiares	34,3%	27,8%
Internet o redes sociales	63,1%	56,1%
Medios de comunicación	3,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	15,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	9,8%	5,4%
Canales de TV	1,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	2,9%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Ob. astronómica	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	41,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,0%	60,5%

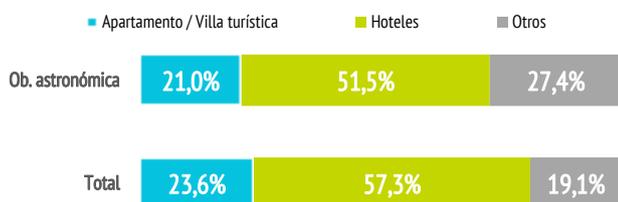
Alojamiento

- Al establecimiento	29,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,1%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Ob. astronómica	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	12,8%
Hotel 4*	33,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ob. astronómica	Total
Sólo alojamiento	32,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,7%	11,7%
Media pensión	21,4%	22,4%
Pensión completa	3,3%	3,0%
Todo incluido	28,5%	34,1%

El 32,1% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

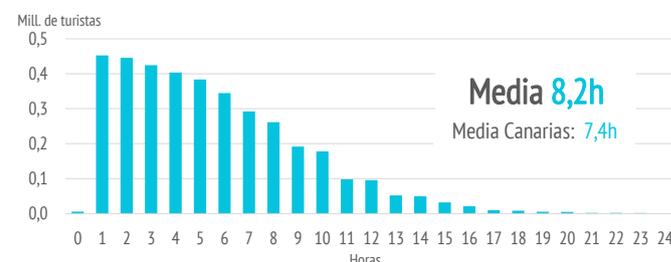
Otros gastos

	Ob. astronómica	Total
Restaurantes o cafeterías	67,4%	63,2%
Compras en supermercados	62,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	36,9%	26,6%
Excursiones organizadas	32,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,7%	51,7%
Parques de ocio	11,6%	8,8%
Actividades deportivas	8,0%	6,4%
Museos	8,3%	5,0%
Pasajes islas	6,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Ob. astronómica	Total
0 horas (no han salido)	1,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,4%	46,5%
Más de 12 horas	11,4%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ob. astronómica	Total
Observación astronómica	100%	3,4%
Pasear, callejear	84,5%	71,0%
Playa	81,0%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	68,6%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,4%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	47,6%	25,4%
Excursiones organizadas	33,5%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,7%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	24,7%	15,5%
Actividades deportivas	24,5%	14,3%
Actividades de naturaleza	23,9%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,6%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	23,4%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,0%	9,8%
Actividades en el mar	19,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	12,4%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan ob. astronómica	458.400	47.992	55.739	106.203	212.238	32.438
- Distribución por islas	100%	10,5%	12,2%	23,2%	46,3%	7,1%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	3,4%	2,0%	3,0%	2,8%	4,3%	13,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ob. astronómica	Total
Una isla	88,2%	90,9%
Dos islas	9,9%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Ob. astronómica	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,0%	15,4%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	17,1%	17,7%
- Transporte	16,1%	15,6%
- Restaurantes	31,1%	27,0%
- Excursiones	30,4%	26,3%
- Actividades	34,5%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,9%	38,1%
- Vuelos	65,3%	64,4%
- Alojamiento	55,0%	54,5%
- Transporte	46,5%	44,7%
- Restaurantes	12,7%	10,5%
- Excursiones	20,5%	11,4%
- Actividades	18,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Ob. astronómica	Total
No utilizó Internet	6,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	42,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,6%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	75,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	59,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	62,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	11,3%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

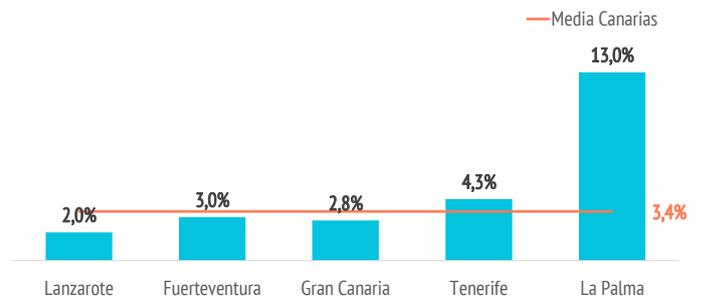


El 62,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

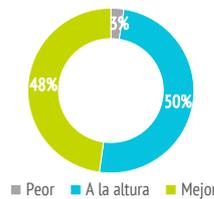


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ob. astronómica	Total
Valoración media	8,68	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	49,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,8%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,56	8,60
Recomendar Canarias	8,91	8,86



8,56/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,91/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

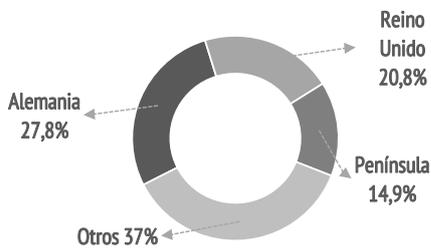
¿Cuántos son fieles al destino?

	Ob. astronómica	Total
Turistas repetidores	65,1%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	58,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	13,0%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	27,8%	127.209
Reino Unido	20,8%	95.409
Península	14,9%	68.308
Finlandia	8,7%	39.979
Holanda	5,2%	23.930
Bélgica	3,7%	16.976
Suiza	2,8%	12.892
Italia	1,9%	8.483
Austria	1,8%	8.288
Polonia	1,6%	7.338
Dinamarca	1,5%	6.981
Francia	1,5%	6.810
Irlanda	1,2%	5.384
Suecia	1,0%	4.577
Rusia	1,0%	4.550
Noruega	0,8%	3.566
República Checa	0,5%	2.153
Otros	3,4%	15.565



¿Con quién vienen?



	Ob. astronómica	Total
Sin acompañantes	8,6%	8,9%
Sólo con la pareja	48,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	7,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,8%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,3%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	84,2%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,1%	12,4%
- 2 personas	55,7%	54,1%
- 3 personas	11,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,6%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,58

¿Cómo son?



	Ob. astronómica	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	47,5%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,1	46,7
Desviación típica	14,7	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,6%	7,7%
De 25 a 30 años	17,3%	10,8%
De 31 a 45 años	30,4%	28,6%
De 46 a 60 años	26,8%	31,3%
Mayores de 60 años	11,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	58,9%	55,5%
Autónomo	10,5%	11,0%
Desempleado	2,0%	1,1%
Empresario	10,4%	9,2%
Estudiante	6,7%	4,2%
Jubilado	9,7%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	21,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	34,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	25,0%
75.000€ o más	19,1%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,7%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	20,1%	23,1%
Estudios superiores	73,4%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON ALEMANES

41 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com