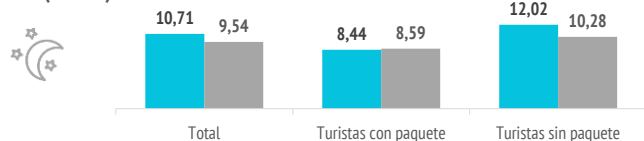


¿Cuántos son y cuánto gastan?

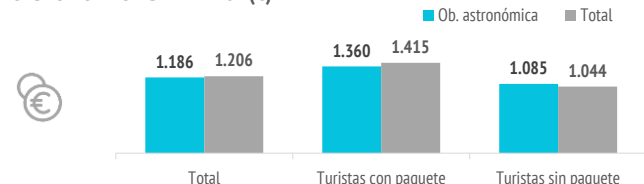


	Ob. astronómica	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	245.231	5.827.892
- que contratan paquete	89.931	2.549.012
- que no contratan paquete	155.300	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	36,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	4,2%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.186	1.206
- de turistas con paquete	1.360	1.415
- en el paquete	1.083	1.135
- en otros conceptos	277	280
- de turistas sin paquete	1.085	1.044
- en el vuelo	249	248
- en el alojamiento	335	369
- en otros conceptos	501	427
Estancia media:	10,71	9,54
- de turistas con paquete	8,44	8,59
- de turistas sin paquete	12,02	10,28
Gasto medio diario (€)	132,5	144,0
- de turistas con paquete	168,8	172,8
- de turistas sin paquete	111,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	291	7.028
- de turistas con paquete	122	3.606
- de turistas sin paquete	168	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Ob. astronómica	Canarias
No tuvo vacaciones	32,3%	35,7%
Canarias	16,8%	17,6%
Otro destino	50,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Ob. astronómica	Canarias
Ninguno	21,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,1%	25,4%
Otro destino	55,2%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar observación astronómica.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ob. astronómica	Total
Clima	73,3%	76,0%
Mar	56,0%	52,0%
Paisajes	50,7%	39,1%
Tranquilidad	50,5%	48,5%
Seguridad	47,3%	49,0%
Playas	45,1%	44,6%
Entorno ambiental	44,9%	34,7%
Pertenencia a Europa	39,6%	40,2%
Oferta alojativa	33,8%	37,8%
Autenticidad	33,6%	24,4%
Viaje sencillo	30,4%	34,9%
Precio	29,9%	32,4%
Gastronomía	29,8%	27,9%
Diversión	24,9%	22,4%
Red de senderos	21,9%	12,1%
Exotismo	18,1%	14,5%
Patrimonio histórico	11,5%	9,1%
Oferta cultural	10,9%	8,7%
Oferta comercial	8,2%	8,8%
Ocio nocturno	7,6%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

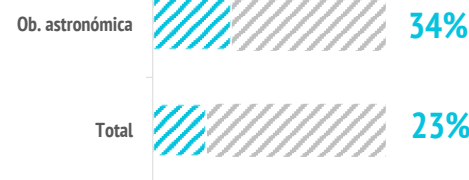
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ob. astronómica	Total
Descansar	40,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,7%	14,0%
Divertirme	9,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	34,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,6%
Otros	3,1%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ob. astronómica	Total
El mismo día de partida	1,6%	1,0%
De 1 a 30 días	44,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	16,5%	18,7%
Más de 6 meses	9,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 2 MESES DE ANTELACIÓN

OB. ASTRONÓMICA  
74%



TOTAL  
70%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ob. astronómica	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,7%	45,7%
Amigos o familiares	35,5%	30,9%
Internet o redes sociales	63,6%	53,5%
Medios de comunicación	4,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	15,9%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	3,2%	1,9%
Otros	3,7%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Ob. astronómica	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	56,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,9%	47,2%

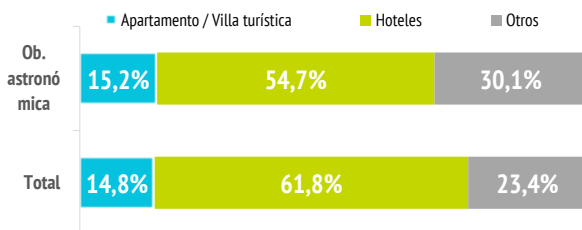
#### Alojamiento

- Al establecimiento	43,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,4%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Ob. astronómica	Total
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,5%
Hotel 4*	35,2%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,2%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,8%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,7%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	10,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ob. astronómica	Total
Solo alojamiento	34,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,9%	15,3%
Media pensión	21,8%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	23,1%	33,8%

”

**El 35% de los turistas contrata solo alojamiento**

(Media de Canarias: 28%)

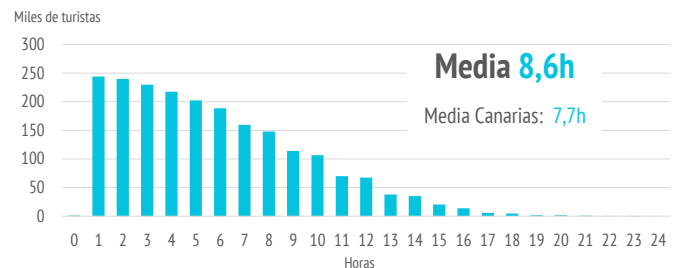
### Otros gastos

	Ob. astronómica	Total
Restaurantes o cafeterías	73,4%	66,9%
Compras en supermercados	67,6%	55,6%
Alquiler de vehículos	50,6%	37,3%
Excursiones organizadas	35,9%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	38,9%	46,0%
Parques de ocio	12,9%	8,6%
Actividades deportivas	12,0%	9,3%
Museos	8,8%	4,7%
Pasajes islas	10,1%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Ob. astronómica	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	49,6%	47,1%
Más de 12 horas	15,5%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ob. astronómica	Total
Observación astronómica	100%	4,2%
Playa	90,3%	75,1%
Pasear, callejear	86,3%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	76,8%	52,5%
Nadar	62,6%	38,8%
Piscina, instalaciones del hotel	60,3%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	52,8%	30,2%
Senderismo	46,5%	22,5%
Excursiones organizadas	28,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	27,7%	13,5%
Otras actividades naturaleza	25,0%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	21,3%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	19,7%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,3%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,3%	12,3%
Correr	12,9%	7,6%
Buceo	12,7%	4,2%
Otro deporte	11,5%	5,9%
Surf	9,6%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	8,3%	5,6%
Ciclismo	6,5%	4,2%
Golf	3,6%	2,3%
Windsurf	2,5%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que practican ob. astronómica	245.231	23.777	35.146	52.926	110.257	18.110
- Distribución por islas	100%	9,7%	14,3%	21,6%	45,0%	7,4%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	4,2%	2,5%	4,2%	3,4%	4,8%	17,7%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

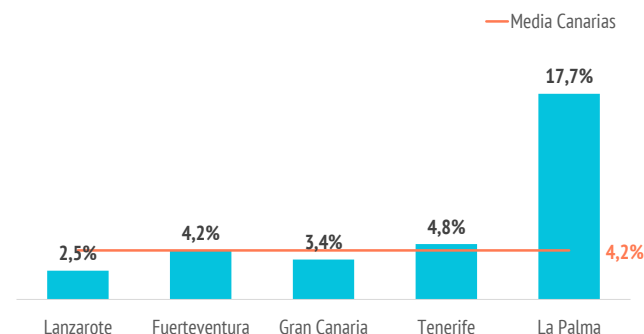
	Ob. astronómica	Total
Una isla	84,7%	90,9%
Dos islas	13,1%	7,8%
Tres o más islas	2,2%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Ob. astronómica	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,71	7,99

Valoración durante la estancia	Ob. astronómica	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,28	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

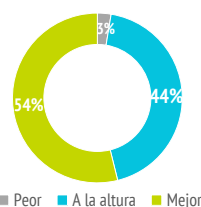


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ob. astronómica	Total
Valoración media	8,93	8,86

Experiencia del viaje	Ob. astronómica	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	43,6%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,9%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Ob. astronómica	Total
Volver a Canarias	8,77	8,86
Recomendar Canarias	9,14	9,10



8,77/10

Intención de volver a Canarias



9,14/10

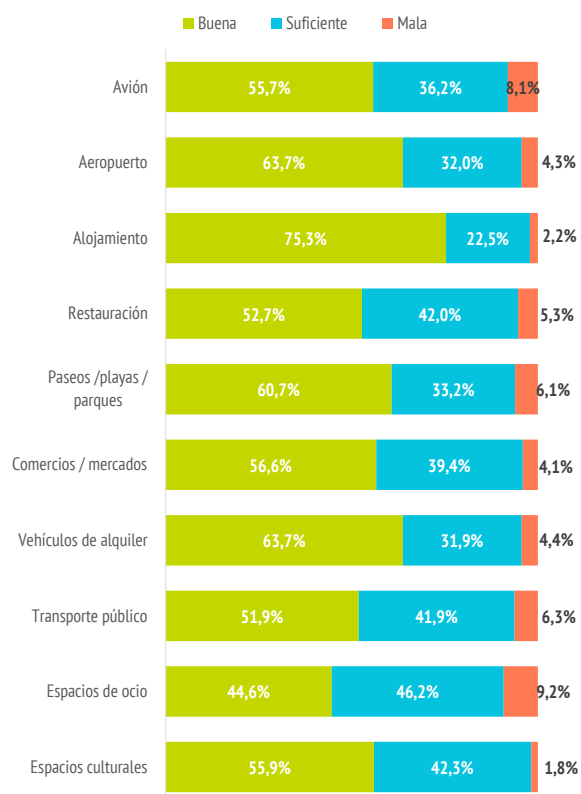
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Ob. astronómica	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>63,7%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	57,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,1%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>13,4%</b>	<b>18,3%</b>

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



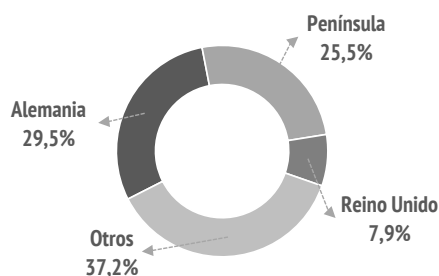
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	29,5%	72.233
Península	25,5%	62.589
Reino Unido	7,9%	19.261
Holanda	5,2%	12.666
Francia	5,1%	12.502
Finlandia	4,8%	11.855
Italia	4,4%	10.669
Polonia	3,7%	9.003
Bélgica	2,2%	5.502
Austria	1,6%	3.872
Suiza	1,1%	2.806
República Checa	1,1%	2.665
Dinamarca	1,0%	2.509
Luxemburgo	1,0%	2.388
Irlanda	0,7%	1.818
Noruega	0,6%	1.454
Suecia	0,6%	1.420
Otros	4,1%	10.020



### ¿Con quién vienen?



	Ob. astronómica	Total
Sin acompañantes	11,5%	13,5%
Solo con la pareja	48,7%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	4,9%
Otros familiares	8,2%	8,4%
Grupo de amigos	10,2%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,7%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,6%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	14,4%	16,5%
- 2 personas	59,3%	56,7%
- 3 personas	10,9%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,7%	13,6%
- 6 ó más personas	1,7%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,35</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Ob. astronómica	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,0%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	36,4	43,3
Desviación típica	13,3	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	21,4%	11,9%
De 25 a 30 años	20,6%	14,8%
De 31 a 45 años	32,6%	30,2%
De 46 a 60 años	20,4%	26,6%
Mayores de 60 años	5,1%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	58,8%	57,8%
Autónomo	12,0%	11,1%
Desempleado	3,3%	1,7%
Empresario	11,3%	10,0%
Estudiante	9,2%	5,9%
Jubilado	3,8%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	1,2%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,9%	23,4%
75.000€ o más	23,7%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,0%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	14,8%	18,8%
Estudios superiores	81,9%	76,9%



Imágenes: Freepik.com