

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ocio nocturno	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	714.231	5.827.892
- que contratan paquete	294.682	2.549.012
- que no contratan paquete	419.550	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	41,3%	43,7%
Cuota sobre total turistas	12,3%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.112	1.206
- de turistas con paquete	1.308	1.415
- en el paquete	954	1.135
- en otros conceptos	355	280
- de turistas sin paquete	975	1.044
- en el vuelo	202	248
- en el alojamiento	343	369
- en otros conceptos	430	427
Estancia media:	9,02	9,54
- de turistas con paquete	8,40	8,59
- de turistas sin paquete	9,45	10,28
Gasto medio diario (€)	136,4	144,0
- de turistas con paquete	160,8	172,8
- de turistas sin paquete	119,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	795	7.028
- de turistas con paquete	386	3.606
- de turistas sin paquete	409	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Ocio nocturno	Canarias
No tuvo vacaciones	38,0%	35,7%
Canarias	18,5%	17,6%
Otro destino	43,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Ocio nocturno	Canarias
Ninguno	26,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,3%	25,4%
Otro destino	49,3%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue disfrutar del ocio nocturno, conciertos, espectáculos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Clima	77,4%	76,0%
Seguridad	50,3%	49,0%
Mar	49,3%	52,0%
Playas	47,8%	44,6%
Tranquilidad	43,0%	48,5%
Diversión	40,1%	22,4%
Oferta alojativa	38,6%	37,8%
Viaje sencillo	38,1%	34,9%
Pertenencia a Europa	37,6%	40,2%
Precio	37,5%	32,4%
Paisajes	34,5%	39,1%
Entorno ambiental	33,0%	34,7%
Gastronomía	29,5%	27,9%
Ocio nocturno	28,7%	8,4%
Autenticidad	25,7%	24,4%
Exotismo	16,5%	14,5%
Oferta comercial	14,8%	8,8%
Oferta cultural	11,2%	8,7%
Patrimonio histórico	8,8%	9,1%
Red de senderos	8,7%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	48,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,5%	14,0%
Divertirme	20,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	17,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,6%	2,6%
Otros	1,7%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	42,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,2%	18,7%
Más de 6 meses	11,4%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO
19,2%



TOTAL
18,7%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,1%	45,7%
Amigos o familiares	41,2%	30,9%
Internet o redes sociales	55,4%	53,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	5,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	7,6%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,7%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	56,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,4%	47,2%

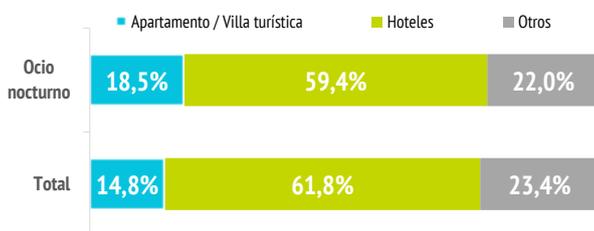
Alojamiento

- Al establecimiento	42,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	15,7%	11,5%
Hotel 4*	35,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	18,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,6%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Solo alojamiento	33,8%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,8%	15,3%
Media pensión	17,2%	19,5%
Pensión completa	2,8%	3,2%
Todo incluido	30,4%	33,8%

”

El 33,8% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28,1%)

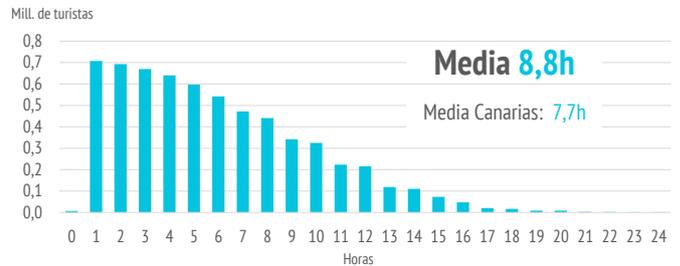
Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	74,1%	66,9%
Compras en supermercados	60,5%	55,6%
Alquiler de vehículos	29,0%	37,3%
Excursiones organizadas	25,8%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	54,2%	46,0%
Parques de ocio	12,7%	8,6%
Actividades deportivas	13,0%	9,3%
Museos	3,7%	4,7%
Pasajes islas	5,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Ocio nocturno	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	49,4%	47,1%
Más de 12 horas	16,6%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	100%	12,3%
Playa	85,9%	75,1%
Pasear, callejear	83,3%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	67,5%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	56,7%	52,5%
Nadar	54,2%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	38,4%	30,2%
Senderismo	21,4%	22,5%
Excursiones organizadas	20,5%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	20,1%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,7%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,9%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,3%	10,7%
Otras actividades naturaleza	11,2%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	10,6%	5,6%
Correr	10,2%	7,6%
Otro deporte	8,0%	5,9%
Surf	7,7%	4,8%
Observación astronómica	5,9%	4,2%
Buceo	5,8%	4,2%
Ciclismo	4,5%	4,2%
Golf	3,5%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que disfrutan del ocio nocturno	714.231	116.941	64.159	259.831	269.416	2.093
- Distribución por islas	100%	16,4%	9,0%	36,4%	37,7%	0,3%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,3%	12,1%	7,6%	16,8%	11,6%	2,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

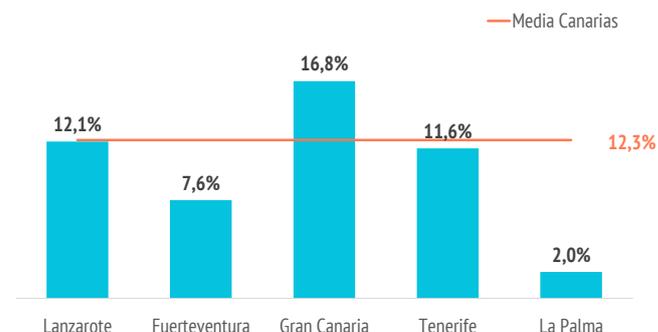
	Ocio nocturno	Total
Una isla	92,2%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,8%
Tres o más islas	0,8%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Ocio nocturno	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,78	7,99

Valoración durante la estancia	Ocio nocturno	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,30	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	8,86	8,86

Experiencia del viaje	Ocio nocturno	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	45,4%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Volver a Canarias	8,90	8,86
Recomendar Canarias	9,13	9,10



8,90/10

Intención de volver a Canarias



9,13/10

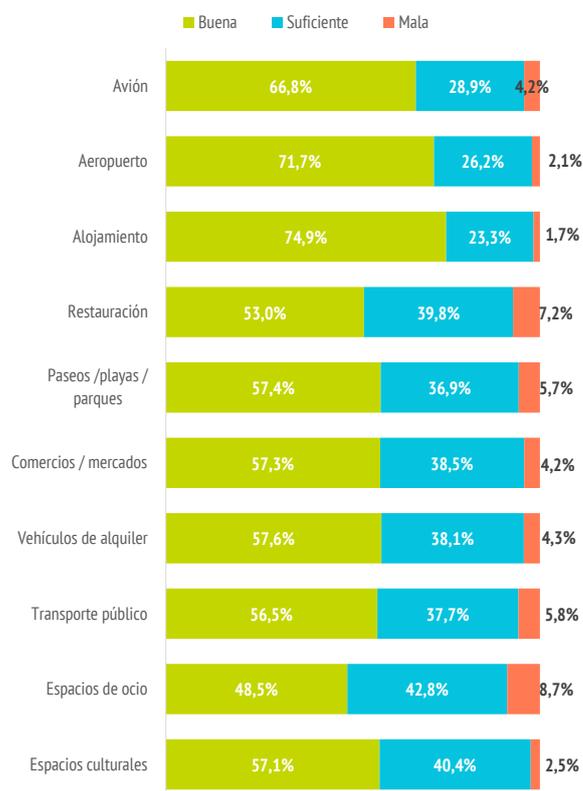
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Ocio nocturno	Total
Turistas repetidores	69,4%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	63,5%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,7%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,7%	18,3%

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



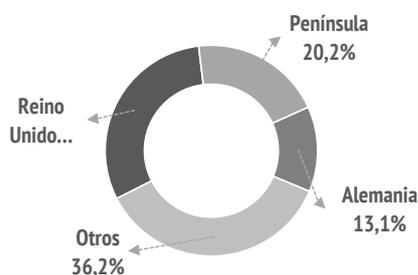
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,6%	218.446
Península	20,2%	143.995
Alemania	13,1%	93.254
Francia	6,2%	43.926
Irlanda	5,2%	37.302
Holanda	4,5%	32.192
Italia	4,0%	28.808
Suecia	1,8%	13.073
Noruega	1,8%	12.687
Bélgica	1,7%	12.489
Polonia	1,7%	11.977
Finlandia	1,4%	9.797
Dinamarca	1,2%	8.688
Suiza	1,1%	8.080
República Checa	0,8%	5.390
Portugal	0,6%	4.587
Islandia	0,6%	4.242
Otros	3,5%	25.300



¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	16,4%	13,5%
Solo con la pareja	42,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	1,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	1,8%	4,9%
Otros familiares	8,6%	8,4%
Grupo de amigos	18,4%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	6,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	5,2%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	93,8%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	20,8%	16,5%
- 2 personas	54,4%	56,7%
- 3 personas	9,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,8%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,30	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	56,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	43,1%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	36,6	43,3
Desviación típica	14,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	25,2%	11,9%
De 25 a 30 años	19,1%	14,8%
De 31 a 45 años	29,8%	30,2%
De 46 a 60 años	17,6%	26,6%
Mayores de 60 años	8,3%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	61,7%	57,8%
Autónomo	9,9%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	8,9%	10,0%
Estudiante	9,3%	5,9%
Jubilado	7,0%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,9%	23,4%
75.000€ o más	19,7%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,3%	2,2%
Estudios primarios	2,2%	2,2%
Estudios secundarios	18,7%	18,8%
Estudios superiores	75,8%	76,9%



Imágenes: Freepik.com