

# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

## OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

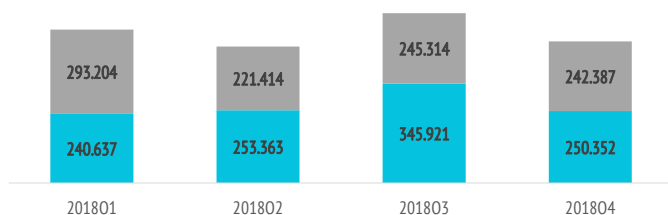
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ocio nocturno	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.092.594	13.485.651
- que contratan paquete	1.090.274	7.848.516
- que no contratan paquete	1.002.320	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	15,5%	100%

### TURISTAS QUE DISFRUTAN DEL OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

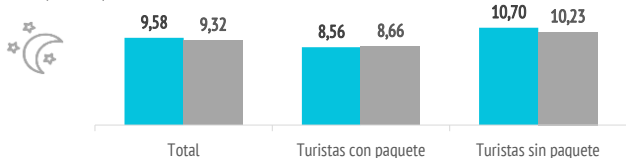
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



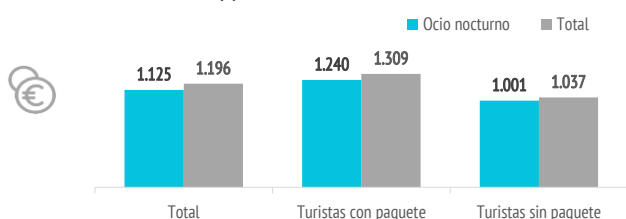
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.125</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.240	1.309
- en el paquete	933	1.064
- en otros conceptos	306	246
- de turistas sin paquete	1.001	1.037
- en el vuelo	262	288
- en el alojamiento	306	350
- en otros conceptos	433	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,58</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,56	8,66
- de turistas sin paquete	10,70	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,6</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	151,1	159,8
- de turistas sin paquete	116,7	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.355</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1.352	10.277
- de turistas sin paquete	1.003	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ocio nocturno	Total
Clima	78,5%	78,1%
Seguridad	53,4%	51,4%
Precio	44,6%	36,5%
Oferta alojativa	43,1%	41,7%
Mar	42,6%	43,3%
Tranquilidad	41,9%	46,2%
Playas	41,1%	37,1%
Viaje sencillo	36,8%	34,8%
Diversión	35,4%	20,7%
Pertenencia a Europa	34,4%	35,8%
Entorno ambiental	31,3%	30,6%
Paisajes	27,4%	31,6%
Gastronomía	27,0%	22,6%
Ocio nocturno	25,2%	7,5%
Autenticidad	20,6%	19,1%
Oferta comercial	16,1%	9,6%
Exotismo	13,4%	10,5%
Oferta cultural	9,0%	7,3%
Patrimonio histórico	7,3%	7,1%
Red de senderos	6,4%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ocio nocturno	Total
Descansar	54,2%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,5%	14,7%
Divertirme	18,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	12,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ocio nocturno	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,8%	32,4%
Más de 6 meses	20,9%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

OCIO NOCTURNO  
23,7%



TOTAL  
23,2%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue disfrutar del ocio nocturno, conciertos, espectáculos.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

## OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,5%	50,9%
Amigos o familiares	36,3%	27,8%
Internet o redes sociales	56,6%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Ocio nocturno	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	45,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,6%	60,5%

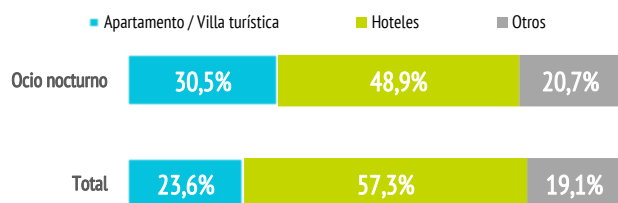
#### Alojamiento

- Al establecimiento	31,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,6%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	Ocio nocturno	Total
Hotel 1-2-3*	13,3%	12,8%
Hotel 4*	30,6%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	30,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ocio nocturno	Total
Sólo alojamiento	37,0%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,1%	11,7%
Media pensión	21,2%	22,4%
Pensión completa	1,9%	3,0%
Todo incluido	27,8%	34,1%

**El 37% de los turistas contrata sólo alojamiento.**

(Media de Canarias: 28,8%)

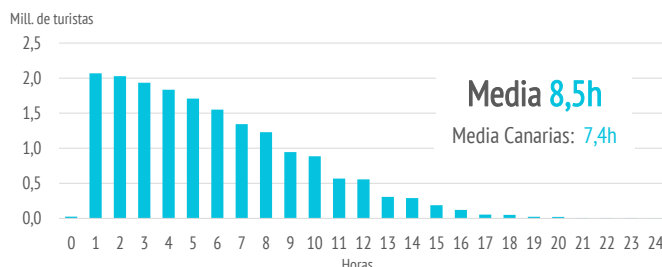
### Otros gastos

	Ocio nocturno	Total
Restaurantes o cafeterías	70,7%	63,2%
Compras en supermercados	61,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,4%	26,6%
Excursiones organizadas	20,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	55,7%	51,7%
Parques de ocio	11,5%	8,8%
Actividades deportivas	7,7%	6,4%
Museos	4,0%	5,0%
Pasajes islas	5,9%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Ocio nocturno	Total
0 horas (no han salido)	1,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,5%	46,5%
Más de 12 horas	14,7%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ocio nocturno	Total
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	100%	15,5%
Pasear, callejear	80,0%	71,0%
Playa	77,7%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	68,8%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	34,0%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	23,6%	15,5%
Excursiones organizadas	20,1%	17,9%
Actividades deportivas	18,0%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,1%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,8%	11,3%
Actividades en el mar	13,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	10,8%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,1%	10,0%
Observación astronómica	5,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	OCIO NOCTURNO	TOTAL
IR A LA PLAYA	77,7%	68,0%
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	68,8%	58,9%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que disfrutan del o.nocturno	2.092.594	319.082	176.658	719.598	860.610	11.030
- Distribución por islas	100%	15,2%	8,4%	34,4%	41,1%	0,5%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	15,5%	13,0%	9,5%	18,8%	17,2%	4,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ocio nocturno	Total
Una isla	90,5%	90,9%
Dos islas	8,2%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Ocio nocturno	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	13,9%	13,0%
- Alojamiento	17,9%	17,7%
- Transporte	18,5%	15,6%
- Restaurantes	31,0%	27,0%
- Excursiones	27,9%	26,3%
- Actividades	34,5%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	35,6%	38,1%
- Vuelos	67,5%	64,4%
- Alojamiento	55,6%	54,5%
- Transporte	41,5%	44,7%
- Restaurantes	11,5%	10,5%
- Excursiones	11,4%	11,4%
- Actividades	12,9%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Ocio nocturno	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,6%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	43,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	34,7%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	62,8%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	62,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,5%
- Otros	22,0%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

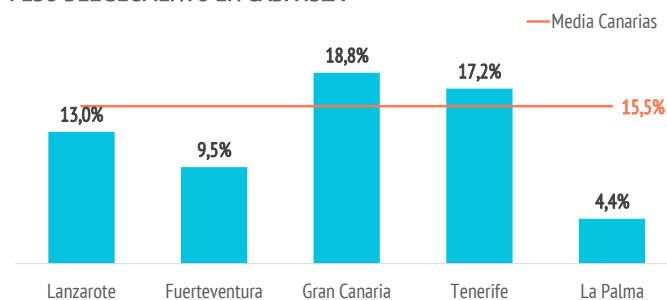


El 62,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

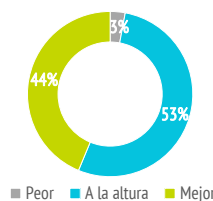


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ocio nocturno	Total
Valoración media	8,67	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,80	8,60
Recomendar Canarias	9,00	8,86



8,80/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,00/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Ocio nocturno	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,6%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,0%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>19,0%</b>	<b>17,8%</b>

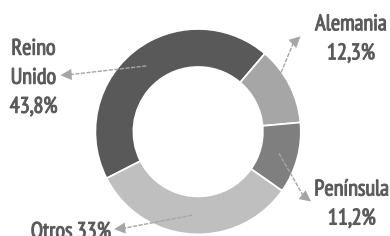
# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

## OCIO NOCTURNO, CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	43,8%	915.616
Alemania	12,3%	257.717
Península	11,2%	234.399
Irlanda	6,4%	134.222
Italia	3,6%	76.278
Noruega	3,0%	62.850
Holanda	2,8%	58.818
Francia	2,5%	53.189
Suecia	2,4%	50.713
Finlandia	1,7%	36.193
Suiza	1,7%	35.550
Bélgica	1,5%	30.896
Polonia	1,3%	27.266
Dinamarca	0,9%	19.003
Austria	0,6%	11.612
Rusia	0,3%	5.652
República Checa	0,2%	4.714
Otros	3,7%	77.907



### ¿Con quién vienen?



	Ocio nocturno	Total
Sin acompañantes	12,4%	8,9%
Sólo con la pareja	44,4%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,4%	7,2%
Otros familiares	9,1%	9,0%
Grupo de amigos	13,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>10,9%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	0,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	9,3%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>89,1%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,1%	12,4%
- 2 personas	54,8%	54,1%
- 3 personas	10,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	14,1%	17,1%
- 6 ó más personas	3,9%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,44</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Ocio nocturno	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	48,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	41,0	46,7
Desviación típica	15,5	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	16,8%	7,7%
De 25 a 30 años	16,5%	10,8%
De 31 a 45 años	27,3%	28,6%
De 46 a 60 años	26,4%	31,3%
Mayores de 60 años	13,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,4%	55,5%
Autónomo	11,7%	11,0%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	8,0%	9,2%
Estudiante	7,2%	4,2%
Jubilado	10,6%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	22,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,7%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	25,0%
75.000€ o más	17,3%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	7,3%	4,8%
Estudios primarios	2,5%	2,8%
Estudios secundarios	22,4%	23,1%
Estudios superiores	67,8%	69,3%



4 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**BRITÁNICOS**

**41 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**44% VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com