

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

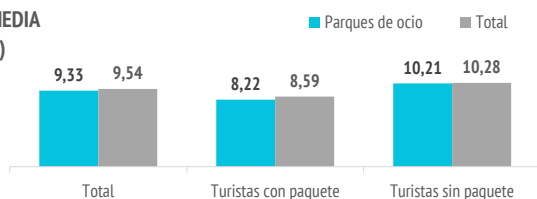
## PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

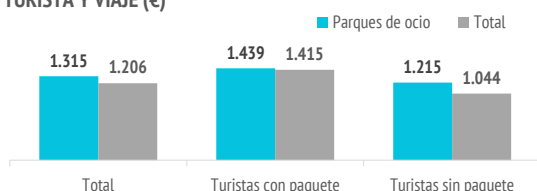


	Parques de ocio	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	708.287	5.827.892
- que contratan paquete	314.866	2.549.012
- que no contratan paquete	393.422	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	44,5%	43,7%
Cuota sobre total turistas	12,2%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.315	1.206
- de turistas con paquete	1.439	1.415
- en el paquete	1.103	1.135
- en otros conceptos	336	280
- de turistas sin paquete	1.215	1.044
- en el vuelo	285	248
- en el alojamiento	418	369
- en otros conceptos	513	427
Estancia media:	9,33	9,54
- de turistas con paquete	8,22	8,59
- de turistas sin paquete	10,21	10,28
Gasto medio diario (€)	155,2	144,0
- de turistas con paquete	181,4	172,8
- de turistas sin paquete	134,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	931	7.028
- de turistas con paquete	453	3.606
- de turistas sin paquete	478	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Parques de ocio	Canarias
No tuvo vacaciones	37,9%	35,7%
Canarias	14,6%	17,6%
Otro destino	47,5%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Parques de ocio	Canarias
Ninguno	21,6%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,6%	25,4%
Otro destino	53,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar parques de ocio o de atracciones.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Parques de ocio	Total
Clima	73,6%	76,0%
Seguridad	48,1%	49,0%
Mar	46,6%	52,0%
Tranquilidad	43,8%	48,5%
Playas	40,3%	44,6%
Paisajes	39,4%	39,1%
Pertenencia a Europa	38,7%	40,2%
Oferta alojativa	38,2%	37,8%
Precio	34,5%	32,4%
Diversión	33,5%	22,4%
Entorno ambiental	33,4%	34,7%
Viaje sencillo	32,5%	34,9%
Gastronomía	27,1%	27,9%
Autenticidad	25,2%	24,4%
Exotismo	18,0%	14,5%
Oferta cultural	10,3%	8,7%
Ocio nocturno	10,3%	8,4%
Oferta comercial	10,1%	8,8%
Patrimonio histórico	10,0%	9,1%
Red de senderos	9,6%	12,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

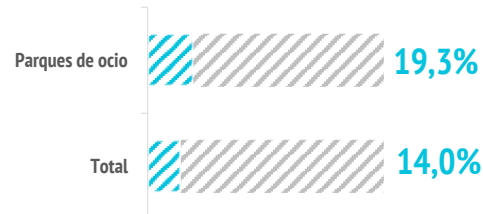
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Parques de ocio	Total
Descansar	37,5%	50,7%
Disfrutar de la familia	19,3%	14,0%
Divertirme	12,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	28,5%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,0%	2,6%
Otros	1,2%	2,1%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	37,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,2%	18,7%
Más de 6 meses	11,9%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

PARQUES DE OCIO  
21,2%



TOTAL  
18,7%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Parques de ocio	Total
Visitas anteriores a Canarias	42,1%	45,7%
Amigos o familiares	37,5%	30,9%
Internet o redes sociales	62,5%	53,5%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,6%	7,0%
Blogs / foros de viaje	10,7%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,4%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Parques de ocio	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	51,5%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,5%	47,2%

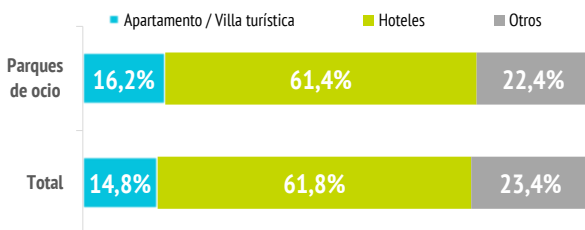
#### Alojamiento

- Al establecimiento	40,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,9%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Parques de ocio	Total
Hotel 1-2-3*	9,8%	11,5%
Hotel 4*	41,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,2%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,5%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,7%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,1%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Parques de ocio	Total
Solo alojamiento	27,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,8%	15,3%
Media pensión	21,4%	19,5%
Pensión completa	2,6%	3,2%
Todo incluido	33,6%	33,8%

”  
El 21,4% de los turistas contrata media pensión.

(Media de Canarias: 19,5%)

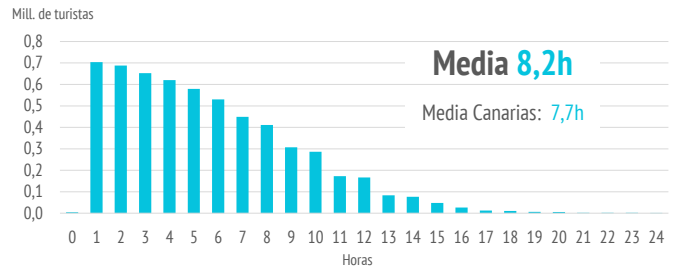
### Otros gastos

	Parques de ocio	Total
Restaurantes o cafeterías	69,4%	66,9%
Compras en supermercados	61,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	48,2%	37,3%
Excursiones organizadas	38,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	46,7%	46,0%
Parques de ocio	55,8%	8,6%
Actividades deportivas	12,5%	9,3%
Museos	5,4%	4,7%
Pasajes islas	6,2%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Parques de ocio	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,7%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,6%	47,1%
Más de 12 horas	11,8%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Parques de ocio	Total
Parques de ocio o de atracciones	100%	12,2%
Playa	87,5%	75,1%
Pasear, callejear	81,2%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	73,1%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	69,3%	52,5%
Nadar	55,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	42,5%	30,2%
Excursiones organizadas	28,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	27,3%	13,5%
Senderismo	26,8%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,3%	12,3%
Otras actividades naturaleza	13,9%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,8%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,9%	10,0%
Correr	9,3%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	9,1%	5,6%
Otro deporte	7,8%	5,9%
Observación astronómica	7,4%	4,2%
Buceo	6,4%	4,2%
Surf	5,0%	4,8%
Ciclismo	3,5%	4,2%
Golf	2,9%	2,3%
Windsurf	1,5%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan parques de ocio	708.287	61.900	47.995	131.160	462.960	2.695
- Distribución por islas	100%	8,7%	6,8%	18,5%	65,4%	0,4%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	12,2%	6,4%	5,7%	8,5%	20,0%	2,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

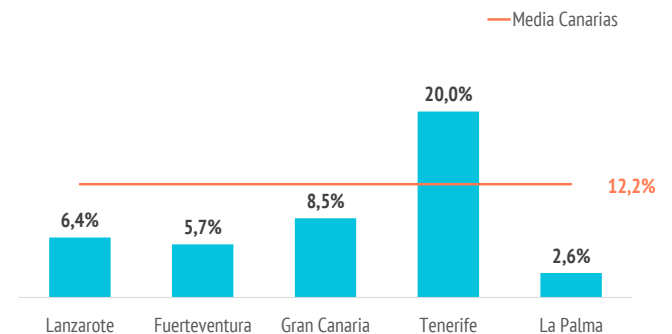
	Parques de ocio	Total
Una isla	90,4%	90,9%
Dos islas	8,7%	7,8%
Tres o más islas	0,9%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Parques de ocio	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,78	7,99

Valoración durante la estancia	Parques de ocio	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,24	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

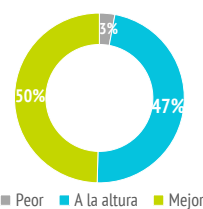


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Parques de ocio	Total
Valoración media	8,84	8,86

Experiencia del viaje	Parques de ocio	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	47,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Parques de ocio	Total
Volver a Canarias	8,61	8,86
Recomendar Canarias	9,03	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

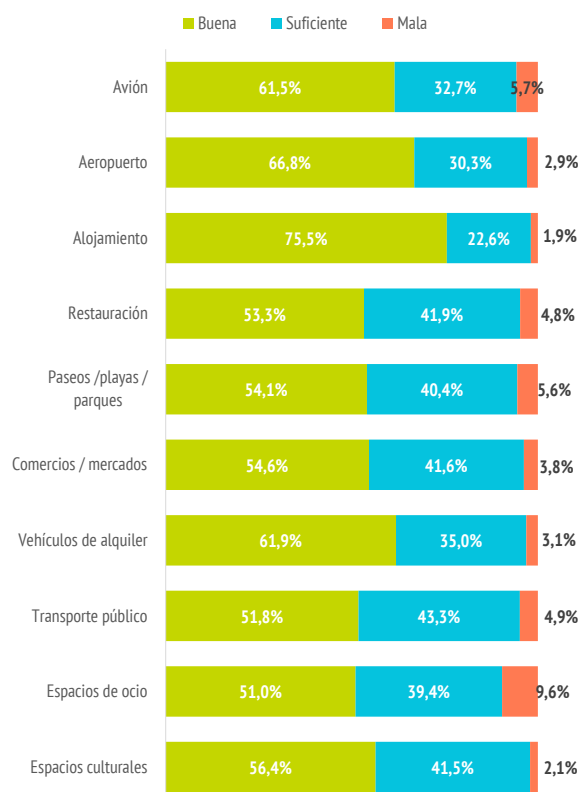
8,61/10

Intención de volver a Canarias

9,03/10

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Parques de ocio	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>60,5%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	53,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,9%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>10,8%</b>	<b>18,3%</b>

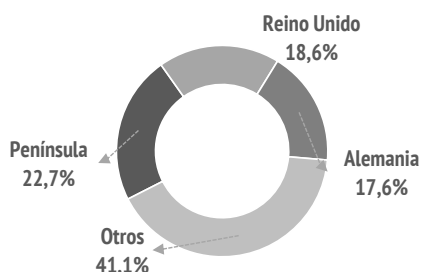
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	22,7%	160.771
Reino Unido	18,6%	131.664
Alemania	17,6%	124.422
Francia	6,2%	44.001
Holanda	6,0%	42.198
Polonia	5,6%	39.449
Italia	4,2%	29.472
Bélgica	3,6%	25.728
Irlanda	3,1%	21.982
República Checa	1,8%	12.898
Suiza	1,3%	9.144
Noruega	1,0%	7.125
Dinamarca	1,0%	7.050
Finlandia	1,0%	6.865
Portugal	0,7%	5.249
Austria	0,6%	4.496
Islandia	0,6%	4.308
Otros	4,4%	31.466



### ¿Con quién vienen?



	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	5,1%	13,5%
Solo con la pareja	41,9%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,0%	4,9%
Otros familiares	9,1%	8,4%
Grupo de amigos	7,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>28,2%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	2,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	23,9%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>71,8%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	7,6%	16,5%
- 2 personas	50,0%	56,7%
- 3 personas	14,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	23,5%	13,6%
- 6 ó más personas	4,4%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,82</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,7%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,3%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	36,5	43,3
Desviación típica	12,8	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	20,1%	11,9%
De 25 a 30 años	18,4%	14,8%
De 31 a 45 años	39,0%	30,2%
De 46 a 60 años	17,3%	26,6%
Mayores de 60 años	5,2%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	64,6%	57,8%
Autónomo	10,5%	11,1%
Desempleado	1,8%	1,7%
Empresario	10,5%	10,0%
Estudiante	7,4%	5,9%
Jubilado	4,0%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,8%	23,4%
75.000€ o más	21,3%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,8%	2,2%
Estudios primarios	1,9%	2,2%
Estudios secundarios	18,1%	18,8%
Estudios superiores	78,2%	76,9%



Imágenes: Freepik.com