

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Parques de ocio	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.092.661	13.485.651
- que contratan paquete	1.271.011	7.848.516
- que no contratan paquete	821.651	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	15,5%	100%

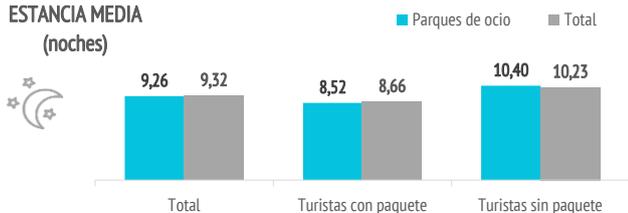
TURISTAS QUE VISITAN PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES



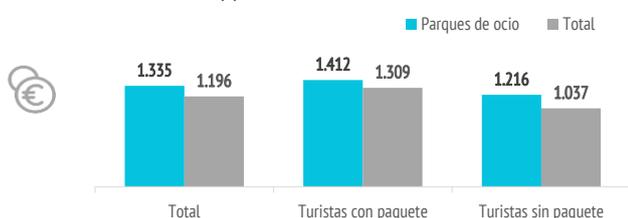
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.335	1.196
- de turistas con paquete	1.412	1.309
- en el paquete	1.110	1.064
- en otros conceptos	302	246
- de turistas sin paquete	1.216	1.037
- en el vuelo	359	288
- en el alojamiento	377	350
- en otros conceptos	479	399
Estancia media:	9,26	9,32
- de turistas con paquete	8,52	8,66
- de turistas sin paquete	10,40	10,23
Gasto medio diario (€)	159,8	143,6
- de turistas con paquete	175,5	159,8
- de turistas sin paquete	135,6	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.794	16.124
- de turistas con paquete	1.795	10.277
- de turistas sin paquete	999	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Parques de ocio	Total
Clima	76,6%	78,1%
Seguridad	53,2%	51,4%
Mar	42,6%	43,3%
Tranquilidad	42,4%	46,2%
Oferta alojativa	41,3%	41,7%
Precio	39,5%	36,5%
Playas	37,0%	37,1%
Diversión	34,3%	20,7%
Pertenencia a Europa	34,1%	35,8%
Paisajes	33,7%	31,6%
Viaje sencillo	33,6%	34,8%
Entorno ambiental	31,1%	30,6%
Gastronomía	21,8%	22,6%
Autenticidad	20,1%	19,1%
Exotismo	13,8%	10,5%
Oferta comercial	11,3%	9,6%
Ocio nocturno	9,6%	7,5%
Oferta cultural	8,9%	7,3%
Patrimonio histórico	8,0%	7,1%
Red de senderos	7,1%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Parques de ocio	Total
Descansar	39,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	23,1%	14,7%
Divertirme	13,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	22,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,6%	1,8%
Otros	1,1%	2,1%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	19,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	20,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,0%	32,4%
Más de 6 meses	25,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PARQUES DE OCIO
25,0%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue visitar parques de ocio o de atracciones.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Parques de ocio	Total
Visitas anteriores a Canarias	43,6%	50,9%
Amigos o familiares	34,6%	27,8%
Internet o redes sociales	62,2%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,1%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	27,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

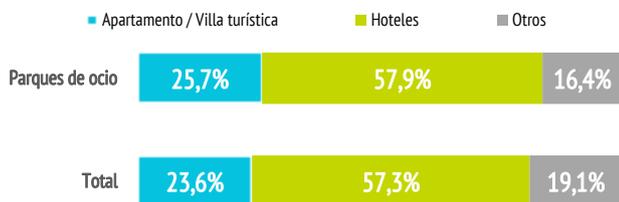
¿Dónde compran? 👁

	Parques de ocio	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,4%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,9%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Parques de ocio	Total
Hotel 1-2-3*	13,2%	12,8%
Hotel 4*	39,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,1%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Parques de ocio	Total
Sólo alojamiento	27,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,3%	11,7%
Media pensión	22,7%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	36,0%	34,1%

”
El 36% de los turistas contrata todo incluido.
(Media de Canarias: 34,1%)

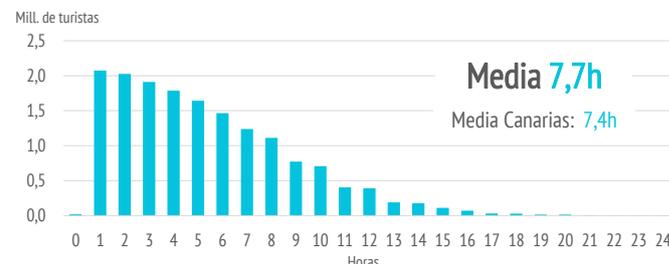
Otros gastos 📍

	Parques de ocio	Total
Restaurantes o cafeterías	63,9%	63,2%
Compras en supermercados	60,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,1%	26,6%
Excursiones organizadas	31,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,8%	51,7%
Parques de ocio	43,7%	8,8%
Actividades deportivas	9,2%	6,4%
Museos	4,9%	5,0%
Pasajes islas	5,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

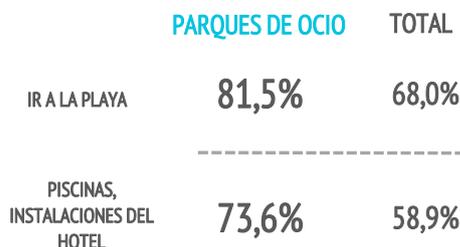
Horas diarias fuera del establecimiento	Parques de ocio	Total
0 horas (no han salido)	0,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,0%	46,5%
Más de 12 horas	9,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Parques de ocio	Total
Parques de ocio o de atracciones	100%	15,5%
Playa	81,5%	68,0%
Pasear, callejear	78,3%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	73,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	59,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	32,4%	25,4%
Excursiones organizadas	28,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,6%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,8%	11,3%
Actividades deportivas	16,6%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	12,0%
Actividades en el mar	14,9%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,9%	9,8%
Actividades de naturaleza	12,5%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,6%	5,7%
Observación astronómica	5,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que visitan parques ocio	2.092.661	202.990	177.923	437.643	1.263.146	5.430
- Distribución por islas	100%	9,7%	8,5%	20,9%	60,4%	0,3%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	15,5%	8,3%	9,6%	11,4%	25,3%	2,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Parques de ocio	Total
Una isla	90,2%	90,9%
Dos islas	8,5%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Parques de ocio	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,8%	15,4%
- Vuelos	13,9%	13,0%
- Alojamiento	19,6%	17,7%
- Transporte	18,0%	15,6%
- Restaurantes	31,8%	27,0%
- Excursiones	34,7%	26,3%
- Actividades	41,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,8%	38,1%
- Vuelos	63,3%	64,4%
- Alojamiento	55,3%	54,5%
- Transporte	46,9%	44,7%
- Restaurantes	11,4%	10,5%
- Excursiones	17,0%	11,4%
- Actividades	19,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Parques de ocio	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	45,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	72,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	61,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	6,5%
- Otros	16,7%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

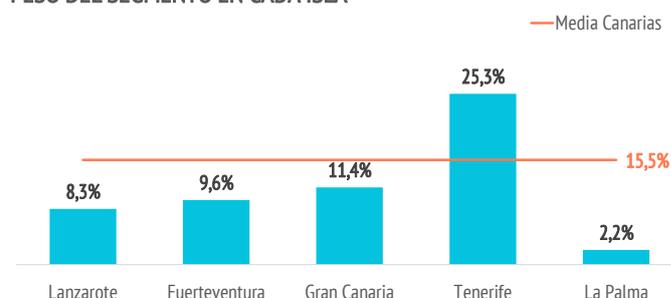


El 61,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Parques de ocio	Total
Valoración media	8,61	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	51,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,7%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,52	8,60
Recomendar Canarias	8,88	8,86



8,52/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,88/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

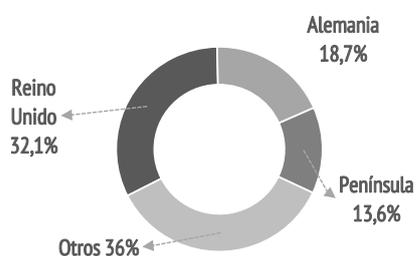
¿Cuántos son fieles al destino?

	Parques de ocio	Total
Turistas repetidores	62,2%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	55,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,5%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,1%	672.779
Alemania	18,7%	391.909
Península	13,6%	284.865
Irlanda	3,7%	77.658
Holanda	3,6%	75.148
Polonia	3,3%	68.840
Italia	3,1%	65.031
Francia	3,1%	64.684
Bélgica	2,4%	49.433
Noruega	2,0%	41.758
Suiza	1,9%	39.198
Finlandia	1,8%	37.895
Suecia	1,7%	35.948
Dinamarca	1,4%	28.253
Rusia	1,3%	28.014
Austria	1,1%	23.418
República Checa	0,8%	17.008
Otros	4,3%	90.823



¿Con quién vienen?



	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	3,8%	8,9%
Sólo con la pareja	33,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	11,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	15,2%	7,2%
Otros familiares	10,9%	9,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	19,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	38,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,5%	1,8%
- De 3 a 12 años	32,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,5%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	61,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	6,5%	12,4%
- 2 personas	40,0%	54,1%
- 3 personas	18,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	29,0%	17,1%
- 6 ó más personas	6,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	3,10	2,58

¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	39,4	46,7
Desviación típica	12,9	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,5%	7,7%
De 25 a 30 años	14,9%	10,8%
De 31 a 45 años	41,1%	28,6%
De 46 a 60 años	23,6%	31,3%
Mayores de 60 años	6,9%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	63,0%	55,5%
Autónomo	11,2%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	11,3%	9,2%
Estudiante	5,3%	4,2%
Jubilado	6,2%	17,3%
Labores del hogar	1,1%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	25,0%
75.000€ o más	19,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,3%	4,8%
Estudios primarios	3,0%	2,8%
Estudios secundarios	22,6%	23,1%
Estudios superiores	69,1%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

39 AÑOS
EDAD MEDIA

39% VIENE CON NIÑOS

Imágenes: Freepik.com