

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Pasear, callejar	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	9.570.516	13.485.651
- que contratan paquete	5.420.390	7.848.516
- que no contratan paquete	4.150.127	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	56,6%	58,2%
Cuota sobre total turistas	71,0%	100%

TURISTAS QUE LES GUSTA PASEAR, CALLEJAR



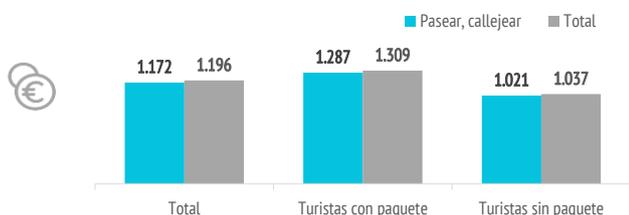
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.172</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.287	1.309
- en el paquete	1.032	1.064
- en otros conceptos	255	246
- de turistas sin paquete	1.021	1.037
- en el vuelo	281	288
- en el alojamiento	344	350
- en otros conceptos	396	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,30</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,58	8,66
- de turistas sin paquete	10,23	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>140,9</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	158,5	159,8
- de turistas sin paquete	117,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>11.212</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	6.974	10.277
- de turistas sin paquete	4.238	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pasear, callejar	Total
Clima	78,5%	78,1%
Seguridad	50,9%	51,4%
Tranquilidad	46,0%	46,2%
Mar	42,1%	43,3%
Oferta alojativa	41,1%	41,7%
Precio	36,6%	36,5%
Playas	36,1%	37,1%
Pertenencia a Europa	35,2%	35,8%
Viaje sencillo	34,0%	34,8%
Paisajes	33,4%	31,6%
Entorno ambiental	32,2%	30,6%
Gastronomía	22,8%	22,6%
Diversión	20,4%	20,7%
Autenticidad	19,5%	19,1%
Exotismo	10,7%	10,5%
Red de senderos	10,0%	9,0%
Oferta comercial	9,2%	9,6%
Oferta cultural	7,3%	7,3%
Patrimonio histórico	7,2%	7,1%
Ocio nocturno	7,2%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pasear, callejar	Total
Descansar	54,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,7%
Divertirme	7,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,0%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pasear, callejar	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,4%
Más de 6 meses	20,7%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PASEAR, CALLEJAR  
23,4%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue pasear, callejar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

# Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2018)

## PASEAR, CALLEJAR

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pasear, callejar	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	50,9%
Amigos o familiares	28,9%	27,8%
Internet o redes sociales	59,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,2%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

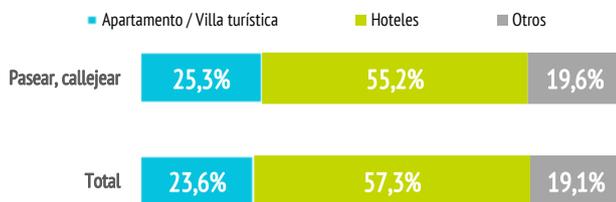
### ¿Dónde compran?

	Pasear, callejar	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,4%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	29,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	70,5%	71,2%

### ¿Dónde se alojan?

	Pasear, callejar	Total
Hotel 1-2-3*	12,4%	12,8%
Hotel 4*	36,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,3%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,4%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pasear, callejar	Total
Sólo alojamiento	30,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	12,5%	11,7%
Media pensión	22,2%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	31,8%	34,1%

”  
El 31,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

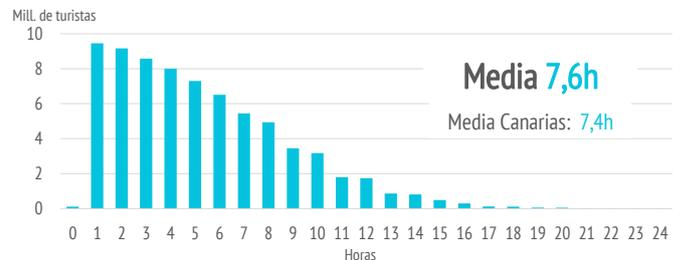
### Otros gastos

	Pasear, callejar	Total
Restaurantes o cafeterías	66,4%	63,2%
Compras en supermercados	59,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,4%	26,6%
Excursiones organizadas	22,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	52,0%	51,7%
Parques de ocio	9,6%	8,8%
Actividades deportivas	6,6%	6,4%
Museos	5,8%	5,0%
Pasajes islas	5,4%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

	Pasear, callejar	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,9%	46,5%
Más de 12 horas	9,0%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pasear, callejar	Total
Pasear, callejar	100%	71,0%
Playa	72,6%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	63,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	53,8%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	29,8%	25,4%
Excursiones organizadas	19,6%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,5%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	17,1%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,6%	12,0%
Actividades deportivas	14,4%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,7%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,7%	10,0%
Actividades en el mar	10,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,7%
Observación astronómica	4,0%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	PASEAR, CALLEJAR	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	53,8%	46,5%
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA	29,8%	25,4%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que pasean/callejean	9.570.516	1.898.789	1.146.097	2.620.641	3.626.988	205.632
- Distribución por islas	100%	19,8%	12,0%	27,4%	37,9%	2,1%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	71,0%	77,3%	61,7%	68,5%	72,7%	82,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Pasear, callejea	Total
Una isla	90,6%	90,9%
Dos islas	8,1%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Pasear, callejea	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	12,8%	13,0%
- Alojamiento	17,5%	17,7%
- Transporte	15,7%	15,6%
- Restaurantes	28,5%	27,0%
- Excursiones	27,3%	26,3%
- Actividades	32,6%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	38,0%	38,1%
- Vuelos	66,6%	64,4%
- Alojamiento	56,5%	54,5%
- Transporte	46,9%	44,7%
- Restaurantes	10,7%	10,5%
- Excursiones	11,7%	11,4%
- Actividades	12,5%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Pasear, callejea	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,3%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	37,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	41,5%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	63,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,4%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%
- Otros	23,3%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

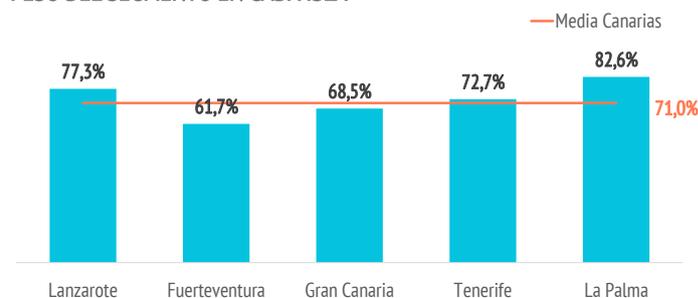


El 57,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

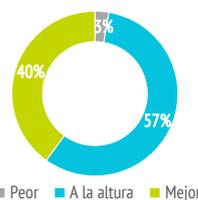


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pasear, callejea	Total
Valoración media	8,62	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	57,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,0%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,64	8,60
Recomendar Canarias	8,89	8,86



8,64/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,89/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

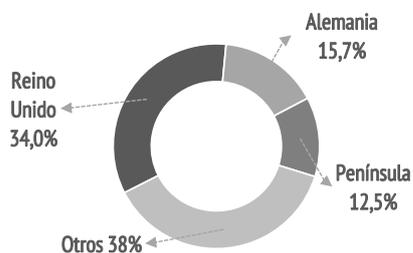
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pasear, callejea	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>72,3%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	65,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,9%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,0%	3.255.083
Alemania	15,7%	1.506.465
Península	12,5%	1.200.225
Holanda	4,0%	379.768
Suecia	4,0%	379.617
Francia	3,9%	371.847
Irlanda	3,8%	365.265
Italia	3,2%	310.803
Noruega	3,1%	300.264
Bélgica	2,9%	279.523
Polonia	2,2%	211.572
Dinamarca	2,0%	196.003
Finlandia	1,9%	186.198
Suiza	1,5%	144.531
Austria	0,7%	65.187
Rusia	0,6%	59.226
República Checa	0,5%	45.437
Otros	3,3%	313.500



¿Con quién vienen?



	Pasear, callejear	Total
Sin acompañantes	8,2%	8,9%
Sólo con la pareja	49,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	18,7%	12,4%
- 2 personas	1,8%	54,1%
- 3 personas	15,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	1,4%	17,1%
- 6 ó más personas	81,3%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,58</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Pasear, callejear	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,6	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,7%	7,7%
De 25 a 30 años	11,2%	10,8%
De 31 a 45 años	28,4%	28,6%
De 46 a 60 años	31,3%	31,3%
Mayores de 60 años	21,3%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,7%	55,5%
Autónomo	10,7%	11,0%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	8,6%	9,2%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	18,0%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	25,0%
75.000€ o más	20,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,0%	4,8%
Estudios primarios	2,5%	2,8%
Estudios secundarios	22,9%	23,1%
Estudios superiores	69,5%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS  
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com