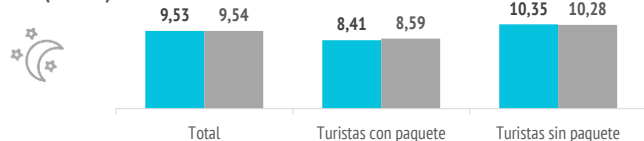


¿Cuántos son y cuánto gastan?

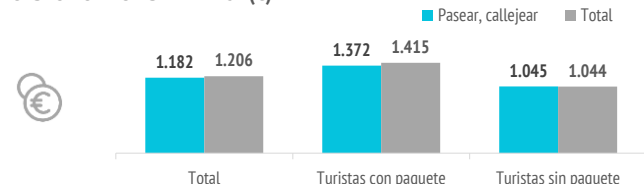


	Pasear, callejar	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.210.158	5.827.892
- que contratan paquete	1.764.623	2.549.012
- que no contratan paquete	2.445.534	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	41,9%	43,7%
Cuota sobre total turistas	72,2%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.182	1.206
- de turistas con paquete	1.372	1.415
- en el paquete	1.091	1.135
- en otros conceptos	282	280
- de turistas sin paquete	1.045	1.044
- en el vuelo	247	248
- en el alojamiento	369	369
- en otros conceptos	428	427
Estancia media:	9,53	9,54
- de turistas con paquete	8,41	8,59
- de turistas sin paquete	10,35	10,28
Gasto medio diario (€)	140,9	144,0
- de turistas con paquete	170,2	172,8
- de turistas sin paquete	119,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.977	7.028
- de turistas con paquete	2.421	3.606
- de turistas sin paquete	2.555	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Pasear, callejar	Canarias
No tuvo vacaciones	35,7%	35,7%
Canarias	16,9%	17,6%
Otro destino	47,4%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Pasear, callejar	Canarias
Ninguno	29,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,1%	25,4%
Otro destino	45,9%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue pasear, callejar.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Pasear, callejar	Total
Clima	75,7%	76,0%
Mar	50,5%	52,0%
Seguridad	48,2%	49,0%
Tranquilidad	47,4%	48,5%
Playas	43,2%	44,6%
Paisajes	41,5%	39,1%
Pertenencia a Europa	39,6%	40,2%
Oferta alojativa	36,6%	37,8%
Entorno ambiental	36,4%	34,7%
Viaje sencillo	33,9%	34,9%
Precio	32,4%	32,4%
Gastronomía	27,7%	27,9%
Autenticidad	25,0%	24,4%
Diversión	22,0%	22,4%
Exotismo	15,1%	14,5%
Red de senderos	13,1%	12,1%
Patrimonio histórico	9,5%	9,1%
Oferta cultural	9,1%	8,7%
Oferta comercial	8,5%	8,8%
Ocio nocturno	8,1%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

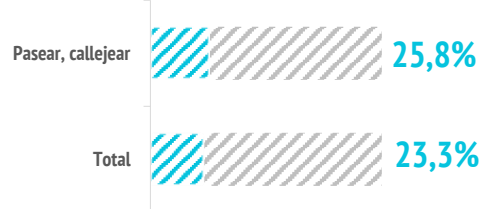
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Pasear, callejar	Total
Descansar	48,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	14,1%	14,0%
Divertirme	7,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	25,8%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,1%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Pasear, callejar	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	41,5%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,3%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,1%	18,7%
Más de 6 meses	11,2%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

PASEAR, CALLEJAR
27,3%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

PASEAR, CALLEJEAR

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Pasear, callejear	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,6%	45,7%
Amigos o familiares	33,1%	30,9%
Internet o redes sociales	56,5%	53,5%
Medios de comunicación	2,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	9,8%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	18,8%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,3%	1,9%
Otros	2,2%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Pasear, callejear	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	55,0%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,0%	47,2%

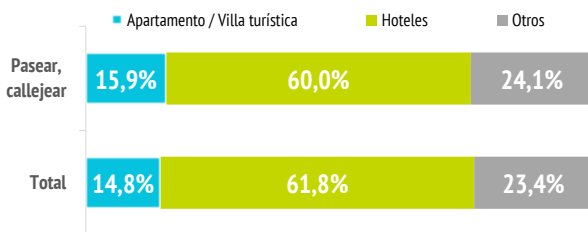
Alojamiento

- Al establecimiento	41,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,6%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Pasear, callejear	Total
Hotel 1-2-3*	11,0%	11,5%
Hotel 4*	38,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,3%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Pasear, callejear	Total
Solo alojamiento	30,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	16,4%	15,3%
Media pensión	19,9%	19,5%
Pensión completa	2,8%	3,2%
Todo incluido	30,9%	33,8%

”

El 30% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28,1%)

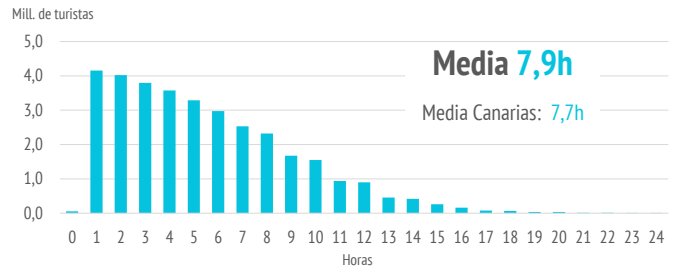
Otros gastos

	Pasear, callejear	Total
Restaurantes o cafeterías	70,5%	66,9%
Compras en supermercados	59,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	40,2%	37,3%
Excursiones organizadas	26,3%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	45,5%	46,0%
Parques de ocio	9,4%	8,6%
Actividades deportivas	9,4%	9,3%
Museos	5,7%	4,7%
Pasajes islas	7,1%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Pasear, callejear	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	8,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,1%	30,1%
De 7 a 12 horas	49,3%	47,1%
Más de 12 horas	10,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Pasear, callejear	Total
Pasear, callejear	100%	72,2%
Playa	81,7%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	63,3%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	61,4%	52,5%
Nadar	43,6%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	35,8%	30,2%
Senderismo	28,3%	22,5%
Excursiones organizadas	18,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,2%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,1%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	13,7%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,9%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	10,0%
Otras actividades naturaleza	11,8%	9,5%
Correr	9,1%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,6%
Otro deporte	6,3%	5,9%
Surf	5,1%	4,8%
Observación astronómica	5,0%	4,2%
Ciclismo	4,7%	4,2%
Buceo	4,4%	4,2%
Golf	2,2%	2,3%
Windsurf	1,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

PASEAR, CALLEJAR

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que pasean / callejean	4.210.158	752.019	538.706	1.015.579	1.801.792	69.919
- Distribución por islas	100%	17,9%	12,8%	24,1%	42,8%	1,7%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	72,2%	78,1%	63,8%	65,7%	77,7%	68,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

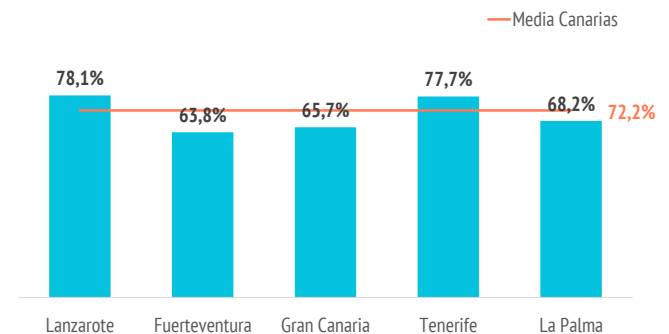
	Pasear, callejea	Total
Una isla	90,6%	90,9%
Dos islas	8,2%	7,8%
Tres o más islas	1,2%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Pasear, callejea	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,98	7,99

Valoración durante la estancia	Pasear, callejea	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,42	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

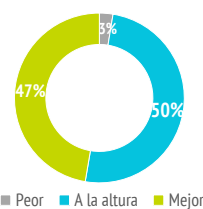


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Pasear, callejea	Total
Valoración media	8,88	8,86

Experiencia del viaje	Pasear, callejea	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	50,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Pasear, callejea	Total
Volver a Canarias	8,86	8,86
Recomendar Canarias	9,13	9,10



8,86/10

Valoración de la experiencia del viaje

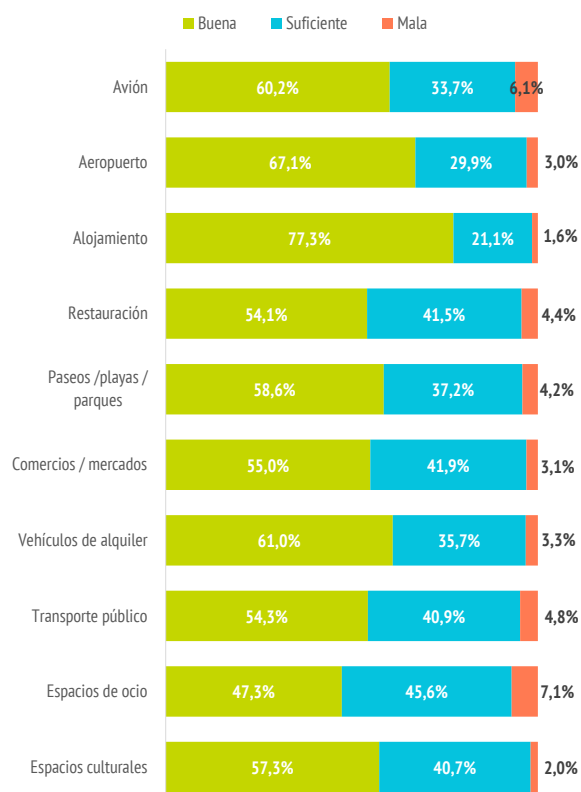


9,13/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



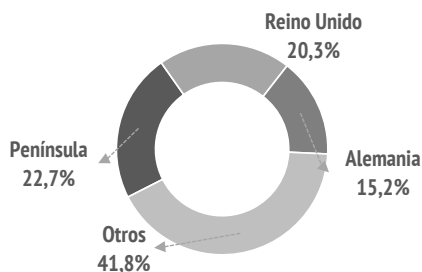
¿Cuántos son fieles al destino?

	Pasear, callejea	Total
Turistas repetidores	68,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	62,0%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,1%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	22,7%	957.093
Reino Unido	20,3%	855.052
Alemania	15,2%	639.759
Francia	7,1%	299.126
Holanda	4,7%	198.886
Italia	4,6%	195.624
Polonia	4,1%	171.421
Bélgica	4,0%	167.299
Irlanda	2,9%	123.274
Suecia	2,4%	99.740
Dinamarca	2,0%	85.349
Noruega	1,5%	61.946
Suiza	1,2%	51.705
Finlandia	1,1%	46.315
República Checa	1,0%	43.156
Luxemburgo	0,7%	30.754
Portugal	0,7%	29.614
Otros	3,7%	154.047



¿Con quién vienen?



	Pasear, callejear	Total
Sin acompañantes	12,3%	13,5%
Solo con la pareja	49,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	4,9%
Otros familiares	8,7%	8,4%
Grupo de amigos	8,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,9%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,1%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,1%	16,5%
- 2 personas	58,2%	56,7%
- 3 personas	10,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,39	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Pasear, callejear	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,6%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,7	43,3
Desviación típica	15,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,3%	11,9%
De 25 a 30 años	15,7%	14,8%
De 31 a 45 años	30,4%	30,2%
De 46 a 60 años	26,0%	26,6%
Mayores de 60 años	15,6%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	58,4%	57,8%
Autónomo	11,0%	11,1%
Desempleado	1,8%	1,7%
Empresario	9,3%	10,0%
Estudiante	6,1%	5,9%
Jubilado	12,3%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,6%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	23,4%
75.000€ o más	22,8%	23,5%

Nivel educativo		
Sin estudios	2,2%	2,2%
Estudios primarios	1,8%	2,2%
Estudios secundarios	18,4%	18,8%
Estudios superiores	77,6%	76,9%



Imágenes: Freepik.com