

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Piscinas	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	7.946.365	13.485.651
- que contratan paquete	5.185.636	7.848.516
- que no contratan paquete	2.760.729	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	65,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	58,9%	100%

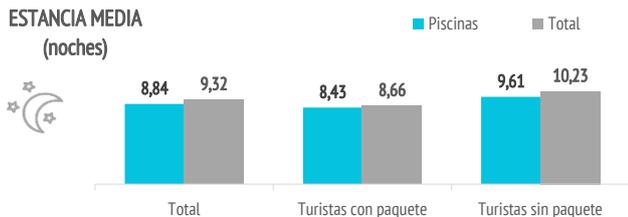
TURISTAS QUE DISFRUTARON DE LA PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL



GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.267</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.330	1.309
- en el paquete	1.082	1.064
- en otros conceptos	247	246
- de turistas sin paquete	1.148	1.037
- en el vuelo	306	288
- en el alojamiento	432	350
- en otros conceptos	410	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,84</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,43	8,66
- de turistas sin paquete	9,61	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>155,4</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	165,6	159,8
- de turistas sin paquete	136,2	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>10.065</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	6.896	10.277
- de turistas sin paquete	3.170	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Piscinas	Total
Clima	80,8%	78,1%
Seguridad	53,8%	51,4%
Oferta alojativa	46,9%	41,7%
Tranquilidad	46,1%	46,2%
Mar	41,5%	43,3%
Precio	39,5%	36,5%
Playas	36,7%	37,1%
Pertenencia a Europa	35,6%	35,8%
Viaje sencillo	35,2%	34,8%
Entorno ambiental	29,4%	30,6%
Paisajes	27,0%	31,6%
Diversión	23,3%	20,7%
Gastronomía	22,4%	22,6%
Autenticidad	18,0%	19,1%
Exotismo	10,8%	10,5%
Oferta comercial	9,9%	9,6%
Ocio nocturno	8,0%	7,5%
Oferta cultural	6,6%	7,3%
Red de senderos	6,2%	9,0%
Patrimonio histórico	6,1%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Piscinas	Total
Descansar	58,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	16,2%	14,7%
Divertirme	8,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,8%
Otros	1,4%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Piscinas	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,3%	32,4%
Más de 6 meses	23,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

PISCINAS  
23,0%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue disfrutar de la piscina, instalaciones del hotel.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Piscinas	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,1%	50,9%
Amigos o familiares	27,4%	27,8%
Internet o redes sociales	58,5%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,9%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	27,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Piscinas	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	34,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,7%	60,5%

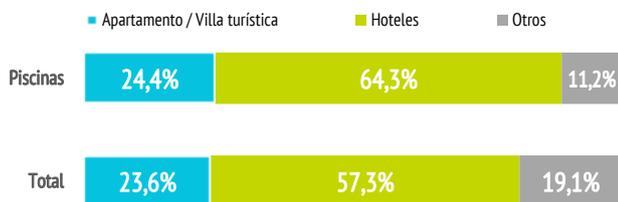
**Alojamiento**

- Al establecimiento	25,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,1%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Piscinas	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	43,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,4%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,6%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	2,8%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Piscinas	Total
Sólo alojamiento	24,0%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,2%	11,7%
Media pensión	22,9%	22,4%
Pensión completa	3,1%	3,0%
Todo incluido	38,8%	34,1%

El 38,8% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

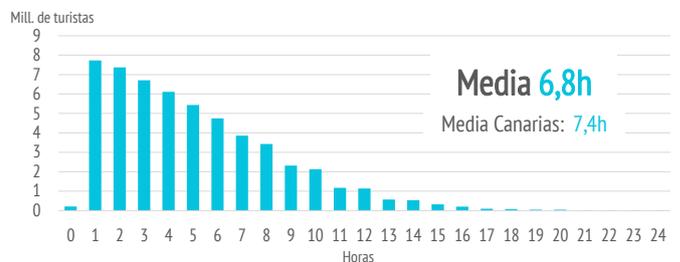
Otros gastos

	Piscinas	Total
Restaurantes o cafeterías	61,2%	63,2%
Compras en supermercados	54,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	23,8%	26,6%
Excursiones organizadas	23,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	58,4%	51,7%
Parques de ocio	10,9%	8,8%
Actividades deportivas	7,0%	6,4%
Museos	4,1%	5,0%
Pasajes islas	4,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Piscinas	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	12,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	41,3%	46,5%
Más de 12 horas	7,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Piscinas	Total
Piscina, instalaciones del hotel	100%	58,9%
Pasear, callejear	76,6%	71,0%
Playa	73,9%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	45,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	23,7%	25,4%
Excursiones organizadas	21,2%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	19,4%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,1%	15,5%
Actividades deportivas	15,1%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,4%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,2%	12,0%
Actividades en el mar	10,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	8,2%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	5,7%
Observación astronómica	3,5%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	PISCINAS	TOTAL
PASEAR, CALLEJEAR	76,6%	71,0%
IR A LA PLAYA	73,9%	68,0%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que disfrutan de la piscina	7.946.365	1.579.645	1.062.364	2.190.622	2.990.548	97.475
- Distribución por islas	100%	19,9%	13,4%	27,6%	37,6%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	58,9%	64,3%	57,2%	57,3%	59,9%	39,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Piscinas	Total
Una isla	92,1%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,7%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

Uso de internet

	Piscinas	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,6%	15,4%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	19,7%	17,7%
- Transporte	16,1%	15,6%
- Restaurantes	27,6%	27,0%
- Excursiones	27,6%	26,3%
- Actividades	32,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	41,3%	38,1%
- Vuelos	62,2%	64,4%
- Alojamiento	55,0%	54,5%
- Transporte	45,6%	44,7%
- Restaurantes	11,0%	10,5%
- Excursiones	11,9%	11,4%
- Actividades	13,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Piscinas	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,6%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	34,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	44,3%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	59,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	24,1%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

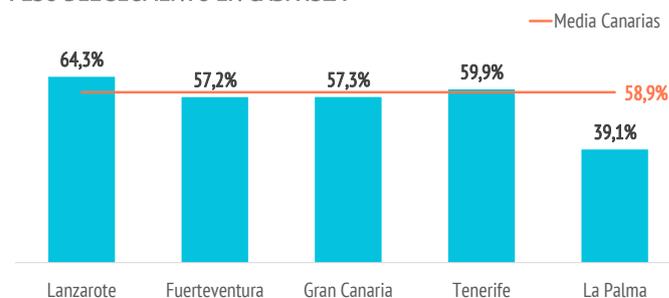


El 58,5% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

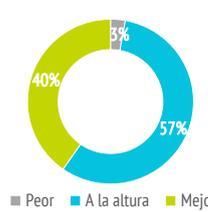


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Piscinas	Total
Valoración media	8,60	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,3%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,59	8,60
Recomendar Canarias	8,85	8,86



Valoración de la experiencia del viaje: 8,59/10  
Intención de volver a Canarias: 8,59/10  
Intención de recomendar Canarias: 8,85/10

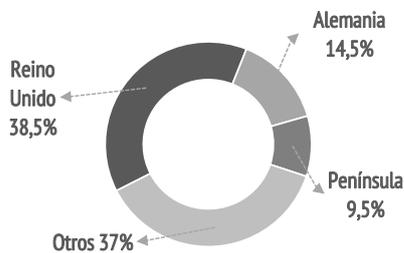
¿Cuántos son fieles al destino?

	Piscinas	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,7%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>16,0%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,5%	3.060.923
Alemania	14,5%	1.154.281
Península	9,5%	757.904
Suecia	4,5%	360.561
Irlanda	4,3%	341.934
Francia	4,2%	332.054
Holanda	4,2%	331.823
Bélgica	3,0%	235.162
Noruega	2,9%	231.297
Italia	2,4%	191.962
Polonia	2,3%	179.112
Dinamarca	2,1%	170.564
Finlandia	1,9%	148.084
Suiza	1,6%	125.577
Austria	0,6%	48.207
República Checa	0,4%	34.090
Rusia	0,3%	27.291
Otros	2,7%	215.539



¿Con quién vienen?



	Piscinas	Total
Sin acompañantes	4,7%	8,9%
Sólo con la pareja	44,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,7%	7,2%
Otros familiares	10,5%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>25,2%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,1%	1,8%
- De 3 a 12 años	20,9%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,2%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>74,8%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	7,6%	12,4%
- 2 personas	51,7%	54,1%
- 3 personas	14,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	21,2%	17,1%
- 6 ó más personas	5,0%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,80</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Piscinas	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,3%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,7%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	45,6	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,6%	7,7%
De 25 a 30 años	10,5%	10,8%
De 31 a 45 años	31,0%	28,6%
De 46 a 60 años	31,3%	31,3%
Mayores de 60 años	18,6%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,9%	55,5%
Autónomo	11,1%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	9,0%	9,2%
Estudiante	3,9%	4,2%
Jubilado	15,3%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	25,0%
75.000€ o más	22,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,9%	4,8%
Estudios primarios	2,5%	2,8%
Estudios secundarios	23,6%	23,1%
Estudios superiores	68,0%	69,3%

4 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS  
EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com