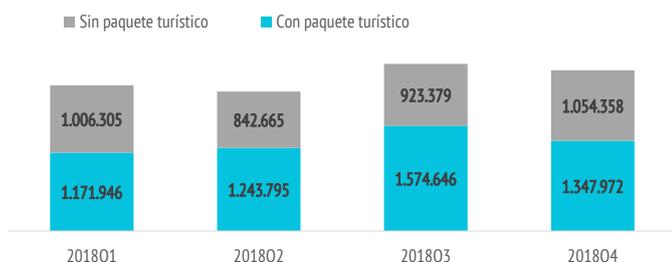


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ir a la playa	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	9.165.066	13.485.651
- que contratan paquete	5.338.358	7.848.516
- que no contratan paquete	3.826.708	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	68,0%	100%

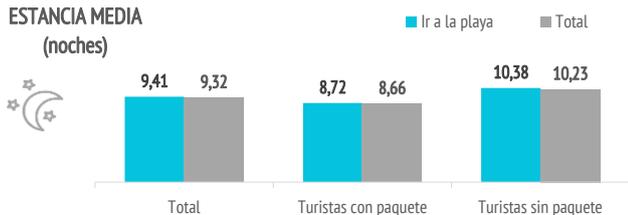
TURISTAS QUE VAN A LA PLAYA



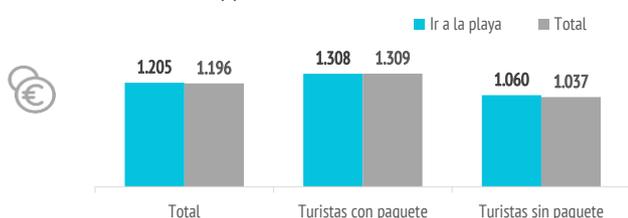
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.205	1.196
- de turistas con paquete	1.308	1.309
- en el paquete	1.056	1.064
- en otros conceptos	253	246
- de turistas sin paquete	1.060	1.037
- en el vuelo	296	288
- en el alojamiento	354	350
- en otros conceptos	410	399
Estancia media:	9,41	9,32
- de turistas con paquete	8,72	8,66
- de turistas sin paquete	10,38	10,23
Gasto medio diario (€)	142,6	143,6
- de turistas con paquete	158,8	159,8
- de turistas sin paquete	119,9	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	11.042	16.124
- de turistas con paquete	6.985	10.277
- de turistas sin paquete	4.058	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ir a la playa	Total
Clima	78,4%	78,1%
Seguridad	52,1%	51,4%
Mar	50,9%	43,3%
Tranquilidad	46,5%	46,2%
Playas	46,4%	37,1%
Oferta alojativa	40,5%	41,7%
Precio	36,8%	36,5%
Pertenencia a Europa	35,9%	35,8%
Viaje sencillo	34,8%	34,8%
Paisajes	33,6%	31,6%
Entorno ambiental	31,2%	30,6%
Gastronomía	22,5%	22,6%
Diversión	22,1%	20,7%
Autenticidad	20,1%	19,1%
Exotismo	11,5%	10,5%
Oferta comercial	10,0%	9,6%
Red de senderos	8,7%	9,0%
Ocio nocturno	8,0%	7,5%
Oferta cultural	7,7%	7,3%
Patrimonio histórico	7,5%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ir a la playa	Total
Descansar	52,9%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,5%	14,7%
Divertirme	8,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ir a la playa	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,5%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,4%
Más de 6 meses	20,3%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

IR A LA PLAYA
23,5%



TOTAL
23,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ir a la playa	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,9%	50,9%
Amigos o familiares	29,7%	27,8%
Internet o redes sociales	58,3%	56,1%
Medios de comunicación	1,9%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,1%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

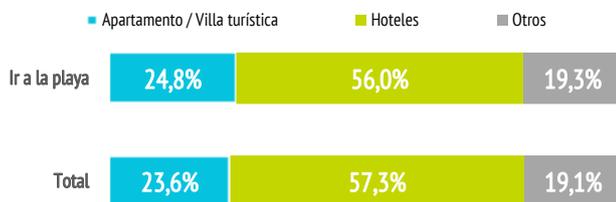
¿Dónde compran?

	Ir a la playa	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,5%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,5%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	28,8%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,2%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Ir a la playa	Total
Hotel 1-2-3*	13,3%	12,8%
Hotel 4*	36,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,8%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,0%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ir a la playa	Total
Sólo alojamiento	29,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,6%	11,7%
Media pensión	22,4%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	34,4%	34,1%

El 34,4% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

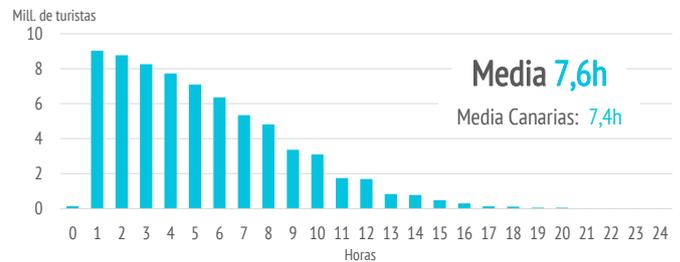
Otros gastos

	Ir a la playa	Total
Restaurantes o cafeterías	63,7%	63,2%
Compras en supermercados	59,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	29,4%	26,6%
Excursiones organizadas	24,3%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,5%	51,7%
Parques de ocio	10,3%	8,8%
Actividades deportivas	7,5%	6,4%
Museos	5,5%	5,0%
Pasajes islas	5,5%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Ir a la playa	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	8,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	49,2%	46,5%
Más de 12 horas	9,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ir a la playa	Total
Playa	100%	68,0%
Pasear, callejear	75,8%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	64,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	53,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	28,8%	25,4%
Excursiones organizadas	19,9%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	18,6%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,7%	15,5%
Actividades deportivas	16,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,9%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,7%	11,3%
Actividades en el mar	12,7%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,3%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,2%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,7%
Observación astronómica	4,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	IR A LA PLAYA	TOTAL
PISCINAS, INSTALACIONES DEL HOTEL	64,1%	58,9%
RECORRER LA ISLA POR CUENTA	53,2%	46,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que van a la playa	9.165.066	1.579.987	1.539.390	2.751.950	3.104.967	138.668
- Distribución por islas	100%	17,2%	16,8%	30,0%	33,9%	1,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	68,0%	64,3%	82,9%	71,9%	62,2%	55,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Ir a la playa	Total
Una isla	90,5%	90,9%
Dos islas	8,2%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Ir a la playa	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	15,4%
- Vuelos	13,2%	13,0%
- Alojamiento	18,1%	17,7%
- Transporte	16,5%	15,6%
- Restaurantes	28,9%	27,0%
- Excursiones	28,9%	26,3%
- Actividades	33,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,8%	38,1%
- Vuelos	64,7%	64,4%
- Alojamiento	55,1%	54,5%
- Transporte	45,3%	44,7%
- Restaurantes	10,6%	10,5%
- Excursiones	12,0%	11,4%
- Actividades	13,2%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Ir a la playa	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	91,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	39,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	39,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	58,1%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,5%
- Otros	21,4%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

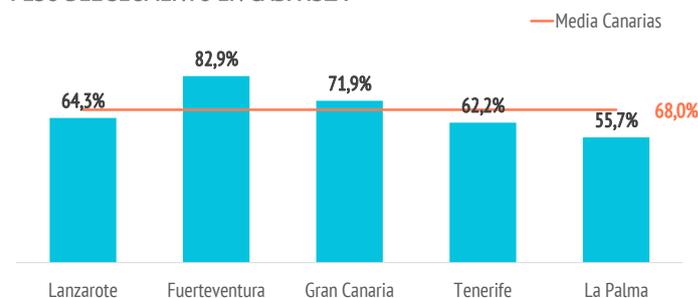


El 58,1% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

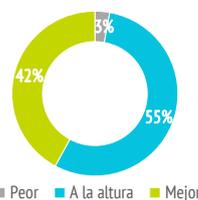


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Ir a la playa	Total
Valoración media	8,60	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,61	8,60
Recomendar Canarias	8,87	8,86



8,61/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,87/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

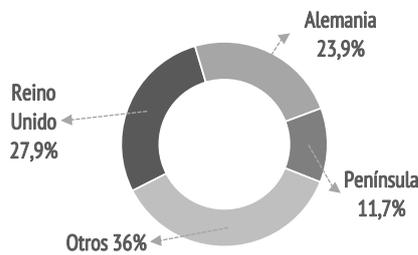
¿Cuántos son fieles al destino?

	Ir a la playa	Total
Turistas repetidores	69,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	62,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,5%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,8%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	27,9%	2.557.392
Alemania	23,9%	2.189.843
Península	11,7%	1.074.527
Italia	4,0%	367.288
Francia	3,8%	350.932
Holanda	3,7%	343.636
Suecia	3,6%	332.998
Irlanda	3,3%	303.587
Noruega	2,5%	230.819
Polonia	2,5%	226.551
Suiza	2,3%	208.883
Bélgica	2,1%	191.682
Dinamarca	1,5%	136.139
Finlandia	1,4%	129.768
Austria	1,0%	87.773
Rusia	0,7%	60.764
República Checa	0,6%	51.952
Otros	3,5%	320.531



¿Con quién vienen?



	Ir a la playa	Total
Sin acompañantes	8,2%	8,9%
Sólo con la pareja	44,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	7,2%
Otros familiares	9,2%	9,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,8%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	78,2%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,5%	12,4%
- 2 personas	52,0%	54,1%
- 3 personas	13,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,9%	17,1%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,65	2,58

¿Cómo son?



	Ir a la playa	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,5	46,7
Desviación típica	14,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,1%	7,7%
De 25 a 30 años	12,5%	10,8%
De 31 a 45 años	31,4%	28,6%
De 46 a 60 años	30,5%	31,3%
Mayores de 60 años	16,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	57,9%	55,5%
Autónomo	11,4%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,4%	9,2%
Estudiante	4,9%	4,2%
Jubilado	13,4%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,1%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	25,0%
75.000€ o más	20,2%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,4%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	22,5%	23,1%
Estudios superiores	70,2%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
EDAD MEDIA

45% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com