

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Recorrer la isla	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.057.984	5.827.892
- que contratan paquete	1.106.853	2.549.012
- que no contratan paquete	1.951.131	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	36,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	52,5%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.181	1.206
- de turistas con paquete	1.419	1.415
- en el paquete	1.082	1.135
- en otros conceptos	338	280
- de turistas sin paquete	1.045	1.044
- en el vuelo	243	248
- en el alojamiento	361	369
- en otros conceptos	441	427
Estancia media:	9,72	9,54
- de turistas con paquete	8,60	8,59
- de turistas sin paquete	10,35	10,28
Gasto medio diario (€)	137,4	144,0
- de turistas con paquete	172,7	172,8
- de turistas sin paquete	117,4	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.610	7.028
- de turistas con paquete	1.571	3.606
- de turistas sin paquete	2.039	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Recorrer la isla	Canarias
No tuvo vacaciones	31,3%	35,7%
Canarias	15,7%	17,6%
Otro destino	53,0%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Recorrer la isla	Canarias
Ninguno	27,2%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,3%	25,4%
Otro destino	47,5%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue recorrer la isla por su cuenta.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Recorrer la isla	Total
Clima	73,6%	76,0%
Mar	52,7%	52,0%
Paisajes	48,5%	39,1%
Tranquilidad	46,5%	48,5%
Seguridad	45,4%	49,0%
Playas	44,1%	44,6%
Pertenencia a Europa	39,9%	40,2%
Entorno ambiental	39,0%	34,7%
Oferta alojativa	32,0%	37,8%
Viaje sencillo	31,6%	34,9%
Precio	30,3%	32,4%
Gastronomía	28,0%	27,9%
Autenticidad	27,5%	24,4%
Diversión	20,8%	22,4%
Exotismo	16,3%	14,5%
Red de senderos	15,3%	12,1%
Patrimonio histórico	10,6%	9,1%
Oferta cultural	10,0%	8,7%
Oferta comercial	7,8%	8,8%
Ocio nocturno	7,1%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

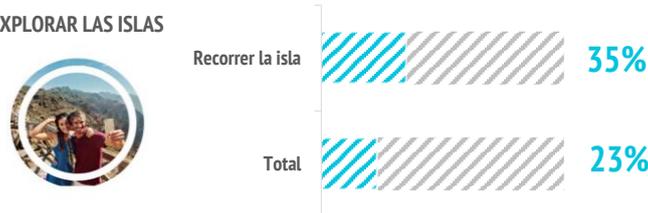
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Recorrer la isla	Total
Descansar	40,2%	50,7%
Disfrutar de la familia	12,9%	14,0%
Divertirme	7,0%	7,3%
Explorar o conocer las islas	35,3%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Recorrer la isla	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	41,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	29,1%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,9%	18,7%
Más de 6 meses	9,5%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 2 MESES DE ANTELACIÓN

RECORRER LA ISLA  
71,6%



TOTAL  
70,1%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Recorrer la isla	Total
Visitas anteriores a Canarias	40,9%	45,7%
Amigos o familiares	35,3%	30,9%
Internet o redes sociales	60,7%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,8%	7,0%
Blogs / foros de viaje	13,0%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,1%	1,9%
Otros	2,5%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Recorrer la isla	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	58,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,3%	47,2%

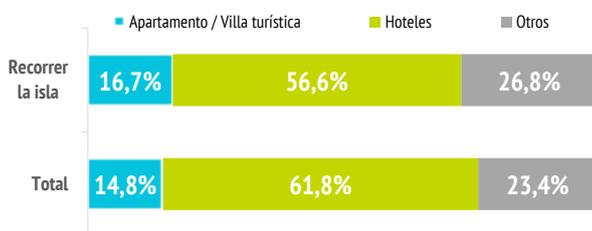
#### Alojamiento

- Al establecimiento	45,1%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,9%	60,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Recorrer la isla	Total
Hotel 1-2-3*	10,4%	11,5%
Hotel 4*	37,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,1%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,7%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,6%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,2%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Recorrer la isla	Total
Solo alojamiento	33,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,0%	15,3%
Media pensión	20,4%	19,5%
Pensión completa	2,4%	3,2%
Todo incluido	26,5%	33,8%

”

**El 34% de los turistas contrata solo alojamiento**

(Media de Canarias: 28%)

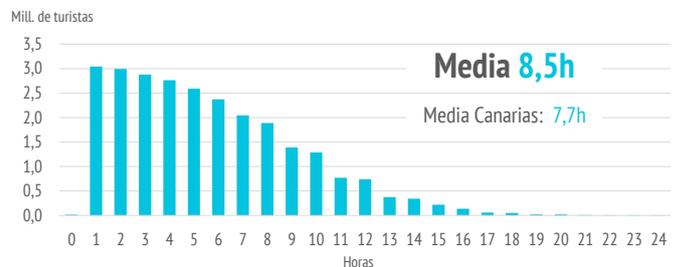
### Otros gastos

	Recorrer la isla	Total
Restaurantes o cafeterías	73,3%	66,9%
Compras en supermercados	62,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	57,1%	37,3%
Excursiones organizadas	28,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	36,0%	46,0%
Parques de ocio	10,9%	8,6%
Actividades deportivas	10,9%	9,3%
Museos	7,7%	4,7%
Pasajes islas	8,9%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Recorrer la isla	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	5,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,3%	30,1%
De 7 a 12 horas	54,6%	47,1%
Más de 12 horas	12,3%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Recorrer la isla	Total
Recorrer la isla por su cuenta	100%	52,5%
Playa	86,3%	75,1%
Pasear, callejear	84,6%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,6%	57,5%
Nadar	45,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	41,5%	30,2%
Senderismo	35,3%	22,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,4%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,1%	13,5%
Excursiones organizadas	17,0%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	12,2%
Otras actividades naturaleza	16,0%	9,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,8%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,2%	12,3%
Correr	9,8%	7,6%
Otro deporte	6,9%	5,9%
Surf	6,5%	4,8%
Observación astronómica	6,2%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,6%
Buceo	5,8%	4,2%
Ciclismo	5,4%	4,2%
Golf	2,1%	2,3%
Windsurf	1,6%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que recorren la isla	3.057.984	549.977	422.056	693.152	1.286.169	77.308
- Distribución por islas	100%	18,0%	13,8%	22,7%	42,1%	2,5%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	52,5%	57,1%	50,0%	44,9%	55,4%	75,4%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

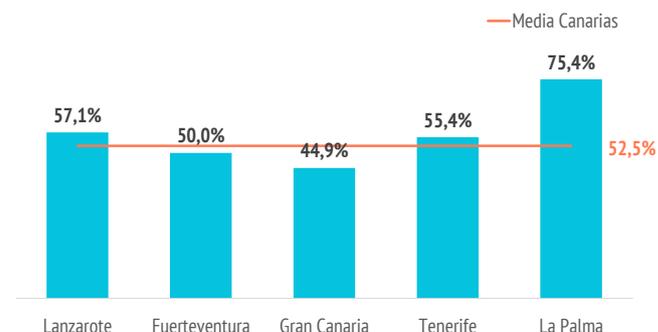
	Recorrer la isla	Total
Una isla	88,8%	90,9%
Dos islas	9,7%	7,8%
Tres o más islas	1,5%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Recorrer la isla	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,79	7,99

Valoración durante la estancia	Recorrer la isla	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,35	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

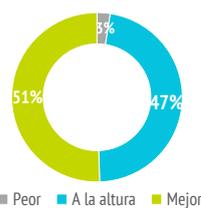


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Recorrer la isla	Total
Valoración media	8,87	8,86

Experiencia del viaje	Recorrer la isla	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	47,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Recorrer la isla	Total
Volver a Canarias	8,78	8,86
Recomendar Canarias	9,11	9,10



8,78/10

Intención de volver a Canarias



9,11/10

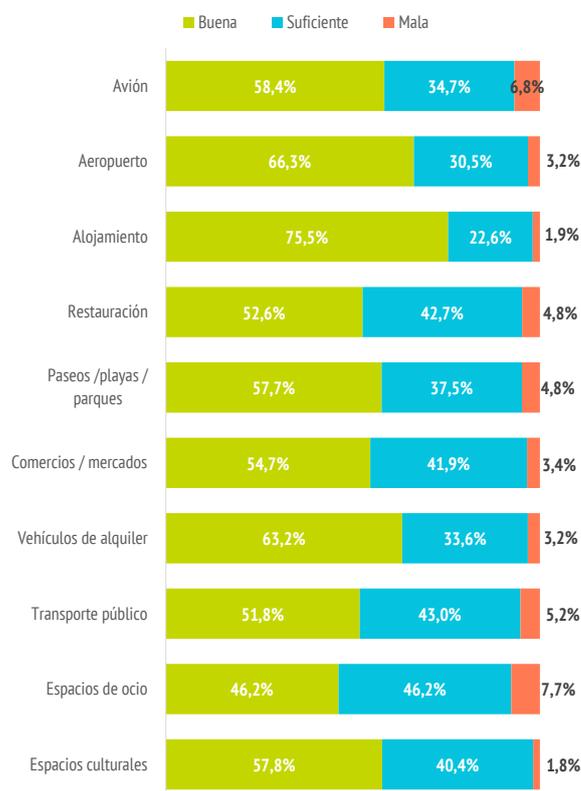
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Recorrer la isla	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>64,2%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	57,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,2%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,4%</b>	<b>18,3%</b>

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



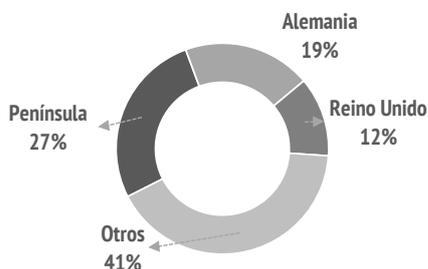
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

## RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	26,9%	822.310
Alemania	19,5%	596.250
Reino Unido	12,2%	372.879
Francia	8,1%	249.113
Italia	5,2%	159.555
Polonia	4,8%	148.107
Holanda	4,4%	135.479
Bélgica	3,2%	97.952
Dinamarca	2,1%	65.207
Suecia	1,7%	51.280
Irlanda	1,6%	50.359
Suiza	1,6%	48.054
República Checa	1,3%	38.371
Noruega	0,8%	25.899
Finlandia	0,8%	25.667
Luxemburgo	0,7%	21.876
Austria	0,7%	21.478
Otros	4,2%	128.148



### ¿Con quién vienen?



	Recorrer la isla	Total
Sin acompañantes	11,5%	13,5%
Solo con la pareja	50,0%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	4,9%
Otros familiares	8,2%	8,4%
Grupo de amigos	9,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,8%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,0%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	14,4%	16,5%
- 2 personas	58,1%	56,7%
- 3 personas	11,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,0%	13,6%
- 6 ó más personas	2,6%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,40</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Recorrer la isla	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,4%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	40,8	43,3
Desviación típica	14,6	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	13,6%	11,9%
De 25 a 30 años	17,7%	14,8%
De 31 a 45 años	32,8%	30,2%
De 46 a 60 años	23,9%	26,6%
Mayores de 60 años	12,0%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	60,0%	57,8%
Autónomo	11,3%	11,1%
Desempleado	2,0%	1,7%
Empresario	9,9%	10,0%
Estudiante	6,7%	5,9%
Jubilado	9,0%	12,2%
Labores del hogar	30,0%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	17,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	23,4%
75.000€ o más	21,6%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,4%	2,2%
Estudios primarios	1,7%	2,2%
Estudios secundarios	16,3%	18,8%
Estudios superiores	80,6%	76,9%



Imágenes: Freepik.com