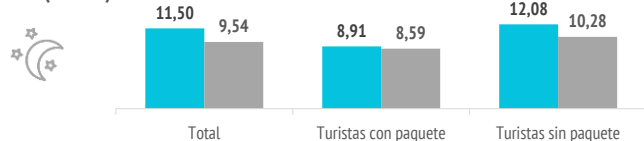


¿Cuántos son y cuánto gastan?

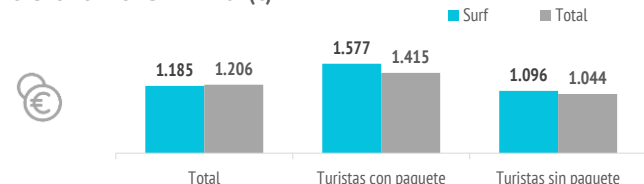


	Surf	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	282.226	5.827.892
- que contratan paquete	52.055	2.549.012
- que no contratan paquete	230.170	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	18,4%	43,7%
Cuota sobre total turistas	4,8%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.185	1.206
- de turistas con paquete	1.577	1.415
- en el paquete	1.244	1.135
- en otros conceptos	333	280
- de turistas sin paquete	1.096	1.044
- en el vuelo	243	248
- en el alojamiento	359	369
- en otros conceptos	494	427
Estancia media:	11,50	9,54
- de turistas con paquete	8,91	8,59
- de turistas sin paquete	12,08	10,28
Gasto medio diario (€)	123,4	144,0
- de turistas con paquete	189,5	172,8
- de turistas sin paquete	108,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	334	7.028
- de turistas con paquete	82	3.606
- de turistas sin paquete	252	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Surf	Canarias
No tuvo vacaciones	26,0%	35,7%
Canarias	14,7%	17,6%
Otro destino	59,3%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Surf	Canarias
Ninguno	25,1%	29,4%
Canarias (otra isla)	22,8%	25,4%
Otro destino	52,1%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue practicar surf.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Surf	Total
Clima	74,0%	76,0%
Mar	66,2%	52,0%
Playas	54,0%	44,6%
Paisajes	47,1%	39,1%
Seguridad	40,7%	49,0%
Pertenencia a Europa	39,8%	40,2%
Entorno ambiental	38,6%	34,7%
Tranquilidad	37,9%	48,5%
Viaje sencillo	31,0%	34,9%
Diversión	30,9%	22,4%
Autenticidad	29,3%	24,4%
Precio	28,5%	32,4%
Oferta alojativa	25,8%	37,8%
Gastronomía	25,5%	27,9%
Red de senderos	17,6%	12,1%
Exotismo	17,4%	14,5%
Oferta cultural	10,3%	8,7%
Patrimonio histórico	9,3%	9,1%
Ocio nocturno	9,1%	8,4%
Oferta comercial	6,0%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Surf	Total
Descansar	30,8%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,6%	14,0%
Divertirme	11,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	27,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	14,2%	2,6%
Otros	2,8%	2,1%

PRACTICAR AFICIONES



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Surf	Total
El mismo día de partida	1,8%	1,0%
De 1 a 30 días	50,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	15,0%	18,7%
Más de 6 meses	8,1%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MENOS DE 1 MES DE ANTELACIÓN

SURF
52,5%



TOTAL
43,5%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Surf	Total
Visitas anteriores a Canarias	39,1%	45,7%
Amigos o familiares	42,3%	30,9%
Internet o redes sociales	62,0%	53,5%
Medios de comunicación	3,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,5%	7,0%
Blogs / foros de viaje	12,7%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	7,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,7%	1,9%
Otros	3,8%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Surf	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	74,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,7%	47,2%

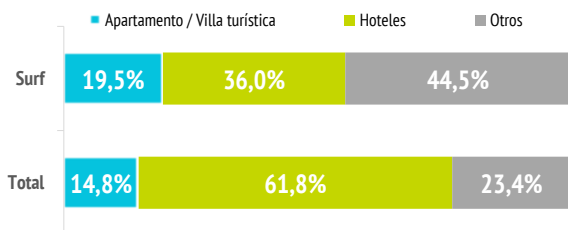
Alojamiento

- Al establecimiento	62,7%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	37,3%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Surf	Total
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,5%
Hotel 4*	19,8%	39,4%
Hotel 5-5*GL	6,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	19,5%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	16,2%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	13,3%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	15,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Surf	Total
Solo alojamiento	55,2%	28,1%
Alojamiento y desayuno	13,9%	15,3%
Media pensión	10,7%	19,5%
Pensión completa	3,3%	3,2%
Todo incluido	16,9%	33,8%

”

El 55% de los turistas contrata solo alojamiento

(Media de Canarias: 28%)

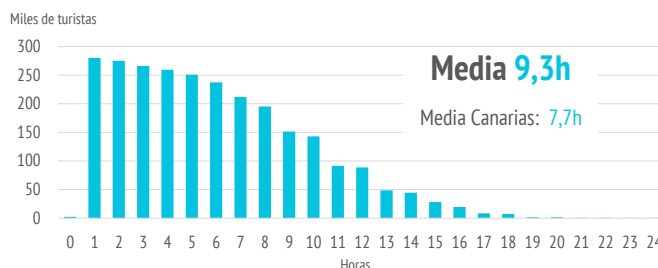
Otros gastos

	Surf	Total
Restaurantes o cafeterías	76,1%	66,9%
Compras en supermercados	71,2%	55,6%
Alquiler de vehículos	53,4%	37,3%
Excursiones organizadas	24,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	28,6%	46,0%
Parques de ocio	7,9%	8,6%
Actividades deportivas	42,8%	9,3%
Museos	5,9%	4,7%
Pasajes islas	12,1%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Surf	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	4,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	19,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	57,8%	47,1%
Más de 12 horas	17,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Surf	Total
Surf	100%	4,8%
Playa	93,4%	75,1%
Pasear, callejear	76,5%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	70,2%	52,5%
Nadar	54,5%	38,8%
Piscina, instalaciones del hotel	45,3%	57,5%
Senderismo	39,7%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	37,4%	30,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,4%	12,3%
Otras actividades naturaleza	18,6%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	18,5%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,8%	10,7%
Excursiones organizadas	14,9%	16,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,5%	10,0%
Correr	14,3%	7,6%
Otro deporte	14,2%	5,9%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	12,2%
Buceo	12,0%	4,2%
Ciclismo	11,6%	4,2%
Windsurf	11,4%	1,5%
Observación astronómica	8,4%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	5,6%
Golf	5,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que practican surf	282.226	62.449	69.725	55.735	92.899	--
- Distribución por islas	100%	22,1%	24,7%	19,7%	32,9%	--
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	4,8%	6,5%	8,3%	3,6%	4,0%	--

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

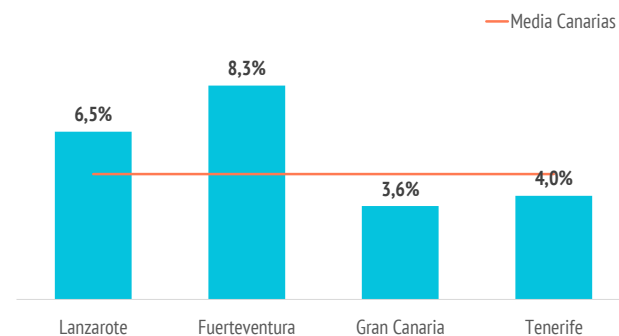
	Surf	Total
Una isla	86,8%	90,9%
Dos islas	10,8%	7,8%
Tres o más islas	2,4%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Surf	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,40	7,99

Valoración durante la estancia	Surf	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,17	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

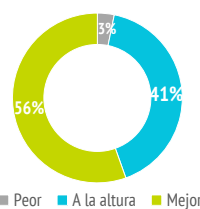


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Surf	Total
Valoración media	8,91	8,86

Experiencia del viaje	Surf	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	41,4%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	55,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Surf	Total
Volver a Canarias	8,90	8,86
Recomendar Canarias	9,19	9,10



8,90/10

Intención de volver a Canarias



9,19/10

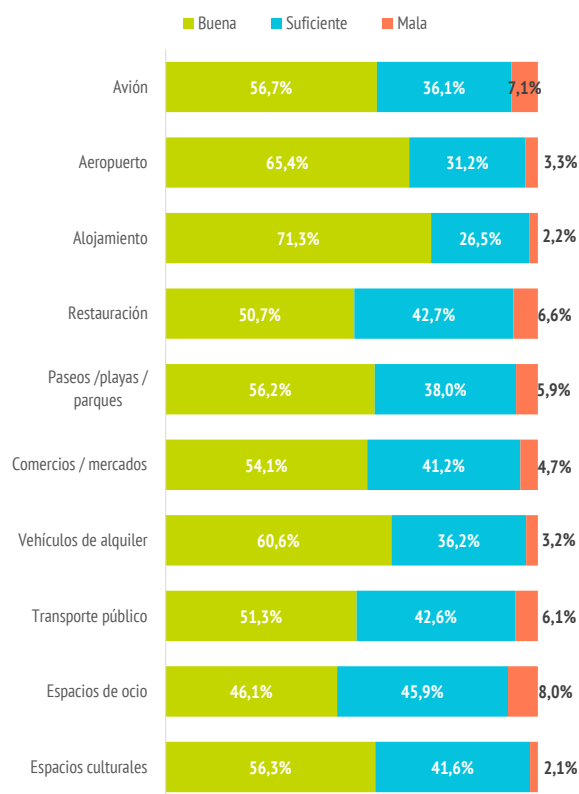
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Surf	Total
Turistas repetidores	61,5%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	56,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,8%	18,3%

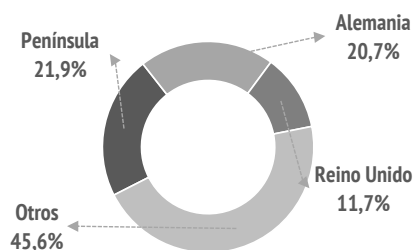
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	21,9%	61.872
Alemania	20,7%	58.441
Reino Unido	11,7%	33.116
Francia	11,4%	32.255
Italia	10,6%	29.930
Holanda	3,1%	8.643
Polonia	3,0%	8.559
Bélgica	2,6%	7.467
Suiza	1,9%	5.389
Austria	1,7%	4.658
República Checa	1,5%	4.102
Dinamarca	1,4%	3.935
Irlanda	1,2%	3.308
Luxemburgo	0,9%	2.600
Suecia	0,9%	2.583
Noruega	0,6%	1.626
Finlandia	0,6%	1.599
Otros	4,3%	12.143



¿Cómo son?



	Surf	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	56,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	44,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	34,1	43,3
Desviación típica	11,3	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	21,1%	11,9%
De 25 a 30 años	26,6%	14,8%
De 31 a 45 años	33,8%	30,2%
De 46 a 60 años	15,9%	26,6%
Mayores de 60 años	2,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	54,0%	57,8%
Autónomo	14,9%	11,1%
Desempleado	2,8%	1,7%
Empresario	12,8%	10,0%
Estudiante	12,7%	5,9%
Jubilado	1,8%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	0,8%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	19,2%	23,4%
75.000€ o más	24,4%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,7%	2,2%
Estudios primarios	1,2%	2,2%
Estudios secundarios	11,3%	18,8%
Estudios superiores	86,8%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Surf	Total
Sin acompañantes	19,2%	13,5%
Solo con la pareja	31,4%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	4,9%
Otros familiares	8,7%	8,4%
Grupo de amigos	16,6%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,0%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	86,8%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	25,0%	16,5%
- 2 personas	42,5%	56,7%
- 3 personas	11,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	18,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,6%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,44	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com