

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belleza y salud	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	763.199	13.485.651
- que contratan paquete	464.896	7.848.516
- que no contratan paquete	298.304	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,9%	58,2%
Cuota sobre total turistas	5,7%	100%

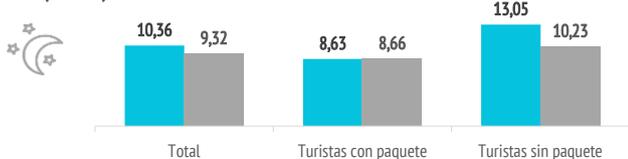
TURISTAS QUE REALIZAN TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD



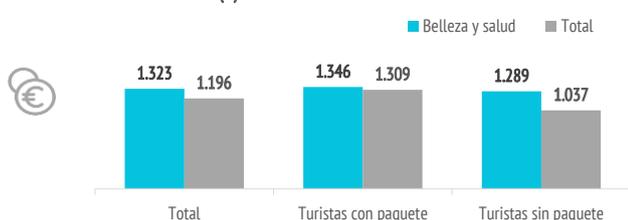
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.323	1.196
- de turistas con paquete	1.346	1.309
- en el paquete	1.064	1.064
- en otros conceptos	282	246
- de turistas sin paquete	1.289	1.037
- en el vuelo	308	288
- en el alojamiento	444	350
- en otros conceptos	537	399
Estancia media:	10,36	9,32
- de turistas con paquete	8,63	8,66
- de turistas sin paquete	13,05	10,23
Gasto medio diario (€)	153,8	143,6
- de turistas con paquete	165,2	159,8
- de turistas sin paquete	136,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.010	16.124
- de turistas con paquete	626	10.277
- de turistas sin paquete	385	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Belleza y salud	Total
Clima	81,3%	78,1%
Seguridad	58,0%	51,4%
Tranquilidad	53,0%	46,2%
Oferta alojativa	48,7%	41,7%
Mar	45,6%	43,3%
Precio	39,9%	36,5%
Viaje sencillo	39,8%	34,8%
Playas	39,4%	37,1%
Pertenencia a Europa	38,8%	35,8%
Entorno ambiental	32,7%	30,6%
Paisajes	30,9%	31,6%
Gastronomía	27,7%	22,6%
Diversión	26,8%	20,7%
Autenticidad	21,8%	19,1%
Oferta comercial	13,8%	9,6%
Exotismo	13,0%	10,5%
Ocio nocturno	10,5%	7,5%
Oferta cultural	9,7%	7,3%
Red de senderos	8,7%	9,0%
Patrimonio histórico	8,5%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Belleza y salud	Total
Descansar	59,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,1%	14,7%
Divertirme	7,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	15,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Belleza y salud	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,4%
Más de 6 meses	20,3%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

BELLEZA Y SALUD
33,5%



TOTAL
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar tratamientos de belleza y salud.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Belleza y salud	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,4%	50,9%
Amigos o familiares	30,1%	27,8%
Internet o redes sociales	59,6%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,5%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	29,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

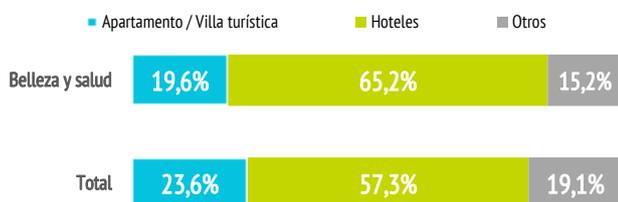
¿Dónde compran?

	Belleza y salud	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,6%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Belleza y salud	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	12,8%
Hotel 4*	41,7%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	19,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,1%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Belleza y salud	Total
Sólo alojamiento	22,2%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,1%	11,7%
Media pensión	27,3%	22,4%
Pensión completa	3,8%	3,0%
Todo incluido	33,7%	34,1%

El 33,7% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

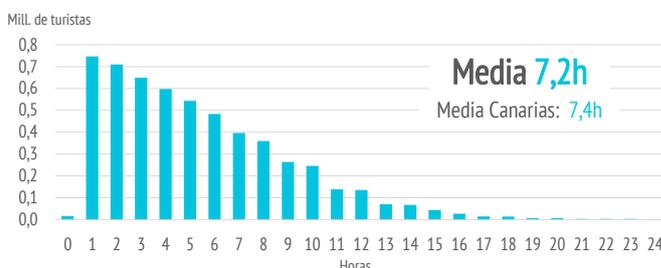
Otros gastos

	Belleza y salud	Total
Restaurantes o cafeterías	64,1%	63,2%
Compras en supermercados	54,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	26,2%	26,6%
Excursiones organizadas	25,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	58,2%	51,7%
Parques de ocio	11,4%	8,8%
Actividades deportivas	8,8%	6,4%
Museos	6,3%	5,0%
Pasajes islas	4,8%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Belleza y salud	Total
0 horas (no han salido)	2,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	12,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,6%	46,5%
Más de 12 horas	9,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Belleza y salud	Total
Tratamientos de belleza y salud	100%	5,7%
Pasear, callejear	82,0%	71,0%
Playa	77,8%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	77,0%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	53,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	37,0%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	29,5%	15,5%
Excursiones organizadas	24,8%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	23,6%	15,5%
Actividades deportivas	23,3%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,8%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,7%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,6%	9,8%
Actividades en el mar	14,6%	9,8%
Actividades de naturaleza	11,2%	10,0%
Observación astronómica	7,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	BELLEZA Y SALUD	TOTAL
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	77,0%	58,9%
OCIO NOCTURNO	29,5%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan trat.belleza	763.199	131.748	98.698	231.457	289.199	9.100
- Distribución por islas	100%	17,3%	12,9%	30,3%	37,9%	1,2%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,7%	5,4%	5,3%	6,1%	5,8%	3,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Belleza y salud	Total
Una isla	90,2%	90,9%
Dos islas	8,5%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Belleza y salud	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,3%	15,4%
- Vuelos	14,7%	13,0%
- Alojamiento	21,2%	17,7%
- Transporte	17,8%	15,6%
- Restaurantes	30,0%	27,0%
- Excursiones	28,9%	26,3%
- Actividades	33,3%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,9%	38,1%
- Vuelos	61,7%	64,4%
- Alojamiento	52,5%	54,5%
- Transporte	44,4%	44,7%
- Restaurantes	12,4%	10,5%
- Excursiones	13,2%	11,4%
- Actividades	14,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Belleza y salud	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	36,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	41,6%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	63,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	49,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	62,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	6,5%
- Otros	22,4%	23,9%

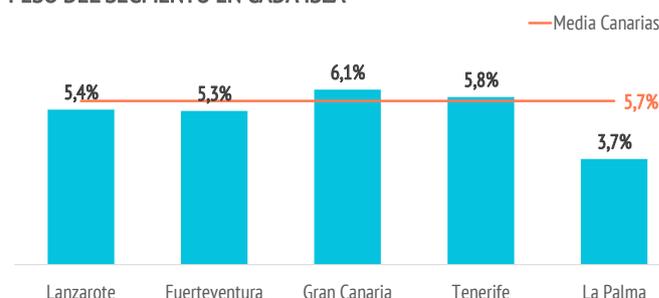
* Pregunta multirrespuesta

El 62,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Belleza y salud	Total
Valoración media	8,68	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,76	8,60
Recomendar Canarias	8,97	8,86



8,76/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,97/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

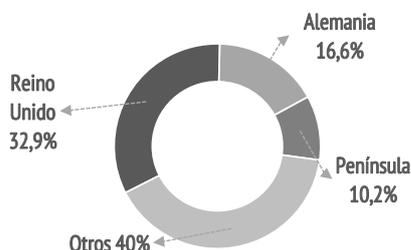
¿Cuántos son fieles al destino?

	Belleza y salud	Total
Turistas repetidores	71,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,1%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,9%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,9%	250.930
Alemania	16,6%	126.933
Península	10,2%	77.493
Francia	6,2%	47.468
Irlanda	5,4%	41.258
Noruega	4,2%	32.339
Bélgica	3,1%	23.645
Italia	3,1%	23.461
Holanda	3,0%	22.869
Suecia	2,7%	20.763
Finlandia	2,6%	19.769
Suiza	2,3%	17.668
Dinamarca	1,9%	14.260
Polonia	0,9%	7.097
Austria	0,7%	5.658
Rusia	0,2%	1.330
República Checa	0,1%	480
Otros	3,9%	29.778



¿Con quién vienen?



	Belleza y salud	Total
Sin acompañantes	9,6%	8,9%
Sólo con la pareja	46,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,1%	7,2%
Otros familiares	10,2%	9,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	83,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,1%	12,4%
- 2 personas	55,5%	54,1%
- 3 personas	12,1%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,9%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,58

¿Cómo son?



	Belleza y salud	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	38,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	61,1%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,2	46,7
Desviación típica	14,8	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,0%	7,7%
De 25 a 30 años	12,3%	10,8%
De 31 a 45 años	27,5%	28,6%
De 46 a 60 años	34,4%	31,3%
Mayores de 60 años	16,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	58,2%	55,5%
Autónomo	11,5%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	10,8%	9,2%
Estudiante	3,4%	4,2%
Jubilado	13,1%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,5%	25,0%
75.000€ o más	23,6%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,1%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	21,4%	23,1%
Estudios superiores	71,8%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com