

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belleza y salud	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	326.136	5.827.892
- que contratan paquete	146.071	2.549.012
- que no contratan paquete	180.066	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	44,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	5,6%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.538	1.206
- de turistas con paquete	1.669	1.415
- en el paquete	1.305	1.135
- en otros conceptos	363	280
- de turistas sin paquete	1.432	1.044
- en el vuelo	304	248
- en el alojamiento	521	369
- en otros conceptos	607	427
Estancia media:	11,27	9,54
- de turistas con paquete	8,96	8,59
- de turistas sin paquete	13,15	10,28
Gasto medio diario (€)	166,9	144,0
- de turistas con paquete	196,1	172,8
- de turistas sin paquete	143,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	502	7.028
- de turistas con paquete	244	3.606
- de turistas sin paquete	258	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Belleza y salud	Canarias
No tuvo vacaciones	33,8%	35,7%
Canarias	20,1%	17,6%
Otro destino	46,1%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Belleza y salud	Canarias
Ninguno	28,6%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,4%
Otro destino	48,1%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar tratamientos de belleza y salud.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Belleza y salud	Total
Clima	83,3%	76,0%
Seguridad	55,6%	49,0%
Mar	54,1%	52,0%
Tranquilidad	53,4%	48,5%
Oferta alojativa	46,2%	37,8%
Playas	44,7%	44,6%
Pertenencia a Europa	43,7%	40,2%
Viaje sencillo	40,2%	34,9%
Precio	36,4%	32,4%
Entorno ambiental	35,7%	34,7%
Paisajes	35,3%	39,1%
Gastronomía	33,8%	27,9%
Diversión	27,7%	22,4%
Autenticidad	26,2%	24,4%
Exotismo	15,4%	14,5%
Oferta comercial	14,1%	8,8%
Ocio nocturno	11,6%	8,4%
Oferta cultural	11,5%	8,7%
Red de senderos	10,9%	12,1%
Patrimonio histórico	10,8%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

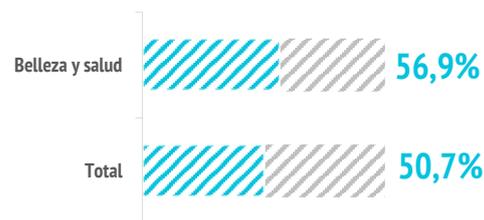
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Belleza y salud	Total
Descansar	56,9%	50,7%
Disfrutar de la familia	15,8%	14,0%
Divertirme	7,7%	7,3%
Explorar o conocer las islas	15,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%
Otros	2,0%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Belleza y salud	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	39,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	22,8%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,8%	18,7%
Más de 6 meses	14,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

BELLEZA Y SALUD
14,6%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Belleza y salud	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,2%	45,7%
Amigos o familiares	33,9%	30,9%
Internet o redes sociales	55,8%	53,5%
Medios de comunicación	3,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,3%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	21,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,9%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

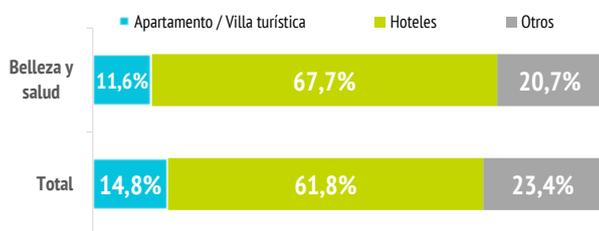
¿Dónde compran?

	Belleza y salud	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	53,1%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	46,9%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	40,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Belleza y salud	Total
Hotel 1-2-3*	11,1%	11,5%
Hotel 4*	39,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	17,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	11,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Belleza y salud	Total
Solo alojamiento	20,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	18,7%	15,3%
Media pensión	21,8%	19,5%
Pensión completa	4,3%	3,2%
Todo incluido	34,6%	33,8%

El **18,7%** de los turistas contrata alojamiento y desayuno

(Media de Canarias: 15,3%)

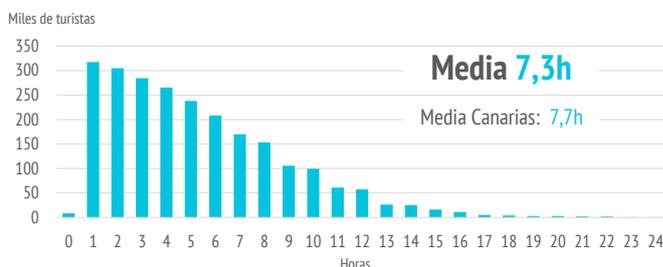
Otros gastos

	Belleza y salud	Total
Restaurantes o cafeterías	69,5%	66,9%
Compras en supermercados	55,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	36,0%	37,3%
Excursiones organizadas	28,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	52,5%	46,0%
Parques de ocio	13,6%	8,6%
Actividades deportivas	15,0%	9,3%
Museos	4,9%	4,7%
Pasajes islas	7,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Belleza y salud	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,4%
De 1 a 2 horas	10,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	35,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	44,1%	47,1%
Más de 12 horas	8,1%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Belleza y salud	Total
Tratamientos de belleza y salud	100%	5,6%
Pasear, callejear	83,7%	72,2%
Playa	82,8%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	76,4%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	57,2%	52,5%
Nadar	54,1%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	41,5%	30,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	23,1%	12,3%
Senderismo	23,0%	22,5%
Excursiones organizadas	22,8%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	20,3%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	19,9%	12,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,0%	10,7%
Correr	12,5%	7,6%
Otras actividades naturaleza	11,9%	9,5%
Otro deporte	10,6%	5,9%
Buceo	6,6%	4,2%
Observación astronómica	6,3%	4,2%
Surf	6,2%	4,8%
Ciclismo	6,0%	4,2%
Golf	4,7%	2,3%
Windsurf	2,2%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan trat.belleza	326.136	48.614	45.080	77.134	152.108	1.754
- Distribución por islas	100%	14,9%	13,8%	23,7%	46,6%	0,5%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,6%	5,0%	5,3%	5,0%	6,6%	1,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

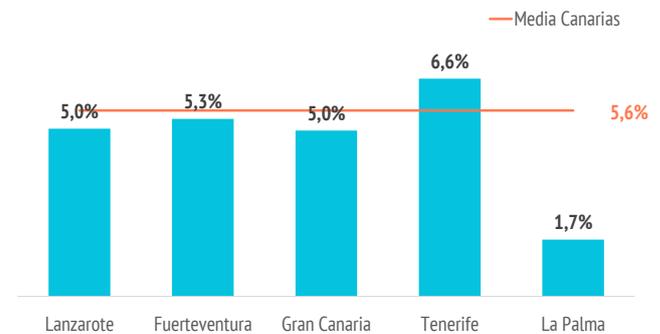
	Belleza y salud	Total
Una isla	90,5%	90,9%
Dos islas	8,8%	7,8%
Tres o más islas	0,8%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Belleza y salud	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,23	7,99

Valoración durante la estancia	Belleza y salud	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,49	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Belleza y salud	Total
Valoración media	8,87	8,86

Experiencia del viaje	Belleza y salud	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,7%
A la altura de lo esperado	47,3%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Belleza y salud	Total
Volver a Canarias	8,95	8,86
Recomendar Canarias	9,16	9,10



9,16/10

Valoración de la experiencia del viaje

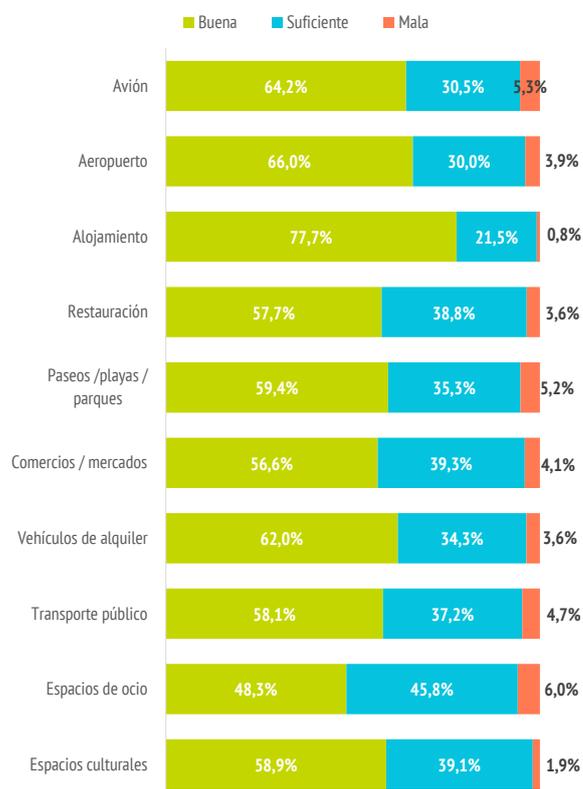
Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Belleza y salud	Total
Turistas repetidores	73,2%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	66,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,5%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,1%	18,3%

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



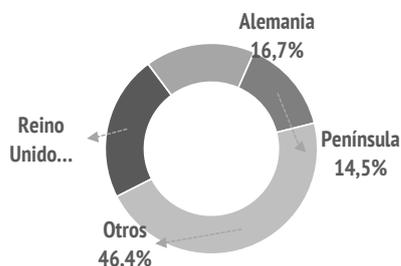
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (2021)

TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	22,4%	72.899
Alemania	16,7%	54.579
Península	14,5%	47.282
Francia	10,9%	35.560
Bélgica	5,3%	17.443
Irlanda	5,2%	17.016
Holanda	3,4%	11.135
Italia	3,3%	10.688
Suiza	2,8%	8.988
Dinamarca	2,2%	7.206
Finlandia	2,1%	6.799
Noruega	1,9%	6.342
Luxemburgo	1,9%	6.298
Suecia	1,4%	4.694
Polonia	1,2%	3.836
Islandia	1,1%	3.686
Estonia	0,6%	1.973
Otros	3,0%	9.714



¿Con quién vienen?



	Belleza y salud	Total
Sin acompañantes	12,7%	13,5%
Solo con la pareja	49,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,1%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	4,9%
Otros familiares	10,2%	8,4%
Grupo de amigos	7,9%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,7%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,0%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,7%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,0%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	15,8%	16,5%
- 2 personas	56,2%	56,7%
- 3 personas	9,5%	10,7%
- 4 ó 5 personas	16,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,2%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Belleza y salud	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	38,0%	49,6%
Porcentaje de mujeres	62,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,3	43,3
Desviación típica	15,1	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,0%	11,9%
De 25 a 30 años	14,9%	14,8%
De 31 a 45 años	30,8%	30,2%
De 46 a 60 años	27,5%	26,6%
Mayores de 60 años	13,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	59,1%	57,8%
Autónomo	11,0%	11,1%
Desempleado	1,5%	1,7%
Empresario	11,2%	10,0%
Estudiante	4,5%	5,9%
Jubilado	11,5%	12,2%
Labores del hogar	0,6%	0,5%
Otros	0,5%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	32,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	24,1%	23,4%
75.000€ o más	28,7%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,5%	2,2%
Estudios primarios	2,2%	2,2%
Estudios secundarios	20,3%	18,8%
Estudios superiores	74,9%	76,9%



Imágenes: Freepik.com