

Perfil del turista según tipo de compañía aérea (2017)

AEROLÍNEA BAJO COSTE VS. TRADICIONAL

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Bajo coste	Tradicional
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	6.699.527	6.495.283
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,36	146,89
- antes de viajar	91,93	110,88
- una vez en Canarias	42,43	36,01
Estancia media	8,73	9,52
Facturación / turista (€)	1.042	1.268
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	6.979	8.235
Cuota sobre total turistas	50,8%	49%
Cuota sobre total facturación	43,6%	51%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	16,8%	10,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	16,0%	13,2%
- Taxi	23,2%	19,6%
- Alquiler de vehículos	21,6%	17,5%

Alimentación:

- Compras en supermercados	60,2%	50,4%
- Restaurantes o cafeterías	60,2%	54,8%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	52,3%	54,4%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	17,3%	18,2%
- Ocio o diversión	9,3%	7,8%
- Viaje a otras islas	2,7%	1,9%
- Actividades deportivas	6,7%	5,6%
- Actividades culturales	4,9%	3,8%
- Discotecas y disco-pubs	7,6%	4,7%

Otros:

- Wellness	4,6%	5,2%
- Gastos médicos	4,1%	4,0%
- Otros gastos	9,4%	9,9%



BAJO COSTE

+11%
TURISTAS*
6.699.527

+0,3
GASTO VIAJE
1.042€

+11%
FACTURACIÓN
6.979 MILL€

+2%
TURISTAS*
6.495.283

+3%
GASTO VIAJE
1.268€

+5%
FACTURACIÓN
8.235 MILL€



TRADICIONAL

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Bajo coste	Tradicional
Sólo vuelo	12,2%	5,9%
Vuelo y alojamiento	33,1%	21,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	8,5%
Vuelo + media pensión	16,0%	22,5%
Vuelo + pensión completa	4,0%	4,7%
Vuelo + todo incluido	26,4%	37,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	100,0%	0,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	14,4%	10,7%
- Actividades deportivas	5,1%	5,1%
- Excursiones	6,4%	5,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Bajo coste	Tradicional
Al turoperador	33,4%	50,8%
- A través de su web	84,3%	78,5%
Al establecimiento directamente	20,1%	9,6%
- A través de su web	85,8%	81,1%
A una agencia de viajes	13,7%	24,4%
En un portal de internet (OTA)	24,1%	11,0%
No le hizo falta	8,7%	4,1%

Reserva del vuelo	Bajo coste	Tradicional
Al turoperador	35,7%	53,5%
- A través de su web	83,8%	75,5%
A la compañía aérea	37,4%	15,0%
- A través de su web	98,5%	94,6%
A una agencia de viajes	12,5%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	14,3%	8,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Bajo coste	Tradicional
El mismo día de partida	0,7%	0,4%
De 2 a 7 días	6,4%	5,4%
De 8 a 15 días	7,3%	7,4%
De 16 a 30 días	14,2%	12,2%
De 31 a 90 días	35,7%	33,3%
Más de 90 días	35,7%	41,4%

¿Cómo son?



Sexo	Bajo coste	Tradicional
Porcentaje de hombres	49,2%	47,2%
Porcentaje de mujeres	50,8%	52,8%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	44,6	49,0
Desviación típica	15,1	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	9,6%	7,0%
De 25 a 30 años	12,5%	8,0%
De 31 a 45 años	31,0%	25,2%
De 46 a 60 años	29,8%	33,8%
Mayores de 60 años	17,1%	26,0%

Ocupación

Empresarios y autónomos	26,9%	20,9%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	36,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,2%	14,6%
Estudiantes	6,0%	3,9%
Jubilados	14,7%	22,1%
Parados / amas de casa	2,3%	1,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	20,0%	15,3%
De 24.001 a 36.000	20,1%	18,4%
De 36.001 a 48.000	15,8%	16,4%
De 48.001 a 60.000	14,4%	15,8%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,9%
Más de 84.000	14,9%	17,6%

Perfil del turista según tipo de compañía aérea (2017)

AEROLÍNEA BAJO COSTE VS. TRADICIONAL

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que viajan en aerolínea bajo coste	6.699.527	1.425.641	864.338	1.671.100	2.579.567	110.953
- Distribución por islas	100%	21,3%	12,9%	24,9%	38,5%	1,7%
Turistas que viajan en aerolíneas tradicionales	6.495.283	991.231	983.240	2.044.369	2.275.116	152.234
- Distribución por islas	100%	15,3%	15,1%	31,5%	35,0%	2,3%
% Turistas que viajan en aerolínea bajo coste	50,8%	59,0%	46,8%	45,0%	53,1%	42,2%
% Turistas que viajan en aerolíneas tradicionales	49,2%	41,0%	53,2%	55,0%	46,9%	57,8%

¿Dónde se alojan?

	Bajo coste	Tradicional
Hotel 5*	6,6%	7,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,7%	45,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	14,9%
Extrahoteleros	38,3%	26,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,4%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Bajo coste	Tradicional
Sin acompañantes	9,9%	7,1%
Sólo con la pareja	43,3%	50,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,5%
Otros familiares	6,5%	5,6%
Grupo de amigos	7,3%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,3%	18,4%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Bajo coste	Tradicional
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Bajo coste	Tradicional
Turistas repetidores	75,6%	79,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,2%	18,8%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	Bajo coste	Tradicional
Reino Unido	41,5%	24,7%
Península	13,3%	8,4%
Alemania	13,0%	27,2%
Italia	4,8%	1,9%
Francia	4,7%	2,3%
Irlanda	4,4%	2,1%
Holanda	2,7%	5,6%
Noruega	2,1%	3,4%
Polonia	2,0%	1,8%
Otros	11,5%	22,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Bajo coste	Tradicional
Clima/Sol	88,5%	91,3%
Playas	34,6%	35,4%
Tranquilidad/descanso/relax	33,9%	41,0%
Paisajes	22,7%	23,0%
Precio	15,2%	9,5%
Conocer nuevos lugares	15,0%	14,4%
Facilidades de traslado	9,6%	8,3%
Seguridad	7,6%	11,7%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	7,2%	5,9%
Oferta de turismo activo	5,6%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,6%	3,0%
Parques de ocio	3,6%	2,7%
Oferta cultural	3,0%	2,4%
Compras	2,3%	2,8%
Actividades Náuticas	2,1%	2,0%

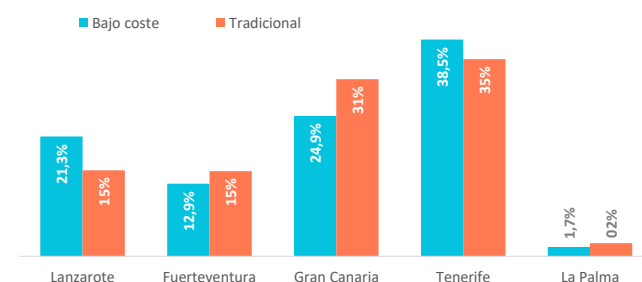
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Bajo coste	Tradicional
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,6%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	30,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	9,3%
Información obtenida en internet	24,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	5,2%	5,9%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista según el tipo de aerolínea que utilizó para volar a Canarias. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".