

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Tradicional	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	6.346.941	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,75	135,94
- antes de viajar	107,07	98,03
- una vez en Canarias	34,68	37,90
Estancia media	9,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.237	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	7.848	14.957
Cuota sobre facturación total	52,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	51,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
Alojamiento (**):	41,25	47,11
- Alojamiento	33,80	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,45	6,60
Transporte:	23,43	26,01
- Transporte público	3,99	5,14
- Taxi	6,45	6,94
- Alquiler de vehículos	12,99	13,93
Alimentación:	138,79	148,33
- Compras en supermercados	56,62	63,46
- Restaurantes o cafeterías	82,17	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	58,97	53,88
Ocio:	33,28	34,52
- Excursiones organizadas	16,50	14,95
- Ocio o diversión	4,30	4,55
- Viaje a otras islas	1,51	1,85
- Actividades deportivas	4,49	5,11
- Actividades culturales	1,92	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,56	6,01
Otros:	14,42	13,91
- Wellness	3,26	3,23
- Gastos médicos	1,52	1,69
- Otros gastos	9,63	8,99

	Tradicional	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	49,6%	42,3%
- A través de su web	75,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	9,6%	14,7%
- A través de su web	80,0%	83,5%
A una agencia de viajes	25,9%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,2%	16,5%
No le hizo falta	3,7%	6,0%

	Tradicional	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	52,2%	44,6%
- A través de su web	72,0%	76,3%
A la compañía aérea	14,5%	24,8%
- A través de su web	92,7%	96,2%
A una agencia de viajes	24,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Tradicional	Total
Hotel 5*	7,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	14,6%
Extrahoteleros	26,2%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,6%

¿Cómo son?



	Tradicional	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	48,0%	48,5%
Porcentaje de mujeres	52,0%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	48,4	46,3
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	6,6%	8,2%
De 25 a 30 años	9,0%	11,1%
De 31 a 45 años	26,9%	29,1%
De 46 a 60 años	33,2%	30,9%
Mayores de 60 años	24,3%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	20,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,6%	15,5%
Estudiantes	4,1%	5,1%
Jubilados	20,7%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,0%
Más de 84.000	17,1%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tradicional	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	5,7%	6,3%
De 8 a 15 días	7,3%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	33,2%	34,3%
Más de 90 días	39,8%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



	Tradicional	Total
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	5,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	19,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	24,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	38,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	0,0%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,1%	11,8%
- Actividades deportivas	5,4%	5,3%
- Excursiones	5,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que viajan en aerolíneas tradicionales	6.346.941	1.075.604	953.887	2.025.244	2.114.562	125.610
- Distribución por islas	100%	16,9%	15,0%	31,9%	33,3%	2,0%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que viajan en aerolíneas tradicionales	51,3%	47,5%	52,1%	58,6%	46,8%	60,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tradicional	Total
Sin acompañantes	7,6%	9,1%
Sólo con la pareja	50,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,6%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tradicional	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Tradicional	Total
Turistas repetidores	79,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,3%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	28,6%	1.812.962
Reino Unido	25,5%	1.616.867
Península	8,5%	539.710
Suecia	5,8%	368.478
Holanda	4,9%	311.144
Bélgica	3,5%	221.899
Noruega	3,4%	217.633
Dinamarca	2,8%	175.959
Francia	2,6%	165.057
Finlandia	2,5%	158.934

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Tradicional	Total
Clima/Sol	91,4%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	36,6%
Playas	34,9%	34,5%
Paisajes	22,0%	21,9%
Conocer nuevos lugares	14,6%	14,6%
Seguridad	13,4%	11,1%
Precio	10,1%	12,7%
Facilidades de traslado	8,7%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	5,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,4%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,9%	3,8%
Compras	2,9%	2,6%
Parques de ocio	2,7%	3,0%
Oferta cultural	2,5%	2,6%
Actividades Náuticas	2,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

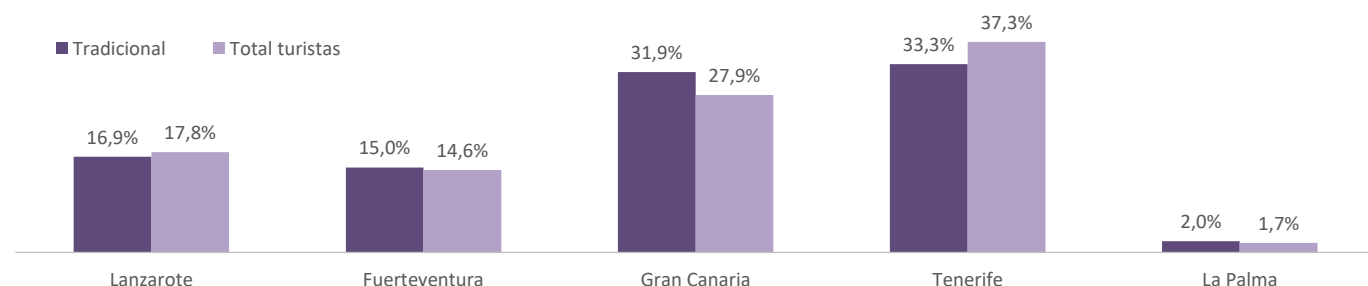
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tradicional	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	12,6%	9,7%
Información obtenida en internet	24,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	5,2%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que voló a Canarias en una compañía tradicional. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".