

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemanes	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	2.727.674	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	136,43	135,94
- antes de viajar	107,37	98,03
- una vez en Canarias	29,06	37,90
Estancia media	10,67	9,36
Facturación / turista (€)	1.306	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.561	14.957
Cuota sobre total facturación	23,8%	100%
Cuota sobre total turistas	20,8%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Alemanes	Total mercados
Alojamiento (**):	38,73	47,11
- Alojamiento	31,39	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,33	6,60
Transporte:	26,76	26,01
- Transporte público	3,95	5,14
- Taxi	4,32	6,94
- Alquiler de vehículos	18,49	13,93
Alimentación:	115,69	148,33
- Compras en supermercados	50,93	63,46
- Restaurantes o cafeterías	64,76	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,94	53,88
Ocio:	38,43	34,52
- Excursiones organizadas	19,49	14,95
- Ocio o diversión	4,38	4,55
- Viaje a otras islas	2,01	1,85
- Actividades deportivas	7,47	5,11
- Actividades culturales	2,09	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,00	6,01
Otros:	16,92	13,91
- Wellness	4,26	3,23
- Gastos médicos	2,60	1,69
- Otros gastos	10,06	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Alemanes	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	4,4%	6,3%
De 8 a 15 días	6,2%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	32,6%	34,3%
Más de 90 días	42,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Alemanes	Total mercados
Sólo vuelo	4,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	13,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	31,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	40,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	29,1%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,9%	11,8%
- Actividades deportivas	9,1%	5,3%
- Excursiones	8,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,2%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	40,0%	42,3%
- A través de su web	60,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	5,3%	14,7%
- A través de su web	75,5%	83,5%
A una agencia de viajes	35,2%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,3%	16,5%
No le hizo falta	3,2%	6,0%

Reserva del vuelo	Alemanes	Total mercados
Al turoperador	41,4%	44,6%
- A través de su web	55,5%	76,3%
A la compañía aérea	9,8%	24,8%
- A través de su web	91,8%	96,2%
A una agencia de viajes	32,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Alemanes	Total mercados
Hotel 5*	4,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	47,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	14,6%
Extrahoteleros	21,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Alemanes	Total mercados
Porcentaje hombres	49,7%	48,5%
Porcentaje Mujeres	50,3%	51,5%

Edad	Alemanes	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	47,6	46,3
Desviación típica	15,8	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Alemanes	Total mercados
De 16 a 24 años	8,3%	8,2%
De 25 a 30 años	11,1%	11,1%
De 31 a 45 años	23,5%	29,1%
De 46 a 60 años	34,1%	30,9%
Mayores de 60 años	23,0%	20,7%

Ocupación	Alemanes	Total mercados
Empresarios y autónomos	13,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	48,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,9%	15,5%
Estudiantes	5,9%	5,1%
Jubilados	18,8%	18,0%
Parados / amas de casa	1,5%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Alemanes	Total mercados
De 12.000 a 24.000	13,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	17,6%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	16,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%
Más de 84.000	17,6%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista alemán que visita Islas Canarias

2016



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Alemanes	Total mercados		Alemanes	Total mercados
- Lanzarote	298.196	2.328.674	- Lanzarote	11,1%	17,9%
- Fuerteventura	784.700	1.914.107	- Fuerteventura	29,3%	14,7%
- Gran Canaria	846.822	3.654.806	- Gran Canaria	31,6%	28,1%
- Tenerife	670.472	4.885.901	- Tenerife	25,0%	37,6%
- La Palma	81.455	221.541	- La Palma	3,0%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Alemanes	Total mercados
Sin acompañantes	9,3%	9,1%
Sólo con la pareja	55,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	11,8%
Otros familiares	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,4%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Alemanes	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,90

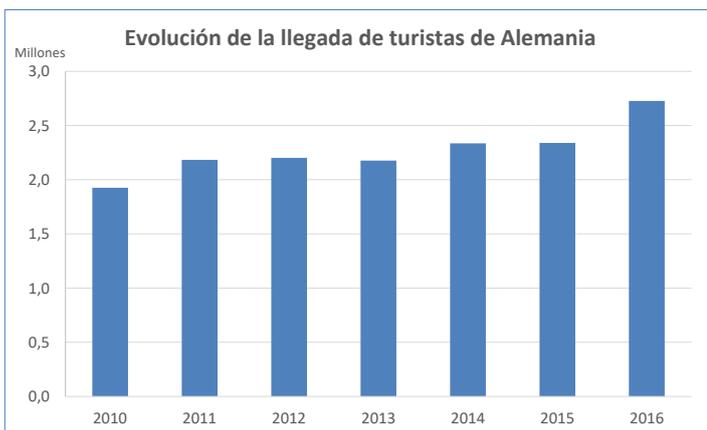
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Alemanes	Total mercados
Turistas repetidores	77,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	16,1%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	Alemanes	Total mercados
Alemania	2.551.107	2.882.932
Península	91.525	2.164.168
Suiza	58.452	312.564
Bélgica	4.918	444.170
Austria	3.451	113.534
Reino Unido	3.265	4.208.588
Holanda	1.031	269.847
Noruega	1.002	393.235
Suecia	705	420.877
Italia	120	346.999



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Alemanes	Total mercados
Clima/Sol	93,6%	89,8%
Playas	46,3%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	43,5%	36,6%
Paisajes	30,0%	21,9%
Seguridad	15,7%	11,1%
Conocer nuevos lugares	13,6%	14,6%
Oferta de turismo activo	6,5%	5,1%
Facilidades de traslado	5,5%	8,9%
Precio	5,2%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Actividades Náuticas	3,1%	2,2%
Oferta cultural	2,0%	2,6%
Parques de ocio	1,8%	3,0%
Oferta de turismo rural	1,5%	1,0%
Compras	1,4%	2,6%

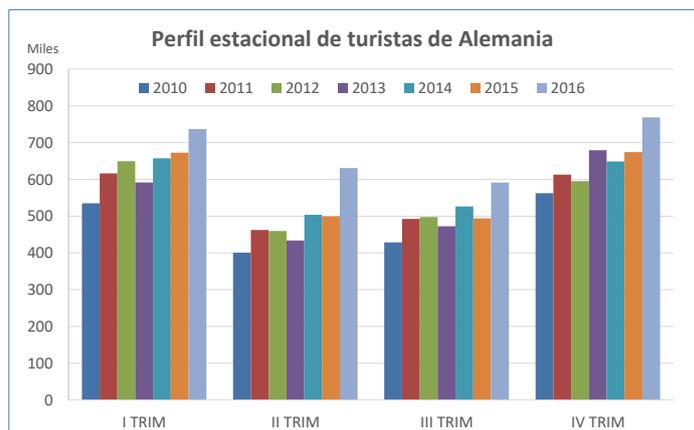
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Alemanes	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	17,9%	9,7%
Información obtenida en internet	22,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".