

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ALEMANIA

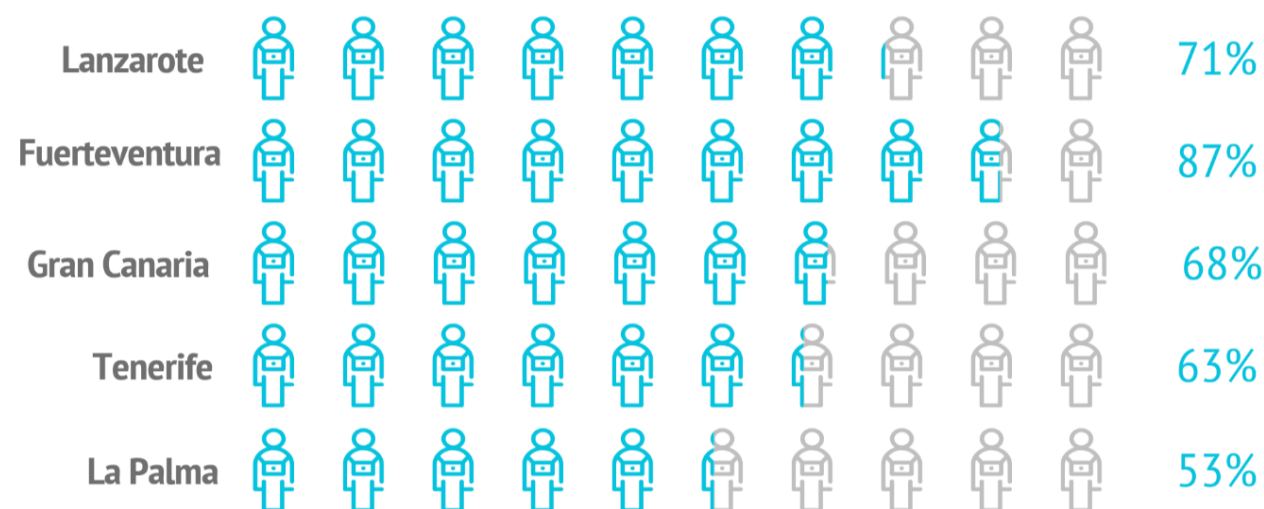
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	306	689	853	639	99
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	275	608	779	579	93
- que contratan paquete (miles)	195	528	531	362	49
- que no contratan paquete (miles)	79	80	248	216	44
- % turistas que contratan paquete	71,2%	86,8%	68,2%	62,6%	53,1%

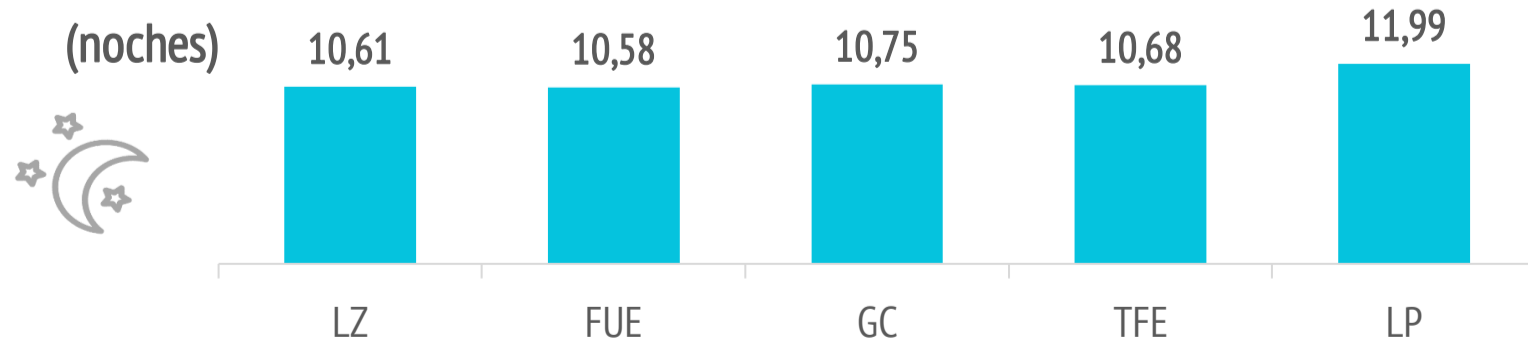


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

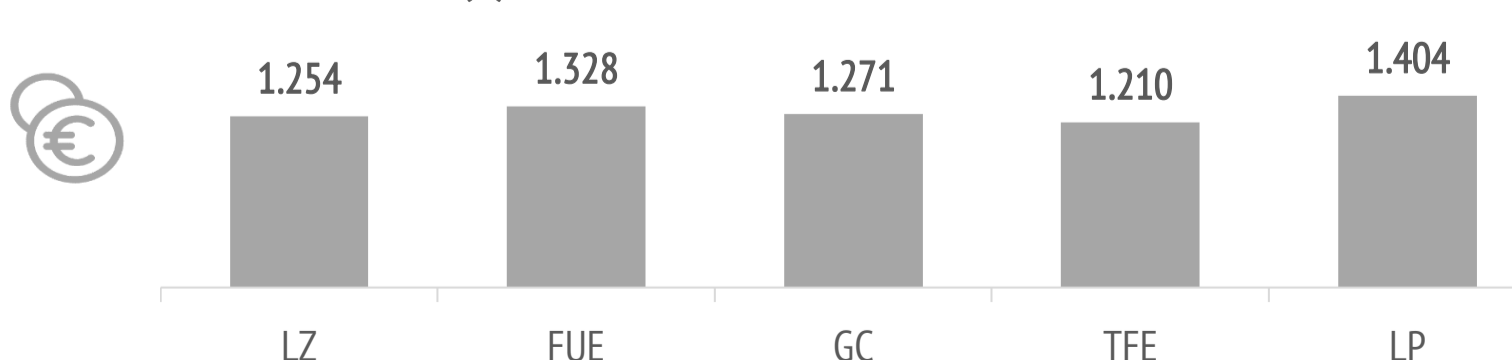


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.254	1.328	1.271	1.210	1.404
- de turistas con paquete	1.311	1.327	1.391	1.318	1.299
- en el paquete	1.097	1.191	1.154	1.085	994
- en otros conceptos	215	135	237	233	305
- de turistas sin paquete	1.114	1.333	1.013	1.030	1.523
- en el vuelo	296	419	299	253	388
- en el alojamiento	348	568	352	268	406
- en otros conceptos	470	345	362	508	728
Estancia media:	10,61	10,58	10,75	10,68	11,99
- de turistas con paquete	9,84	10,40	9,98	10,02	10,92
- de turistas sin paquete	12,49	11,78	12,38	11,79	13,19
Gasto medio diario (€)	129,9	136,0	133,5	125,4	136,8
- de turistas con paquete	140,8	136,6	148,7	140,4	127,0
- de turistas sin paquete	103,0	132,1	100,9	100,3	147,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	344	807	990	700	130
- de turistas con paquete	256	700	739	477	64
- de turistas sin paquete	88	107	251	223	66

ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

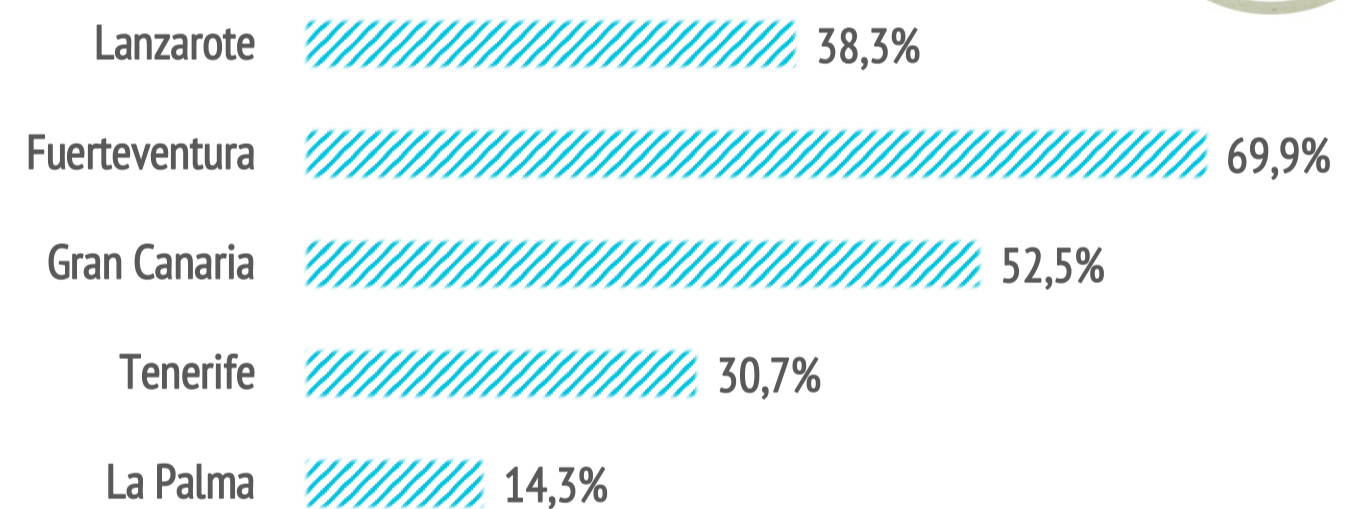


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	76,1%	79,9%	81,2%	75,5%	74,1%
Mar	56,9%	74,3%	61,3%	53,0%	46,5%
Seguridad	54,7%	60,8%	56,0%	54,2%	47,6%
Tranquilidad	52,3%	60,2%	48,4%	46,2%	57,5%
Playas	38,3%	69,9%	52,5%	30,7%	14,3%
Viaje sencillo	41,4%	47,2%	46,1%	45,7%	36,5%
Pertenencia a Europa	39,2%	45,9%	43,0%	39,1%	34,2%
Oferta alojativa	38,7%	46,9%	45,1%	36,6%	27,9%
Paisajes	42,2%	20,8%	34,9%	50,7%	74,4%
Precio	25,2%	30,1%	27,7%	29,3%	16,7%
Entorno ambiental	30,7%	21,4%	24,8%	31,0%	50,5%
Gastronomía	21,7%	20,5%	25,4%	25,3%	17,5%
Autenticidad	23,5%	15,9%	15,8%	20,2%	28,8%
Diversión	12,3%	16,9%	15,1%	19,5%	8,2%
Red de senderos	9,6%	4,6%	10,6%	17,9%	45,4%
Oferta comercial	6,2%	6,9%	11,3%	11,8%	3,8%
Patrimonio histórico	11,1%	5,1%	6,9%	10,4%	8,0%
Oferta cultural	9,3%	4,5%	7,5%	9,3%	5,9%
Exotismo	7,8%	5,9%	6,6%	9,4%	5,6%
Ocio nocturno	2,2%	2,6%	7,1%	3,8%	0,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	38,4%	60,7%	57,3%	36,7%	25,5%
Disfrutar de la familia	9,0%	9,6%	8,6%	10,5%	4,3%
Divertirme	3,7%	5,3%	8,0%	10,4%	1,9%
Explorar o conocer las islas	41,8%	16,9%	21,7%	36,8%	58,6%
Practicar mis aficiones	5,6%	5,0%	2,3%	2,8%	3,0%
Otros	1,5%	2,5%	2,1%	2,7%	6,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,4%
De 1 a 30 días	20,2%	19,1%	22,3%	23,3%	16,3%
De 1 a 2 meses	22,2%	20,9%	20,0%	22,8%	15,4%
De 3 a 6 meses	34,6%	37,3%	35,4%	34,3%	40,9%
Más de 6 meses	22,5%	22,3%	21,5%	19,2%	26,9%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ALEMANIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	54,1%	55,2%	53,0%	45,9%	63,4%
Amigos o familiares	23,3%	17,0%	23,6%	26,1%	26,5%
Internet o redes sociales	56,5%	50,3%	51,5%	53,9%	56,6%
Medios de comunicación	1,3%	2,1%	2,1%	2,5%	7,1%
Guías y revistas de viaje	18,4%	9,5%	11,9%	14,6%	37,4%
Blogs / foros de viaje	6,4%	4,0%	4,2%	5,6%	7,8%
Canales de TV	1,4%	1,1%	1,5%	1,4%	3,8%
Turoperador o agencia de viajes	33,7%	35,1%	30,5%	27,5%	25,1%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%
Otros	1,7%	1,5%	2,3%	2,9%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

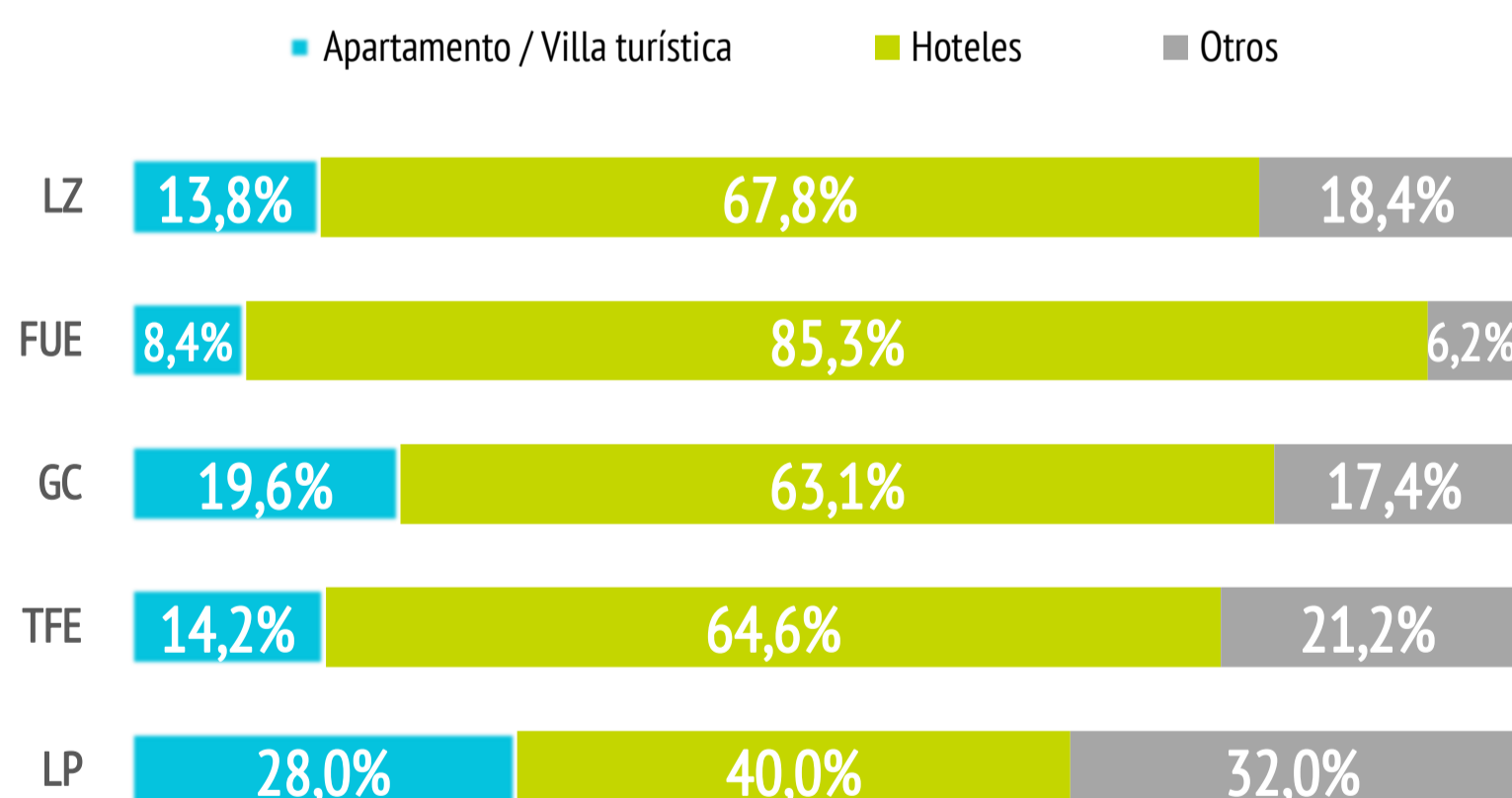
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	27,1%	17,5%	31,4%	29,8%	40,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,9%	82,5%	68,6%	70,2%	59,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	17,2%	13,3%	21,3%	18,8%	30,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,8%	86,7%	78,7%	81,2%	69,8%

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,5%	20,3%	13,9%	12,5%	6,6%
Hotel 4*	52,2%	59,9%	38,8%	44,2%	33,4%
Hotel 5-5*GL	10,0%	5,1%	10,3%	8,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	13,8%	8,4%	19,6%	14,2%	28,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,3%	2,2%	5,8%	7,1%	11,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,7%	2,0%	6,4%	9,3%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,5%	2,1%	5,2%	4,8%	13,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	18,1%	5,2%	22,4%	17,3%	44,4%
Alojamiento y desayuno	7,9%	2,1%	8,9%	11,8%	12,7%
Media pensión	30,6%	22,1%	34,5%	40,1%	33,4%
Pensión completa	1,8%	7,6%	1,8%	1,8%	0,3%
Todo incluido	41,6%	63,0%	32,4%	29,0%	9,2%

Otros gastos

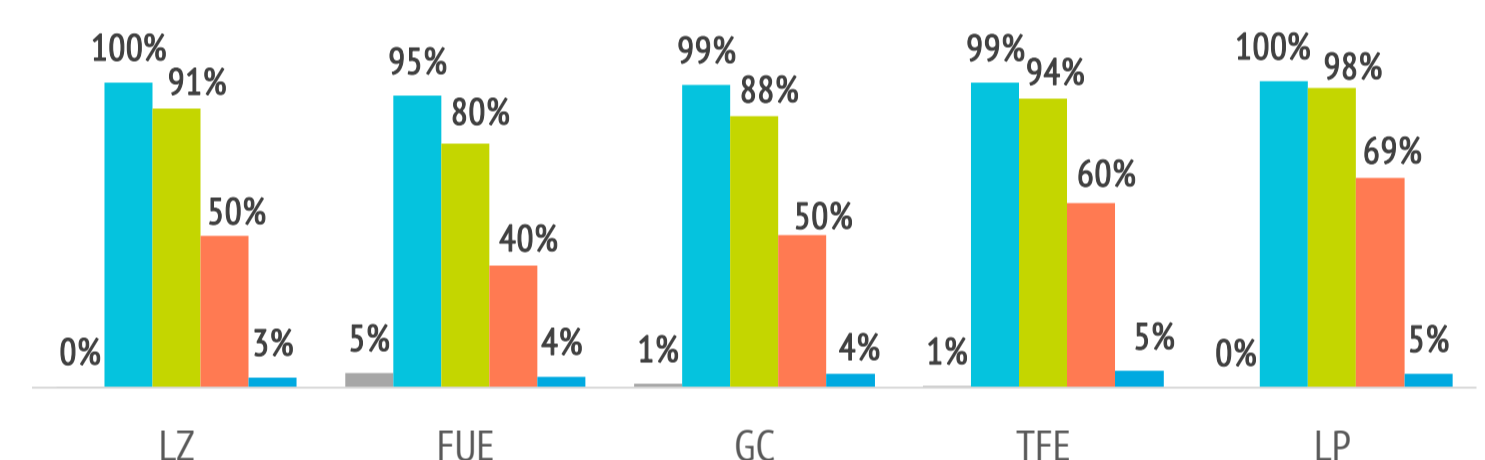
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	54,1%	33,8%	57,1%	50,8%	80,9%
Compras en supermercados	56,7%	34,4%	57,4%	49,8%	83,0%
Alquiler de vehículos	46,2%	24,5%	28,9%	34,4%	71,1%
Excursiones organizadas	34,5%	16,0%	23,6%	28,2%	30,1%
Taxi, transfer, VTC	58,4%	65,3%	57,6%	45,8%	33,2%
Parques de ocio	3,0%	4,0%	5,3%	11,2%	2,0%
Actividades deportivas	8,6%	7,2%	6,6%	5,0%	6,5%
Museos	21,1%	1,8%	3,7%	3,2%	16,2%
Pasajes islas	3,6%	1,9%	3,1%	3,4%	4,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,4%	4,8%	1,2%	0,5%	0,0%
De 1 a 2 horas	8,7%	15,7%	10,3%	5,3%	2,3%
De 3 a 6 horas	41,4%	39,7%	38,8%	34,0%	29,2%
De 7 a 12 horas	46,2%	36,3%	45,3%	54,8%	64,0%
Más de 12 horas	3,3%	3,6%	4,4%	5,4%	4,6%

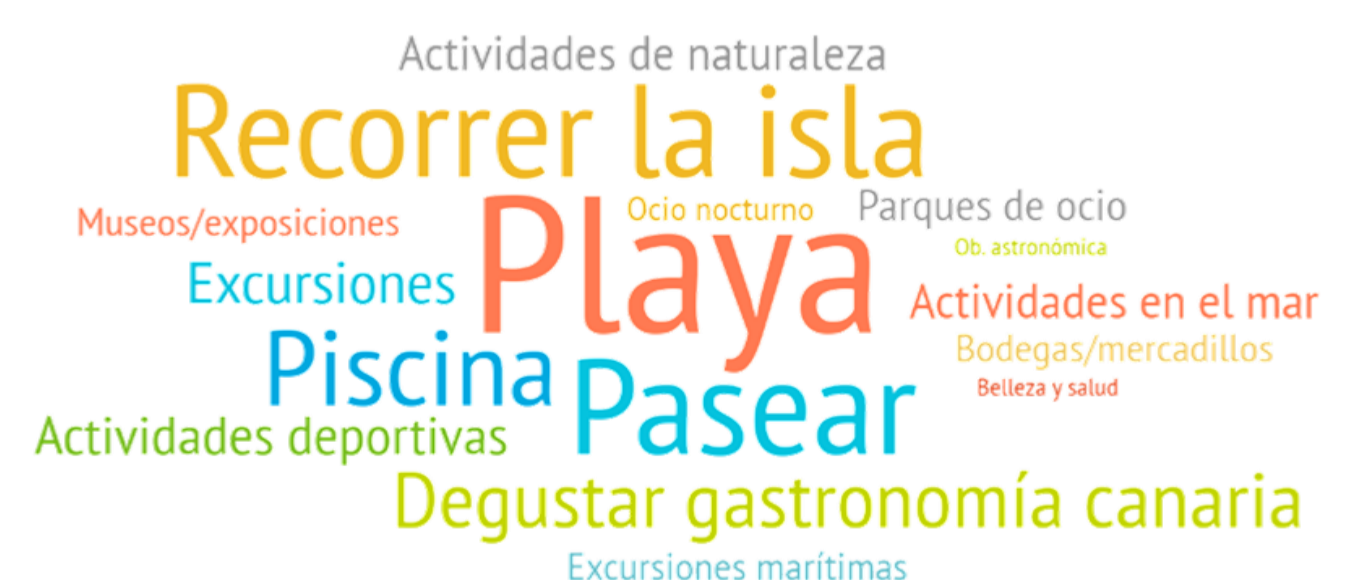
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	80,3%	83,9%	81,7%	68,6%	67,4%
Pasear, callejear	58,9%	42,0%	49,8%	60,7%	85,0%
Recorrer la isla por su cuenta	67,0%	36,8%	48,3%	58,8%	78,3%
Piscina, instalaciones del hotel	42,3%	42,9%	42,9%	38,4%	26,7%
Degustar gastronomía canaria	35,9%	17,3%	30,1%	33,0%	48,3%
Excursiones organizadas	21,2%	13,4%	19,0%	24,2%	16,4%
Actividades deportivas	20,2%	21,1%	15,6%	17,1%	10,6%
Actividades en el mar	17,5%	17,2%	15,1%	13,4%	22,1%
Actividades de naturaleza	16,4%	10,7%	12,6%	18,2%	31,6%
Parques de ocio o de atracciones	6,0%	7,3%	9,7%	27,9%	1,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas	31,0%	6,1%	10,5%	10,6%	22,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,3%	7,7%	12,3%	18,1%	15,8%
Museos/exposiciones	33,4%	4,9%	8,2%	7,7%	22,6%
Ocio nocturno/conciertos...	5,3%	4,2%	15,2%	8,6%	3,1%
Observación astronómica	4,6%	4,6%	3,3%	7,1%	17,7%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,3%	4,7%	4,3%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

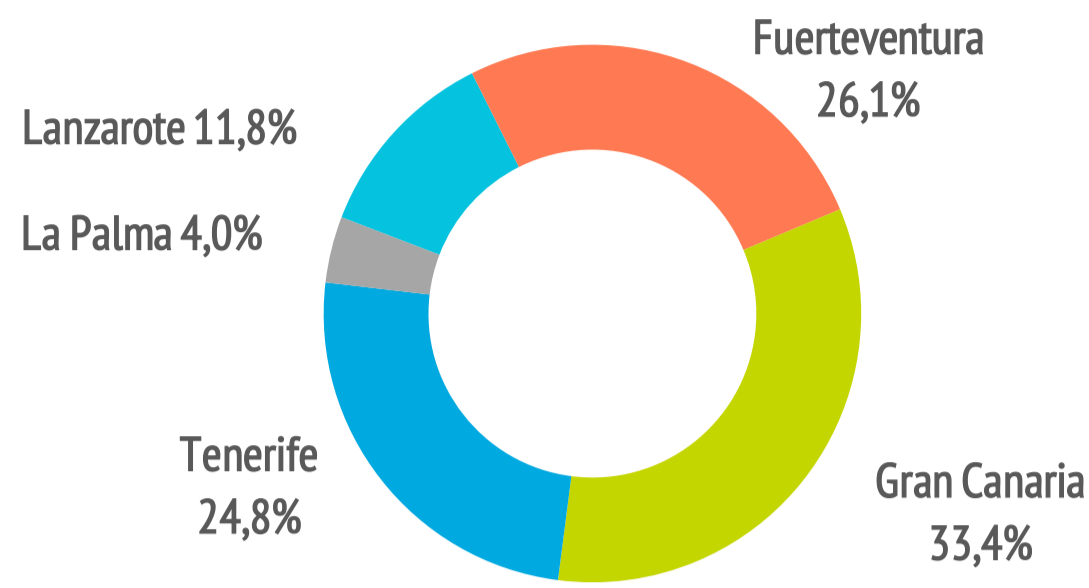


PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ALEMANIA



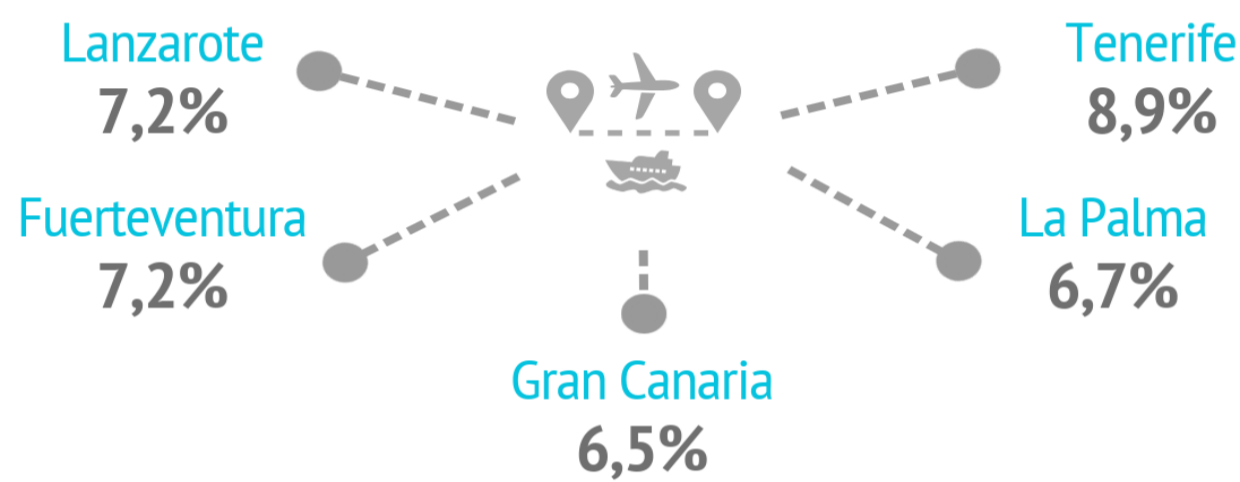
¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,8%	92,8%	93,5%	91,1%	93,3%
Dos islas	6,3%	5,4%	4,6%	7,6%	4,6%
Tres o más islas	0,9%	1,8%	1,9%	1,3%	2,1%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

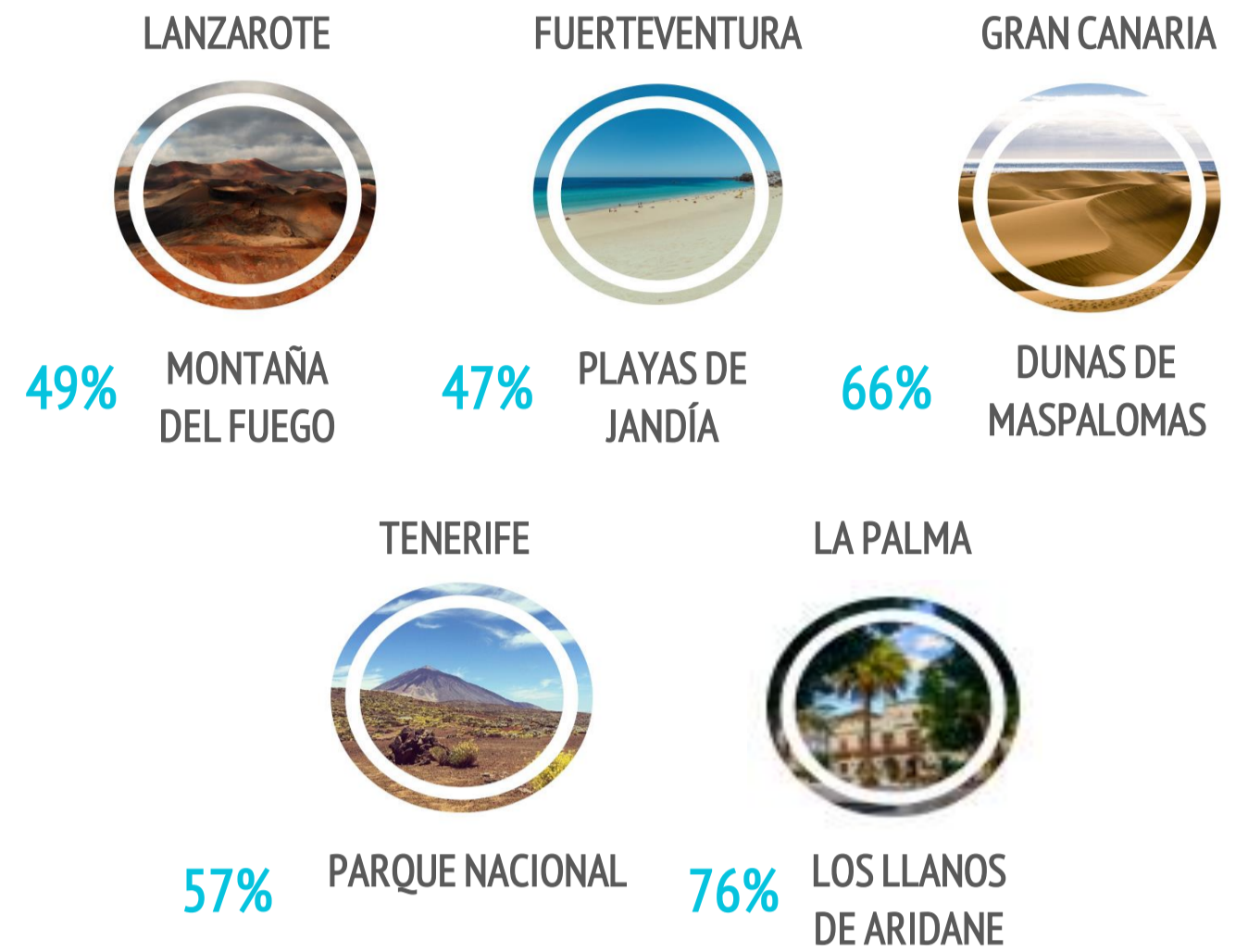
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	18,5%	18,1%	15,2%	15,8%	11,1%
- Vuelos	16,3%	15,0%	12,3%	12,6%	9,8%
- Alojamiento	23,7%	23,1%	18,4%	19,0%	15,1%
- Transporte	15,2%	13,7%	17,1%	16,4%	18,3%
- Restaurantes	22,3%	17,7%	24,3%	25,8%	30,1%
- Excursiones	36,5%	26,7%	28,9%	31,7%	33,7%
- Actividades	37,8%	27,8%	31,1%	33,4%	36,5%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	41,4%	49,8%	41,4%	41,6%	32,7%
- Vuelos	48,3%	40,8%	53,8%	54,5%	62,0%
- Alojamiento	38,7%	33,6%	41,0%	41,7%	54,4%
- Transporte	36,1%	29,5%	31,0%	36,1%	47,7%
- Restaurantes	7,6%	6,2%	5,5%	7,9%	9,6%
- Excursiones	10,9%	9,8%	8,9%	15,5%	13,7%
- Actividades	9,1%	10,5%	9,4%	15,1%	12,2%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	6,6%	10,5%	6,5%	6,9%	8,9%
Sí utilizó Internet	93,4%	89,5%	93,5%	93,1%	91,1%
- Con su propia conexión de datos	32,6%	29,0%	32,4%	37,0%	31,4%
- Con WIFI gratuito	49,4%	45,3%	46,7%	40,8%	48,6%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	68,7%	50,6%	61,9%	68,5%	77,5%
- Consultar inf. sobre el destino	52,9%	41,0%	46,6%	51,6%	59,1%
- Compartir imágenes/vídeos	56,5%	56,3%	55,1%	54,0%	48,4%
- Descargar AAPP turísticas	10,2%	8,9%	5,7%	7,7%	6,3%
- Otros	22,5%	26,2%	24,9%	17,9%	17,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

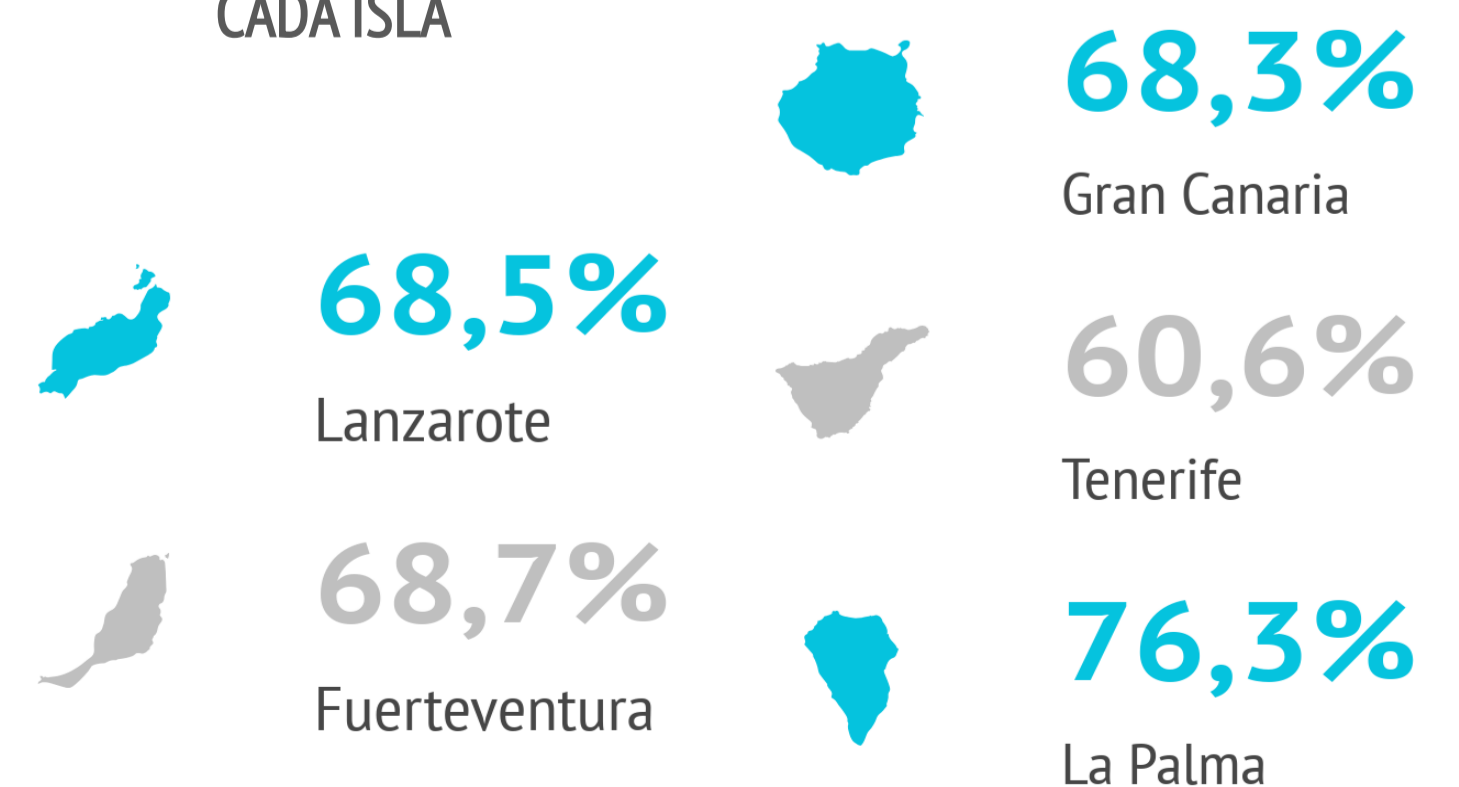
Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,72	8,63	8,64	8,57	8,81
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	0,7%	1,3%	2,4%	0,8%
A la altura de lo esperado	51,7%	58,0%	56,8%	54,3%	54,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,5%	41,3%	41,8%	43,4%	44,3%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,82	8,72	8,73	8,56	8,87
Recomendar Canarias	9,06	8,93	8,97	8,88	9,27

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	68,5%	68,7%	68,3%	60,6%	76,3%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,1%	10,8%	14,2%	8,2%	8,4%
Repetidores de Canarias	75,5%	75,7%	75,1%	66,9%	83,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	19,5%	19,8%	22,7%	16,1%	21,5%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

ALEMANIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	95,1%	95,9%	91,1%	92,6%	84,0%
Península	0,5%	1,0%	2,9%	3,6%	13,9%
Suiza	1,7%	1,6%	2,4%	2,5%	2,0%
Portugal	0,0%	0,0%	1,4%	0,1%	0,0%
Luxemburgo	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%
Holanda	0,9%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%
Austria	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,4%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Reino Unido	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Noruega	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,6%	8,2%	12,2%	11,6%	10,2%
Sólo con la pareja	51,6%	54,2%	52,3%	51,7%	61,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,3%	7,0%	4,1%	4,8%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	5,5%	4,9%	4,8%	4,4%
Otros familiares	6,8%	4,6%	5,6%	6,3%	3,5%
Grupo de amigos	4,2%	3,6%	7,8%	6,6%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,9%	16,4%	12,4%	13,0%	11,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

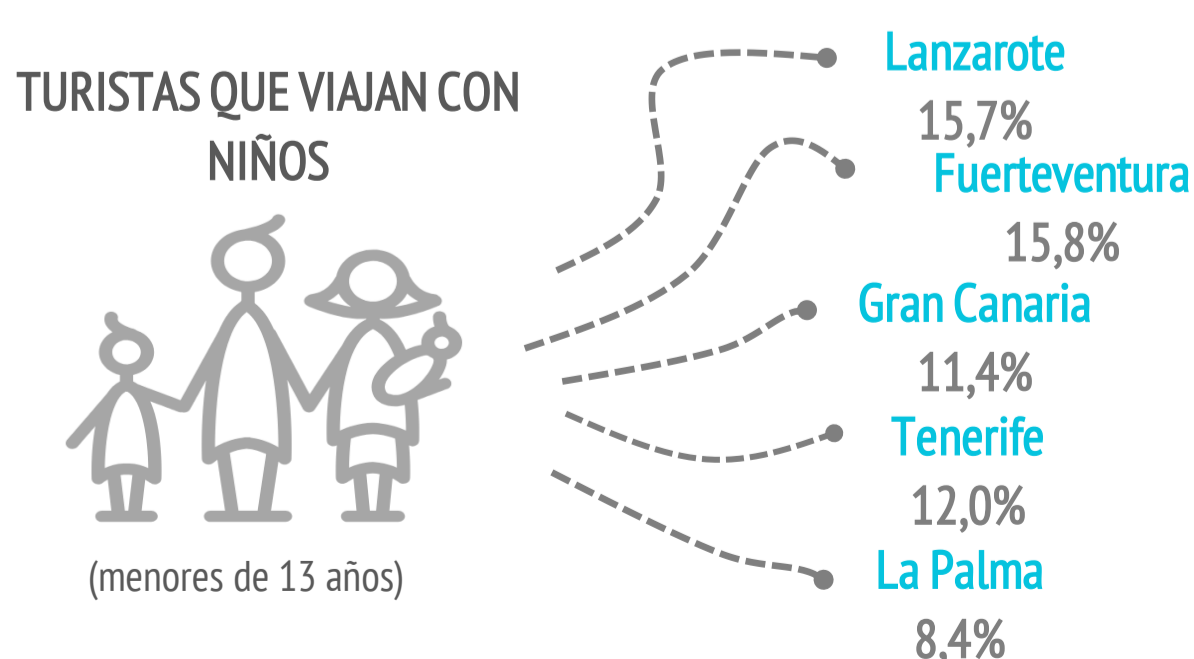
Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	2,1%	0,8%	1,3%	1,8%	0,2%
- De 3 a 12 años	12,2%	13,9%	9,4%	9,1%	7,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,1%	0,7%	1,1%	0,4%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	84,3%	84,2%	88,6%	88,0%	91,6%

Composición del grupo:

- 1 persona	9,6%	10,2%	13,9%	17,7%	12,6%
- 2 personas	61,0%	62,4%	61,8%	58,9%	68,1%
- 3 personas	14,4%	11,8%	12,0%	11,1%	10,0%
- 4 ó 5 personas	13,7%	13,5%	10,4%	11,4%	8,5%
- 6 ó más personas	1,3%	2,0%	1,9%	0,9%	0,8%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,41	2,42	2,30	2,23	2,19



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,9%	52,0%	54,6%	50,4%	55,0%
Porcentaje de mujeres	46,1%	48,0%	45,4%	49,6%	45,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	49,7	50,1	47,6	45,6	54,1
Desviación típica	15,3	15,6	16,0	15,6	13,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,8%	6,1%	8,7%	8,6%	2,0%
De 25 a 30 años	9,4%	8,4%	10,8%	13,7%	4,0%
De 31 a 45 años	23,5%	22,6%	24,5%	26,7%	16,6%
De 46 a 60 años	36,4%	35,6%	32,9%	32,0%	45,2%
Mayores de 60 años	25,9%	27,3%	23,1%	18,9%	32,2%
Ocupación					
Asalariado	54,4%	57,0%	56,3%	59,6%	51,8%
Autónomo	11,5%	9,1%	10,7%	9,7%	10,2%
Desempleado	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%
Empresario	10,9%	12,6%	11,8%	11,0%	11,8%
Estudiante	3,3%	2,3%	3,9%	4,2%	2,2%
Jubilado	17,4%	17,0%	15,2%	13,6%	23,1%
Labores del hogar	0,6%	0,7%	0,3%	0,6%	0,2%
Otros	1,4%	1,0%	1,3%	0,9%	0,4%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

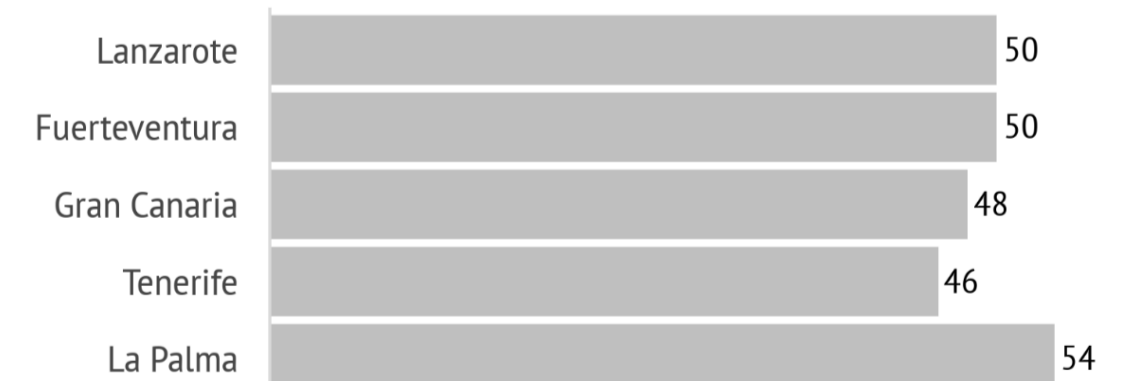
Menos de 25.000 €	9,7%	9,5%	11,7%	12,8%	8,8%
De 25.000 a 49.999€	34,6%	38,6%	37,6%	39,0%	33,7%
De 50.000 a 74.999€	29,2%	26,3%	26,6%	25,6%	29,5%
75.000€ o más	26,4%	25,7%	24,1%	22,5%	28,0%

Nivel educativo

Sin estudios	0,3%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%
Estudios primarios	3,4%	4,2%	3,6%	4,1%	3,0%
Estudios secundarios	24,5%	25,4%	27,7%	26,6%	20,5%
Estudios superiores	71,8%	69,8%	67,8%	68,8%	76,5%

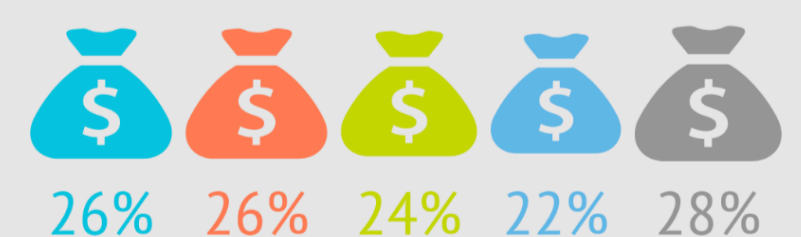


EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)

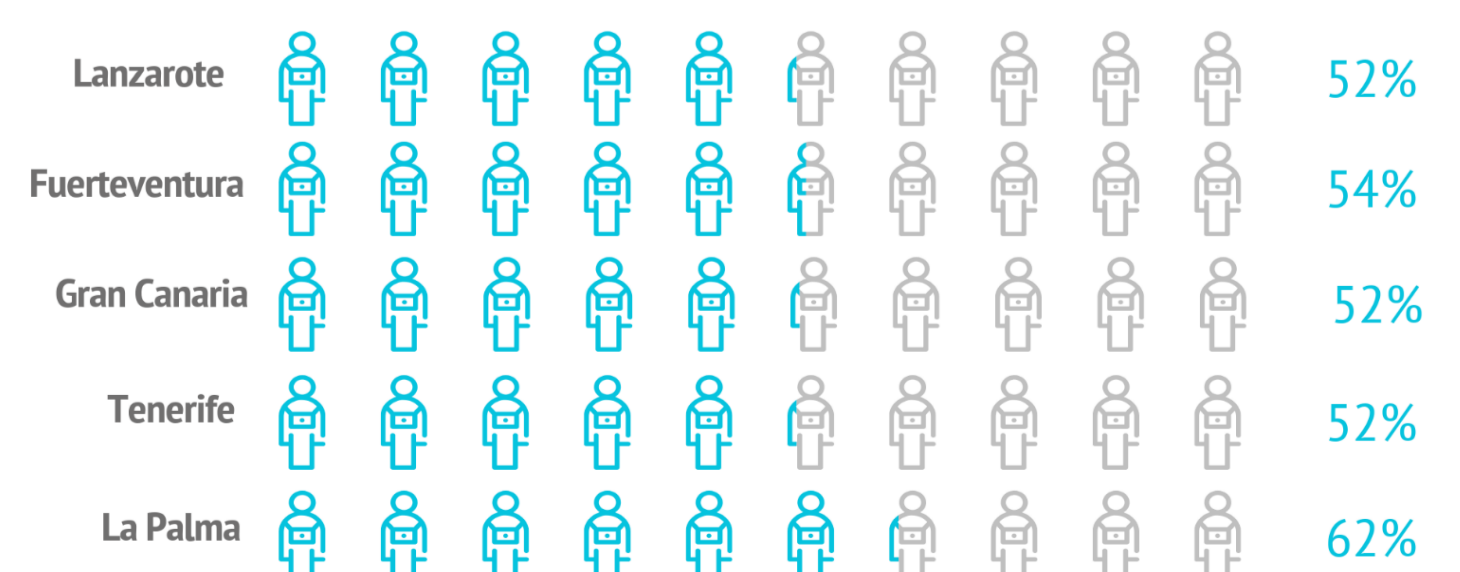


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Lanzarote ● Fuerteventura
● Gran Canaria ● Tenerife
● La Palma



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".