

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado alemán

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	736.792	630.853	591.310	768.719	2.727.674
Gasto medio diario asociado al viaje:	140,75	122,36	129,31	149,33	136,43
- antes de viajar	110,62	94,19	102,73	118,66	107,37
- una vez en Canarias	30,13	28,17	26,58	30,67	29,06
Estancia media	11,53	10,92	10,50	9,79	10,67
Facturación / turista (€)	1.404	1.181	1.278	1.335	1.306
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.034	745	756	1.026	3.561
Cuota sobre facturación alemanes	29,0%	20,9%	21,2%	28,8%	100%
Cuota sobre turistas alemanes	27,0%	23,1%	21,7%	28,2%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	49,34	32,19	28,67	41,66	38,73
- Alojamiento	42,05	24,70	21,14	34,56	31,39
- Gastos extras en alojamiento	7,29	7,49	7,53	7,10	7,33
Transporte:	31,16	23,86	22,25	28,38	26,76
- Transporte público	4,53	3,76	3,69	3,74	3,95
- Taxi	4,39	3,75	3,37	5,44	4,32
- Alquiler de vehículos	22,24	16,34	15,19	19,19	18,49
Alimentación:	143,08	114,12	100,53	102,40	115,69
- Compras en supermercados	65,40	52,50	43,17	41,76	50,93
- Restaurantes o cafeterías	77,69	61,61	57,36	60,64	64,76
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,95	64,73	65,15	57,74	59,94
Ocio:	34,20	38,78	45,31	36,91	38,43
- Excursiones organizadas	15,74	19,19	25,08	19,02	19,49
- Ocio o diversión	3,66	5,05	5,92	3,33	4,38
- Viaje a otras islas	1,45	3,05	2,18	1,55	2,01
- Actividades deportivas	9,86	6,12	7,17	6,53	7,47
- Actividades culturales	2,00	2,17	2,48	1,79	2,09
- Discotecas y disco-pubs	1,49	3,19	2,47	4,69	3,00
Otros:	21,82	15,66	11,86	17,14	16,92
- Wellness	5,65	3,95	3,22	3,98	4,26
- Gastos médicos	2,31	3,37	1,22	3,32	2,60
- Otros gastos	13,87	8,34	7,41	9,84	10,06

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	4,0%	5,2%	3,7%	4,6%	4,4%
De 8 a 15 días	7,9%	5,1%	6,6%	5,3%	6,2%
De 16 a 30 días	14,4%	13,1%	11,6%	14,7%	13,6%
De 31 a 90 días	36,1%	36,9%	23,1%	32,9%	32,6%
Más de 90 días	37,2%	39,5%	54,4%	42,3%	42,9%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,4%	4,5%	5,1%	4,6%	4,9%
Vuelo y alojamiento	16,0%	11,3%	9,9%	15,0%	13,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,9%	3,9%	4,4%	4,9%	4,8%
Vuelo + media pensión	32,1%	33,7%	31,0%	30,7%	31,9%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,6%	3,1%	5,2%	4,5%
Vuelo + todo incluido	35,6%	42,0%	46,5%	39,7%	40,6%
Utilización líneas de bajo coste	28,1%	28,3%	28,7%	31,1%	29,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	17,1%	14,0%	13,0%	15,1%	14,9%
- Actividades deportivas	9,9%	7,8%	9,3%	9,2%	9,1%
- Excursiones	8,9%	9,6%	9,2%	7,9%	8,8%
- Viaje combinado a otras islas	5,2%	3,2%	1,8%	2,5%	3,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	41,8%	41,0%	38,2%	38,8%	40,0%
- A través de su web	60,9%	62,2%	58,8%	59,8%	60,4%
Al establecimiento directamente	6,2%	4,8%	3,7%	6,1%	5,3%
- A través de su web	71,9%	72,9%	74,1%	81,2%	75,5%
A una agencia de viajes	32,4%	34,1%	39,6%	35,4%	35,2%
En un portal de internet (OTA)	16,5%	17,2%	14,6%	16,8%	16,3%
No le hizo falta	3,1%	2,9%	3,9%	3,0%	3,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	42,7%	43,3%	39,3%	40,3%	41,4%
- A través de su web	56,0%	59,5%	55,9%	51,2%	55,5%
A la compañía aérea	11,6%	8,5%	7,7%	10,8%	9,8%
- A través de su web	92,9%	91,3%	86,4%	93,8%	91,8%
A una agencia de viajes	30,0%	32,0%	37,9%	32,6%	32,9%
En un portal de internet (OTA)	15,6%	16,1%	15,0%	16,3%	15,8%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,3%	4,6%	3,9%	3,8%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,1%	52,5%	48,2%	47,6%	47,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	18,0%	20,4%	17,1%	17,9%
Extrahoteleros	24,0%	18,6%	21,3%	23,1%	21,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	2,4%	3,5%	2,7%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	7,0%	3,9%	2,8%	5,7%	5,0%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,6%	48,1%	49,7%	50,4%	49,7%
Porcentaje de mujeres	49,4%	51,9%	50,3%	49,6%	50,3%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	51,2	48,7	41,1	48,4	47,6
Desviación típica	15,4	16,2	14,6	15,4	15,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,0%	6,8%	16,4%	6,5%	8,3%
De 25 a 30 años	6,8%	13,8%	14,4%	10,3%	11,1%
De 31 a 45 años	23,5%	19,4%	27,1%	24,1%	23,5%
De 46 a 60 años	34,4%	34,0%	32,5%	35,1%	34,1%
Mayores de 60 años	30,3%	26,0%	9,7%	24,0%	23,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	17,2%	11,3%	10,6%	15,4%	13,9%
Asalariado cargos altos y medios	43,0%	47,4%	54,3%	48,3%	48,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,9%	12,2%	16,2%	11,4%	11,9%
Estudiantes	5,0%	4,5%	10,5%	4,4%	5,9%
Jubilados	24,3%	22,7%	6,8%	19,4%	18,8%
Parados / amas de casa	1,6%	1,9%	1,6%	1,1%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	13,2%	15,7%	17,4%	10,2%	13,8%
De 24.001 a 36.000	17,4%	20,0%	17,4%	16,1%	17,6%
De 36.001 a 48.000	17,0%	18,7%	16,4%	19,0%	17,8%
De 48.001 a 60.000	15,1%	18,1%	17,7%	16,5%	16,8%
De 60.001 a 72.000	11,1%	10,1%	10,5%	9,5%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,2%	5,1%	4,7%	7,7%	6,1%
Más de 84.000	19,9%	12,4%	15,8%	21,0%	17,6%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado alemán

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	77.865	68.150	63.320	88.860	298.196
- Fuerteventura	195.204	197.463	185.632	206.401	784.700
- Gran Canaria	232.375	183.040	176.687	254.719	846.822
- Tenerife	187.761	157.671	145.296	179.745	670.472
- La Palma	26.559	15.874	14.495	24.528	81.455

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10,8%	11,0%	10,8%	11,8%	11,1%
- Fuerteventura	27,1%	31,7%	31,7%	27,4%	29,3%
- Gran Canaria	32,3%	29,4%	30,2%	33,8%	31,6%
- Tenerife	26,1%	25,3%	24,8%	23,8%	25,0%
- La Palma	3,7%	2,6%	2,5%	3,3%	3,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,9%	9,6%	6,3%	9,8%	9,3%
Sólo con la pareja	57,0%	67,4%	44,2%	52,5%	55,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	0,1%	1,8%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	4,9%	14,5%	8,1%	8,8%
Otros familiares	4,0%	3,9%	6,0%	6,4%	5,1%
Grupo de amigos	5,8%	6,7%	4,6%	6,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,6%	7,3%	22,6%	15,7%	14,4%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

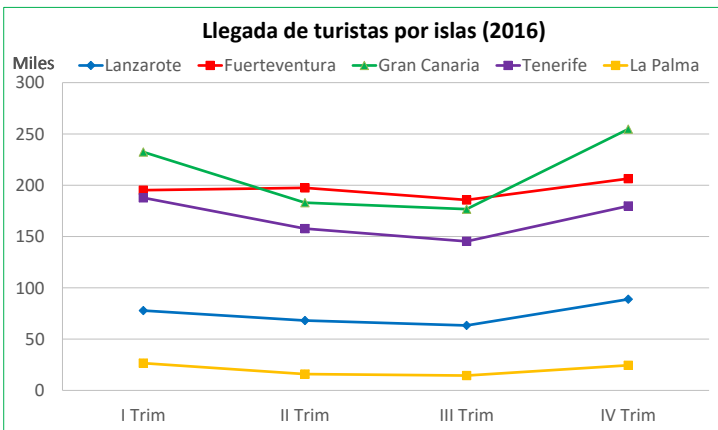
Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,9%	93,5%	92,5%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,71	8,74	8,66	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	85,2%	77,5%	66,7%	78,8%	77,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,8%	16,5%	8,8%	17,9%	16,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	94,3%	94,5%	91,3%	93,7%	93,5%
Península	2,1%	2,4%	5,0%	4,1%	3,4%
Suiza	2,1%	2,4%	3,0%	1,4%	2,1%
Bélgica	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Austria	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Reino Unido	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,8%	93,0%	91,7%	94,6%	93,6%
Playas	39,3%	46,0%	55,0%	46,6%	46,3%
Tranquilidad/descanso/relax	42,0%	42,6%	45,6%	44,0%	43,5%
Paisajes	35,5%	29,3%	23,7%	30,3%	30,0%
Seguridad	12,7%	17,3%	18,5%	15,2%	15,7%
Conocer nuevos lugares	11,2%	15,1%	15,3%	13,2%	13,6%
Oferta de turismo activo	9,4%	6,3%	3,8%	5,9%	6,5%
Facilidades de traslado	7,4%	4,9%	2,5%	6,3%	5,5%
Precio	4,4%	5,5%	7,6%	4,0%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	2,4%	5,7%	4,4%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	3,7%	2,2%	3,2%	3,4%
Actividades Náuticas	2,7%	2,4%	4,0%	3,3%	3,1%
Oferta cultural	1,6%	2,4%	2,5%	1,7%	2,0%
Parques de ocio	1,4%	1,6%	3,5%	0,9%	1,8%
Oferta de turismo rural	1,5%	1,4%	1,8%	1,3%	1,5%
Compras	0,9%	1,9%	1,3%	1,7%	1,4%

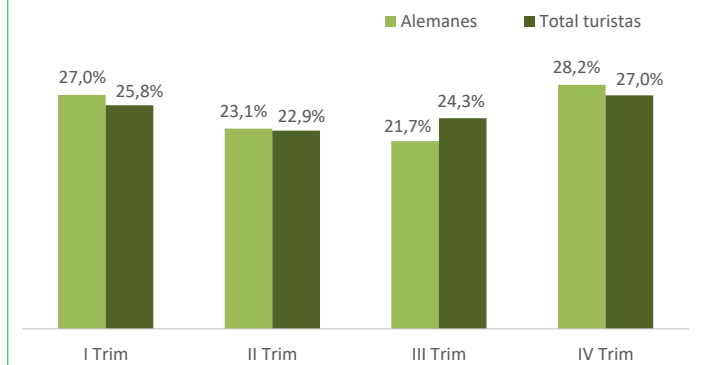
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,4%	64,7%	54,7%	67,9%	66,0%
Recomendación de amigos o familiares	27,1%	31,3%	34,9%	29,6%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	2,1%	1,5%	0,7%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,5%	3,6%	4,7%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,0%	9,8%	12,3%	8,6%	9,5%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	16,3%	25,5%	17,5%	17,9%
Información obtenida en internet	19,4%	24,2%	27,8%	20,5%	22,7%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	5,4%	4,5%	4,2%	5,6%	5,0%

* Pregunta multirespuesta

Distribución trimestral de los turistas que visitan Canarias (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".