

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado alemán

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	2.201.520	2.177.128	2.336.572	2.340.142	2.727.674
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	125,50	128,36	127,56	130,44	136,43
- una vez en Canarias	97,07	100,07	99,50	102,06	107,37
Estancia media	28,42	28,29	28,06	28,38	29,06
Facturación / turista (€)	10,99	10,91	10,82	10,89	10,67
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.243	1.242	1.241	1.271	1.306

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	42,2%	38,2%	40,3%	38,8%	40,0%
- A través de su web	54,1%	63,2%	60,2%	60,9%	60,4%
Al establecimiento directamente	5,0%	5,5%	5,7%	6,2%	5,3%
- A través de su web	79,6%	73,7%	75,9%	74,0%	75,5%
A una agencia de viajes	34,8%	36,9%	35,2%	34,3%	35,2%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	14,8%	14,5%	16,3%	16,3%
No le hizo falta	4,5%	4,6%	4,3%	4,5%	3,2%

Crecimiento interanual: facturación	--	-1,2%	7,3%	2,6%	19,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,1%	7,3%	0,2%	16,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	28,61	31,21	32,05	35,62	38,73
- Alojamiento	22,58	26,42	26,37	29,38	31,39
- Gastos extras en alojamiento	6,03	4,79	5,68	6,24	7,33
Transporte:	29,07	27,73	26,03	27,66	26,76
- Transporte público	4,02	4,02	3,78	3,93	3,95
- Taxi	5,18	4,64	4,36	4,46	4,32
- Alquiler de vehículos	19,86	19,08	17,89	19,27	18,49

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	46,8%	40,1%	41,0%	41,2%	41,4%
- A través de su web	50,9%	57,6%	57,9%	56,1%	55,5%
A la compañía aérea	8,9%	9,6%	11,4%	11,5%	9,8%
- A través de su web	90,6%	92,6%	91,6%	91,7%	91,8%
A una agencia de viajes	30,7%	35,1%	33,1%	31,8%	32,9%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	15,2%	14,5%	15,5%	15,8%

Alimentación:	109,14	112,42	114,53	118,41	115,69
- Compras en supermercados	47,54	51,36	51,54	54,63	50,93
- Restaurantes o cafeterías	61,60	61,06	62,99	63,78	64,76
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,81	61,97	62,43	58,10	59,94
Ocio:	44,64	42,27	39,20	41,92	38,43
- Excursiones organizadas	20,47	21,15	19,03	19,22	19,49
- Ocio o diversión	6,09	5,22	5,00	4,68	4,38
- Viaje a otras islas	2,15	2,23	2,00	3,47	2,01
- Actividades deportivas	7,28	7,55	7,52	8,89	7,47
- Actividades culturales	2,54	2,06	2,27	2,17	2,09
- Discotecas y disco-pubs	6,10	4,06	3,37	3,49	3,00
Otros:	27,32	19,72	15,63	20,86	16,92
- Wellness	5,49	4,89	4,53	3,55	4,26
- Gastos médicos	3,55	2,58	2,06	5,29	2,60
- Otros gastos	18,27	12,26	9,04	12,02	10,06

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	5,1%	5,2%	5,0%	4,2%	4,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,4%	46,2%	46,2%	47,4%	47,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,1%	17,8%	18,5%	17,0%	17,9%
Extrahoteleros	20,7%	21,8%	21,0%	21,5%	21,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	4,0%	3,6%	3,8%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	5,0%	5,7%	6,2%	5,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%
De 2 a 7 días	7,5%	6,7%	6,5%	5,6%	4,4%
De 8 a 15 días	10,2%	9,9%	9,0%	8,0%	6,2%
De 16 a 30 días	16,1%	16,8%	15,8%	15,5%	13,6%
De 31 a 90 días	30,5%	31,2%	29,2%	32,4%	32,6%
Más de 90 días	35,4%	35,0%	39,2%	38,1%	42,9%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	5,9%	6,2%	5,9%	6,2%	4,9%
Vuelo y alojamiento	12,3%	12,7%	12,8%	12,8%	13,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,6%	4,8%	5,3%	5,2%	4,8%
Vuelo + media pensión	33,9%	32,0%	30,8%	30,4%	31,9%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,6%	4,9%	4,4%	4,5%
Vuelo + todo incluido	39,5%	39,7%	40,4%	41,0%	40,6%
Utilización líneas de bajo coste	16,0%	18,9%	23,8%	27,1%	29,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,5%	14,3%	14,7%	15,2%	14,9%
- Actividades deportivas	9,6%	10,1%	9,6%	9,9%	9,1%
- Excursiones	7,1%	7,5%	8,8%	9,6%	8,8%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	3,6%	5,1%	5,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	50,5%	49,0%	50,3%	49,8%	49,7%
Porcentaje de mujeres	49,5%	51,0%	49,7%	50,2%	50,3%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	45,1	44,4	45,3	46,0	47,6
Desviación típica	15,0	14,9	14,8	15,3	15,8
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	9,8%	9,4%	8,8%	8,9%	8,3%
De 25 a 30 años	12,1%	14,0%	12,3%	12,6%	11,1%
De 31 a 45 años	27,6%	29,1%	27,6%	25,0%	23,5%
De 46 a 60 años	33,5%	32,0%	34,9%	35,2%	34,1%
Mayores de 60 años	17,0%	15,6%	16,3%	18,3%	23,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,1%	14,8%	15,1%	14,0%	13,9%
Asalariado cargos altos y medios	50,5%	52,3%	51,8%	50,0%	48,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,8%	11,2%	11,6%	12,2%	11,9%
Estudiantes	6,1%	6,7%	5,8%	6,5%	5,9%
Jubilados	14,5%	13,0%	13,6%	15,7%	18,8%
Parados / amas de casa	2,0%	2,0%	2,0%	1,7%	1,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,7%	16,0%	14,5%	14,5%	13,8%
De 24.001 a 36.000	20,4%	18,5%	17,6%	17,0%	17,6%
De 36.001 a 48.000	18,2%	17,8%	17,8%	18,0%	17,8%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,5%	17,3%	16,9%	16,8%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,7%	9,5%	9,8%	10,3%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,4%	5,8%	6,0%	6,1%
Más de 84.000	14,5%	16,0%	17,6%	17,7%	17,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado alemán



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	232.655	235.733	251.440	247.710	298.196
- Fuerteventura	648.065	650.940	722.976	694.861	784.700
- Gran Canaria	661.228	638.700	698.575	715.643	846.822
- Tenerife	565.919	564.335	566.517	576.886	670.472
- La Palma	54.846	45.214	50.795	55.310	81.455

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	10,8%	11,0%	11,0%	10,8%	11,1%
- Fuerteventura	30,0%	30,5%	31,6%	30,3%	29,3%
- Gran Canaria	30,6%	29,9%	30,5%	31,2%	31,6%
- Tenerife	26,2%	26,4%	24,7%	25,2%	25,0%
- La Palma	2,5%	2,1%	2,2%	2,4%	3,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	9,5%	10,5%	10,4%	9,7%	9,3%
Sólo con la pareja	57,5%	53,2%	53,5%	57,1%	55,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,7%	1,4%	1,0%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,2%	9,8%	10,3%	8,4%	8,8%
Otros familiares	4,8%	5,2%	4,6%	5,7%	5,1%
Grupo de amigos	5,6%	5,3%	5,2%	5,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,7%	13,8%	14,3%	12,8%	14,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	94,7%	94,3%	93,8%	93,3%	93,6%
Playas	46,6%	46,0%	46,7%	45,7%	46,3%
Tranquilidad/descanso/relax	49,3%	47,9%	46,1%	44,6%	43,5%
Paisajes	29,0%	29,7%	30,2%	31,7%	30,0%
Seguridad	5,3%	5,5%	6,1%	8,9%	15,7%
Conocer nuevos lugares	13,5%	13,3%	13,4%	13,2%	13,6%
Oferta de turismo activo	6,3%	6,5%	7,1%	7,7%	6,5%
Facilidades de traslado	6,9%	6,6%	6,2%	5,8%	5,5%
Precio	6,3%	5,4%	6,1%	5,3%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	5,1%	5,3%	3,9%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	2,8%	3,1%	3,5%	3,4%
Actividades Náuticas	3,1%	3,8%	3,7%	3,2%	3,1%
Oferta cultural	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%
Parques de ocio	2,5%	2,0%	1,8%	2,0%	1,8%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,5%
Compras	1,7%	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	91,7%	92,5%	93,2%	92,0%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,53	8,62	8,67	8,62	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	76,9%	76,0%	76,4%	76,7%	77,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,7%	16,1%	14,7%	17,7%	16,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



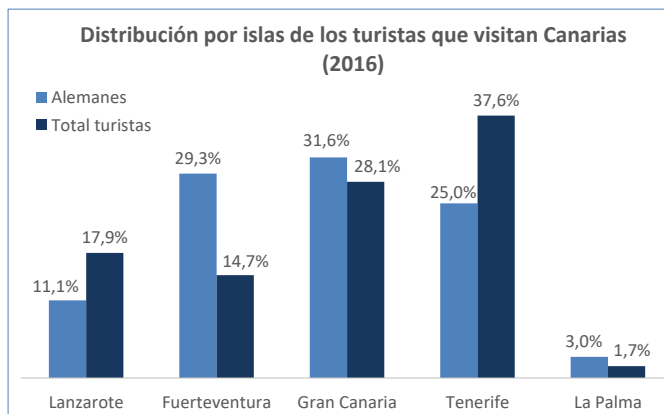
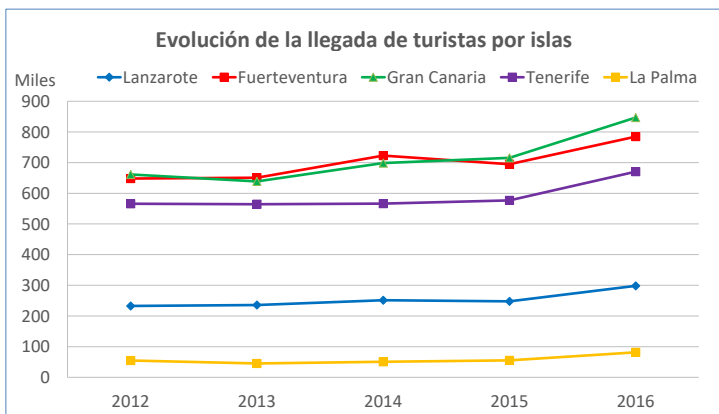
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	64,9%	64,8%	65,5%	66,0%
Recomendación de amigos o familiares	31,5%	29,8%	29,8%	28,8%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,5%	4,5%	4,1%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,7%	9,9%	10,1%	9,0%	9,5%
Recomendación agencia de viajes	17,9%	18,4%	16,6%	17,2%	17,9%
Información obtenida en internet	19,8%	21,3%	21,6%	21,5%	22,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	4,9%	5,3%	5,7%	5,6%	5,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania	2.088.896	2.067.737	2.184.633	2.195.759	2.551.107
Península	60.024	62.745	87.193	71.547	91.525
Suiza	23.103	22.163	31.886	39.019	58.452
Bélgica	5.173	1.472	2.433	3.262	4.918
Austria	7.206	10.283	5.620	5.117	3.451
Reino Unido	2.061	822	2.362	2.232	3.265
Holanda	2.144	363	2.380	2.657	1.031
Noruega	0	0	1.059	1.248	1.002
Suecia	0	0	1.776	404	705
Italia	870	406	467	561	120



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".