

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Alemania: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	649.510	591.643	657.319	672.698	736.792
Gasto medio diario asociado al viaje:	126,77	132,06	130,97	129,94	140,75
- antes de viajar	96,78	101,51	101,69	100,74	110,62
- una vez en Canarias	29,99	30,55	29,28	29,20	30,13
Estancia media	11,89	11,67	12,10	11,89	11,53
Facturación / turista (€)	1.310	1.340	1.370	1.334	1.404
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	851	793	901	897	1.034
Cuota sobre facturación anual	31,1%	29,3%	31,1%	30,2%	29,0%
Cuota sobre turistas anuales	29,5%	27,2%	28,1%	28,7%	27,0%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q1</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	<b>36,11</b>	<b>41,44</b>	<b>39,09</b>	<b>42,39</b>	<b>49,34</b>
- Alojamiento	28,23	35,87	34,01	34,88	42,05
- Gastos extras en alojamiento	7,88	5,57	5,09	7,51	7,29
<b>Transporte:</b>	<b>34,36</b>	<b>33,85</b>	<b>31,29</b>	<b>33,55</b>	<b>31,16</b>
- Transporte público	4,82	5,14	4,84	5,21	4,53
- Taxi	5,88	5,29	5,39	4,78	4,39
- Alquiler de vehículos	23,66	23,42	21,06	23,56	22,24
<b>Alimentación:</b>	<b>128,50</b>	<b>133,95</b>	<b>141,74</b>	<b>143,14</b>	<b>143,08</b>
- Compras en supermercados	54,97	59,59	66,91	69,72	65,40
- Restaurantes o cafeterías	73,53	74,36	74,83	73,42	77,69
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>64,49</b>	<b>64,63</b>	<b>68,97</b>	<b>62,25</b>	<b>53,95</b>
<b>Ocio:</b>	<b>40,11</b>	<b>41,91</b>	<b>36,71</b>	<b>37,28</b>	<b>34,20</b>
- Excursiones organizadas	18,33	17,96	18,58	16,28	15,74
- Ocio o diversión	5,85	4,99	4,71	2,95	3,66
- Viaje a otras islas	1,93	2,01	1,40	1,76	1,45
- Actividades deportivas	7,66	9,85	7,20	9,49	9,86
- Actividades culturales	2,29	1,88	1,89	2,41	2,00
- Discotecas y disco-pubs	4,05	5,21	2,92	4,40	1,49
<b>Otros:</b>	<b>36,60</b>	<b>21,65</b>	<b>16,42</b>	<b>19,87</b>	<b>21,82</b>
- Wellness	6,12	5,98	5,51	3,15	5,65
- Gastos médicos	6,49	2,80	2,89	4,65	2,31
- Otros gastos	23,99	12,87	8,02	12,07	13,87

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	47,3%	41,4%	42,9%	39,7%	41,8%
- A través de su web	53,4%	63,0%	60,1%	61,9%	60,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	5,2%	6,5%	6,5%	7,5%	6,2%
- A través de su web	76,4%	71,6%	73,5%	75,7%	71,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,7%	33,4%	31,6%	30,2%	32,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,2%	14,9%	13,6%	17,1%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	5,5%	3,8%	5,4%	5,5%	3,1%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
<b>Al turoperador</b>	53,9%	43,4%	42,8%	40,8%	42,7%
- A través de su web	52,6%	58,5%	58,1%	56,8%	56,0%
<b>A la compañía aérea</b>	9,4%	10,6%	13,5%	14,9%	11,6%
- A través de su web	92,8%	94,5%	90,5%	95,2%	92,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,0%	32,0%	29,3%	28,2%	30,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,8%	14,0%	14,4%	16,2%	15,6%

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	5,2%	5,0%	5,3%	3,1%	5,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,0%	43,1%	42,1%	42,7%	44,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,5%	17,5%	15,6%	16,8%	16,8%
Extrahoteleros	22,2%	25,1%	22,2%	23,2%	24,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,0%	3,2%	4,4%	4,4%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	6,1%	6,1%	10,4%	9,9%	7,0%

### ¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	51,0%	49,5%	51,3%	51,0%	50,6%
Porcentaje de mujeres	49,0%	50,5%	48,7%	49,0%	49,4%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	50,0	48,6	50,0	49,4	51,2
Desviación típica	15,2	14,7	14,8	15,3	15,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,7%	5,1%	5,2%	6,2%	5,0%
De 25 a 30 años	8,1%	8,6%	7,9%	8,6%	6,8%
De 31 a 45 años	23,2%	29,3%	23,5%	23,3%	23,5%
De 46 a 60 años	35,4%	33,2%	36,3%	36,4%	34,4%
Mayores de 60 años	27,7%	23,8%	27,2%	25,5%	30,3%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	18,1%	18,8%	19,2%	16,0%	17,2%
Asalariado cargos altos y medios	41,6%	44,7%	43,5%	45,8%	43,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,0%	9,2%	9,6%	9,8%	8,9%
Estudiantes	4,5%	4,8%	4,3%	5,1%	5,0%
Jubilados	24,9%	20,4%	22,0%	22,0%	24,3%
Parados / amas de casa	1,9%	2,1%	1,5%	1,2%	1,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	17,0%	16,0%	13,8%	15,3%	13,2%
De 24.001 a 36.000	21,5%	17,2%	16,3%	17,1%	17,4%
De 36.001 a 48.000	18,6%	18,9%	18,2%	18,2%	17,0%
De 48.001 a 60.000	14,6%	16,3%	17,1%	16,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,6%	10,0%	9,5%	8,5%	11,1%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,4%	6,0%	5,6%	6,2%
Más de 84.000	13,9%	15,2%	19,1%	18,6%	19,9%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,5%	5,8%	4,8%	4,9%	4,0%
De 8 a 15 días	10,6%	9,2%	8,7%	8,1%	7,9%
De 16 a 30 días	18,9%	18,2%	17,6%	17,5%	14,4%
De 31 a 90 días	32,2%	34,2%	31,9%	32,9%	36,1%
Más de 90 días	30,4%	32,3%	36,6%	36,3%	37,2%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	7,1%	6,2%	7,8%	7,8%	5,4%
Vuelo y alojamiento	15,4%	15,7%	15,1%	15,5%	16,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,6%	5,4%	6,3%	5,9%	5,9%
Vuelo + media pensión	32,8%	32,8%	30,2%	29,5%	32,1%
Vuelo + pensión completa	3,0%	5,4%	5,7%	5,0%	5,0%
Vuelo + todo incluido	36,1%	34,6%	35,0%	36,3%	35,6%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>16,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>20,5%</b>	<b>24,9%</b>	<b>28,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	15,4%	15,3%	15,9%	18,1%	17,1%
- Actividades deportivas	8,3%	10,2%	9,5%	10,9%	9,9%
- Excursiones	7,2%	6,9%	9,3%	9,7%	8,9%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	3,4%	9,3%	7,5%	5,2%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	64.715	68.842	69.337	71.353	77.865
- Fuerteventura	166.449	159.836	165.972	175.214	195.204
- Gran Canaria	209.067	162.859	215.823	210.313	232.375
- Tenerife	176.382	174.974	172.854	181.653	187.761
- La Palma	18.759	15.336	17.279	17.834	26.559

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	10,2%	11,8%	10,8%	10,9%	10,8%
- Fuerteventura	26,2%	27,5%	25,9%	26,7%	27,1%
- Gran Canaria	32,9%	28,0%	33,7%	32,0%	32,3%
- Tenerife	27,8%	30,1%	27,0%	27,7%	26,1%
- La Palma	3,0%	2,6%	2,7%	2,7%	3,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	11,7%	11,1%	11,5%	11,9%	10,9%
Sólo con la pareja	63,0%	56,5%	59,4%	59,5%	57,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,6%	1,2%	0,6%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,7%	9,7%	7,2%	5,8%	8,3%
Otros familiares	3,9%	5,0%	3,4%	5,0%	4,0%
Grupo de amigos	6,5%	4,4%	5,6%	5,8%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	9,1%	11,4%	11,5%	11,2%	12,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	92,8%	92,9%	89,6%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,47	8,63	8,63	8,45	8,72

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	83,0%	82,1%	82,5%	81,9%	85,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,3%	20,2%	19,0%	20,0%	20,8%

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alemania	96,6%	96,6%	94,9%	94,7%	94,3%
Península	1,6%	1,7%	2,7%	2,4%	2,1%
Suiza	0,6%	0,6%	0,9%	1,7%	2,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Austria	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%
Reino Unido	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
Holanda	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Francia	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	94,8%	95,4%	95,1%	93,1%	94,8%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	45,7%	43,3%	42,5%	42,0%
Playas	37,1%	39,3%	36,3%	35,7%	39,3%
Paisajes	33,3%	33,8%	35,4%	37,8%	35,5%
Seguridad	6,2%	5,6%	6,6%	7,0%	12,7%
Conocer nuevos lugares	12,8%	11,7%	13,8%	11,8%	11,2%
Oferta de turismo activo	7,7%	7,7%	8,6%	10,3%	9,4%
Facilidades de traslado	10,3%	8,3%	9,8%	7,5%	7,4%
Precio	6,2%	5,0%	4,3%	4,5%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	4,9%	4,1%	3,0%	4,2%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	3,0%	3,4%	4,2%	4,1%
Actividades Náuticas	2,5%	2,6%	3,5%	2,6%	2,7%
Golf	1,4%	1,7%	1,5%	1,5%	1,7%
Oferta cultural	1,8%	1,8%	1,7%	2,2%	1,6%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%
Parques de ocio	1,2%	1,5%	1,0%	1,2%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

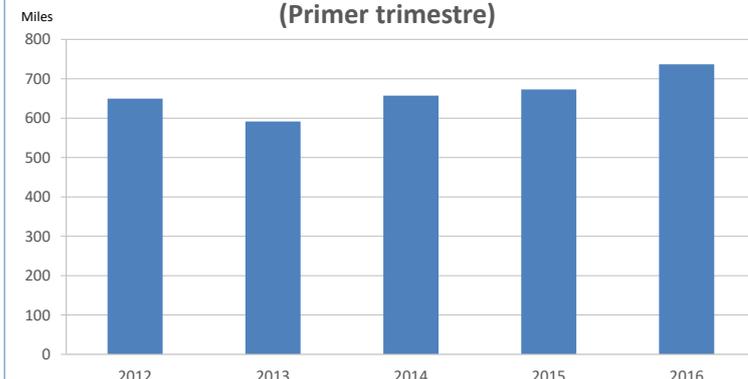
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



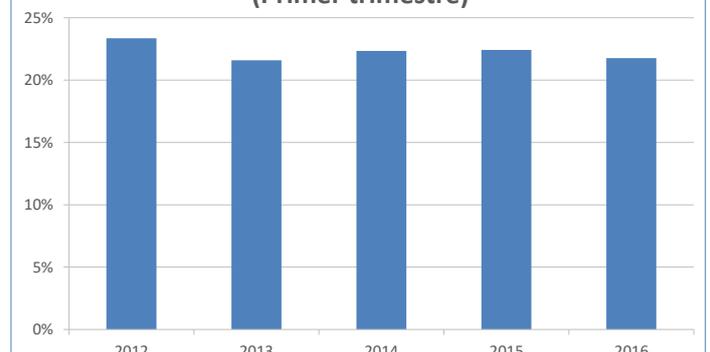
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,4%	70,7%	71,2%	70,5%	74,4%
Recomendación de amigos o familiares	28,6%	27,7%	27,5%	26,9%	27,1%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,1%	1,2%	1,2%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,7%	5,0%	5,3%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,9%	9,8%	8,5%	7,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	13,9%	13,6%	12,6%	13,8%	13,6%
Información obtenida en internet	17,7%	19,6%	18,0%	18,4%	19,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	5,1%	5,5%	6,8%	6,8%	5,4%

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".