

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Alemania: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



|   | 2013Q2  | 2014Q2  | 2015Q2  | 2016Q2  | 2017Q2  |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u> | 433.937 | 503.938 | 499.429 | 630.853 | 645.674 |
| Gasto medio diario asociado al viaje:       | 117,60  | 121,13  | 126,27  | 122,36  | 133,24  |
| - antes de viajar                           | 89,80   | 93,99   | 98,04   | 94,19   | 102,50  |
| - una vez en Canarias                       | 27,80   | 27,14   | 28,23   | 28,17   | 30,74   |
| Estancia media                              | 11,85   | 10,18   | 10,38   | 10,92   | 10,51   |
| Facturación / turista (€)                   | 1.195   | 1.144   | 1.171   | 1.181   | 1.257   |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)  | 518     | 577     | 585     | 745     | 812     |

|                               |       |       |       |       |    |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
| Cuota sobre facturación anual | 19,2% | 19,9% | 19,7% | 20,9% | -- |
| Cuota sobre turistas anuales  | 19,9% | 21,6% | 21,3% | 23,1% | -- |

### Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(\*)</sup>

|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>              | 30,47  | 30,22  | 32,67  | 32,19  | 40,20  |
| - Alojamiento                                    | 25,34  | 24,56  | 26,58  | 24,70  | 33,87  |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 5,13   | 5,66   | 6,09   | 7,49   | 6,34   |
| <b>Transporte:</b>                               | 27,35  | 23,93  | 24,78  | 23,86  | 25,24  |
| - Transporte público                             | 4,68   | 3,43   | 3,54   | 3,76   | 2,50   |
| - Taxi   | 4,61   | 2,86   | 4,50   | 3,75   | 3,30   |
| - Alquiler de vehículos                          | 18,05  | 17,64  | 16,73  | 16,34  | 19,44  |
| <b>Alimentación:</b>                             | 126,01 | 101,87 | 109,18 | 114,12 | 129,81 |
| - Compras en supermercados                       | 59,86  | 45,90  | 51,18  | 52,50  | 49,45  |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 66,15  | 55,97  | 58,00  | 61,61  | 80,36  |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 64,59  | 56,72  | 58,95  | 64,73  | 55,71  |
| <b>Ocio:</b>                                     | 40,94  | 36,70  | 49,40  | 38,78  | 33,99  |
| - Excursiones organizadas                        | 21,38  | 17,13  | 16,89  | 19,19  | 17,43  |
| - Ocio o diversión                               | 5,22   | 4,36   | 5,66   | 5,05   | 4,58   |
| - Viaje a otras islas                            | 4,12   | 2,73   | 10,24  | 3,05   | 1,04   |
| - Actividades deportivas                         | 5,29   | 7,96   | 11,17  | 6,12   | 5,73   |
| - Actividades culturales                         | 1,87   | 2,67   | 1,90   | 2,17   | 1,91   |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 3,06   | 1,85   | 3,54   | 3,19   | 3,30   |
| <b>Otros:</b>                                    | 26,51  | 13,88  | 28,33  | 15,66  | 20,63  |
| - Wellness                                       | 6,15   | 4,76   | 3,10   | 3,95   | 3,97   |
| - Gastos médicos                                 | 4,58   | 1,88   | 14,21  | 3,37   | 2,36   |
| - Otros gastos                                   | 15,78  | 7,24   | 11,02  | 8,34   | 14,30  |

|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         |        |        |        |        |        |
| <b>Al turoperador</b>                  | 36,9%  | 42,2%  | 38,4%  | 41,0%  | 42,1%  |
| - A través de su web                   | 61,4%  | 61,2%  | 60,7%  | 62,2%  | 69,3%  |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 5,4%   | 5,7%   | 5,6%   | 4,8%   | 4,8%   |
| - A través de su web                   | 71,1%  | 78,2%  | 71,9%  | 72,9%  | 80,9%  |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 36,7%  | 34,4%  | 36,0%  | 34,1%  | 31,0%  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 14,7%  | 14,9%  | 16,1%  | 17,2%  | 17,6%  |
| <b>No le hizo falta</b>                | 6,3%   | 2,8%   | 3,9%   | 2,9%   | 4,4%   |

### Reserva del vuelo

|                                       | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 38,8%  | 42,9%  | 40,6%  | 43,3%  | 42,3%  |
| - A través de su web                  | 57,0%  | 56,0%  | 55,1%  | 59,5%  | 63,1%  |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 9,8%   | 9,9%   | 10,3%  | 8,5%   | 9,3%   |
| - A través de su web                  | 90,9%  | 94,1%  | 89,6%  | 91,3%  | 93,5%  |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 34,9%  | 32,2%  | 33,2%  | 32,0%  | 29,7%  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 16,5%  | 14,9%  | 15,8%  | 16,1%  | 18,7%  |

### ¿Dónde se alojan?



|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5*                               | 5,7%   | 4,3%   | 5,3%   | 4,6%   | 4,9%   |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 47,9%  | 50,1%  | 50,4%  | 52,5%  | 47,6%  |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 19,6%  | 20,1%  | 18,2%  | 18,0%  | 17,2%  |
| Extrahoteleros                         | 20,2%  | 21,2%  | 20,2%  | 18,6%  | 22,5%  |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 5,3%   | 2,2%   | 3,2%   | 2,4%   | 3,3%   |
| Otros tipos de alojamiento             | 1,3%   | 2,2%   | 2,7%   | 3,9%   | 4,5%   |

### ¿Cómo son?



|                       | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Sexo</b>           |        |        |        |        |        |
| Porcentaje de hombres | 47,4%  | 49,8%  | 48,8%  | 48,1%  | 49,6%  |
| Porcentaje de mujeres | 52,6%  | 50,2%  | 51,2%  | 51,9%  | 50,4%  |

|                                 | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Edad</b>                     |        |        |        |        |        |
| Edad media (turistas > 16 años) | 45,9   | 45,0   | 45,1   | 48,7   | 49,2   |
| Desviación típica               | 15,9   | 14,7   | 15,2   | 16,2   | 16,0   |

|   | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b> |        |        |        |        |        |
| De 16 a 24 años                                   | 8,8%   | 7,7%   | 8,9%   | 6,8%   | 7,0%   |
| De 25 a 30 años                                   | 14,2%  | 13,8%  | 15,1%  | 13,8%  | 11,0%  |
| De 31 a 45 años                                   | 26,1%  | 28,4%  | 25,0%  | 19,4%  | 19,8%  |
| De 46 a 60 años                                   | 30,6%  | 35,3%  | 34,2%  | 34,0%  | 35,0%  |
| Mayores de 60 años                                | 20,4%  | 14,8%  | 16,8%  | 26,0%  | 27,3%  |

|                                   | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Ocupación</b>                  |        |        |        |        |        |
| Empresarios y autónomos           | 13,2%  | 12,8%  | 13,7%  | 11,3%  | 11,9%  |
| Asalariado cargos altos y medios  | 48,9%  | 54,3%  | 50,2%  | 47,4%  | 49,0%  |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 12,5%  | 11,8%  | 13,1%  | 12,2%  | 11,3%  |
| Estudiantes                       | 6,3%   | 4,6%   | 6,6%   | 4,5%   | 4,0%   |
| Jubilados                         | 17,2%  | 13,4%  | 14,8%  | 22,7%  | 22,5%  |
| Parados / amas de casa            | 2,0%   | 3,1%   | 1,7%   | 1,9%   | 1,3%   |

|  | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> |        |        |        |        |        |
| De 12.000 a 24.000                               | 18,8%  | 14,9%  | 13,6%  | 15,7%  | 13,8%  |
| De 24.001 a 36.000                               | 20,3%  | 17,9%  | 15,0%  | 20,0%  | 18,0%  |
| De 36.001 a 48.000                               | 18,0%  | 19,8%  | 18,3%  | 18,7%  | 17,0%  |
| De 48.001 a 60.000                               | 14,2%  | 15,5%  | 17,7%  | 18,1%  | 18,0%  |
| De 60.001 a 72.000                               | 8,8%   | 9,8%   | 11,4%  | 10,1%  | 10,6%  |
| De 72.001 a 84.000                               | 5,8%   | 6,6%   | 7,4%   | 5,1%   | 7,5%   |
| Más de 84.000                                    | 14,2%  | 15,5%  | 16,7%  | 12,4%  | 15,2%  |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,3%   | 0,3%   | 0,7%   | 0,2%   | 0,1%   |
| De 2 a 7 días           | 8,6%   | 7,6%   | 6,0%   | 5,2%   | 5,0%   |
| De 8 a 15 días          | 10,3%  | 8,8%   | 6,9%   | 5,1%   | 5,0%   |
| De 16 a 30 días         | 17,9%  | 15,3%  | 13,7%  | 13,1%  | 11,4%  |
| De 31 a 90 días         | 31,6%  | 29,9%  | 36,6%  | 36,9%  | 35,4%  |
| Más de 90 días          | 31,4%  | 38,0%  | 36,2%  | 39,5%  | 43,1%  |

### ¿Qué reservan en origen?



|   | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Conceptos pagados en origen</b>      |        |        |        |        |        |
| Sólo vuelo                              | 8,2%   | 4,0%   | 5,7%   | 4,5%   | 5,4%   |
| Vuelo y alojamiento                     | 12,3%  | 12,3%  | 10,3%  | 11,3%  | 13,9%  |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 4,9%   | 4,1%   | 5,9%   | 3,9%   | 5,0%   |
| Vuelo + media pensión                   | 32,4%  | 34,4%  | 32,9%  | 33,7%  | 31,5%  |
| Vuelo + pensión completa                | 3,4%   | 3,9%   | 3,8%   | 4,6%   | 4,0%   |
| Vuelo + todo incluido                   | 38,8%  | 41,3%  | 41,5%  | 42,0%  | 40,1%  |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 15,3%  | 22,3%  | 27,1%  | 28,3%  | 30,6%  |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |        |        |        |        |        |
| - Alquiler de vehículo                  | 13,8%  | 14,5%  | 13,6%  | 14,0%  | 16,3%  |
| - Actividades deportivas                | 9,2%   | 9,6%   | 10,6%  | 7,8%   | 7,6%   |
| - Excursiones                           | 7,1%   | 8,2%   | 8,1%   | 9,6%   | 9,5%   |
| - Viaje combinado a otras islas         | 1,3%   | 2,7%   | 2,8%   | 3,2%   | 2,3%   |

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Alemania: Segundo Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2013Q2  | 2014Q2  | 2015Q2  | 2016Q2  | 2017Q2  |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote                       | 45.094  | 58.310  | 51.946  | 68.150  | 68.712  |
| - Fuerteventura                   | 142.503 | 180.392 | 162.477 | 197.463 | 189.267 |
| - Gran Canaria                    | 121.405 | 132.335 | 146.206 | 183.040 | 200.555 |
| - Tenerife                        | 110.361 | 116.340 | 116.607 | 157.671 | 157.694 |
| - La Palma                        | 7.082   | 9.553   | 11.125  | 15.874  | 19.478  |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote                                | 10,6%  | 11,7%  | 10,6%  | 11,0%  | 10,8%  |
| - Fuerteventura                            | 33,4%  | 36,3%  | 33,3%  | 31,7%  | 29,8%  |
| - Gran Canaria                             | 28,5%  | 26,6%  | 29,9%  | 29,4%  | 31,5%  |
| - Tenerife                                 | 25,9%  | 23,4%  | 23,9%  | 25,3%  | 24,8%  |
| - La Palma                                 | 1,7%   | 1,9%   | 2,3%   | 2,6%   | 3,1%   |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                    | 13,1%  | 10,6%  | 8,5%   | 9,6%   | 9,7%   |
| Sólo con la pareja                  | 56,9%  | 54,9%  | 58,1%  | 67,4%  | 64,0%  |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,7%   | 1,5%   | 0,9%   | 0,1%   | 0,5%   |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 7,4%   | 9,6%   | 8,1%   | 4,9%   | 5,3%   |
| Otros familiares                    | 4,9%   | 4,8%   | 6,8%   | 3,9%   | 4,2%   |
| Grupo de amigos                     | 5,7%   | 4,5%   | 5,1%   | 6,7%   | 6,2%   |
| Compañeros de trabajo               | 0,4%   | 0,5%   | 0,5%   | 0,1%   | 0,1%   |
| Otras combinaciones <sup>(1)</sup>  | 10,0%  | 13,7%  | 11,8%  | 7,3%   | 10,0%  |

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,2%  | 93,1%  | 93,5%  | 94,9%  | 94,0%  |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,54   | 8,70   | 8,71   | 8,71   | 8,84   |

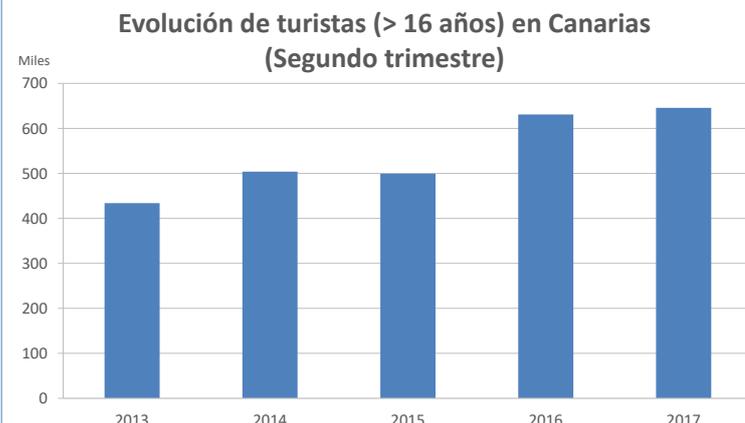
### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias         | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                     | 77,2%  | 75,4%  | 76,1%  | 77,5%  | 79,2%  |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 18,5%  | 13,1%  | 17,4%  | 16,5%  | 20,8%  |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alemania                 | 96,2%  | 94,0%  | 93,6%  | 94,5%  | 94,7%  |
| Península                | 2,4%   | 3,2%   | 2,4%   | 2,4%   | 2,6%   |
| Suiza                    | 0,5%   | 1,7%   | 1,8%   | 2,4%   | 1,7%   |
| Bélgica                  | 0,1%   | 0,0%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,3%   |
| Austria                  | 0,4%   | 0,1%   | 0,3%   | 0,1%   | 0,1%   |
| Polonia                  | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   |
| Holanda                  | 0,0%   | 0,2%   | 0,3%   | 0,0%   | 0,1%   |
| Reino Unido              | 0,0%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,1%   |
| Finlandia                | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Francia                  | 0,0%   | 0,0%   | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   |



### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol                            | 94,4%  | 93,8%  | 93,5%  | 93,0%  | 93,7%  |
| Playas                               | 46,7%  | 48,0%  | 48,8%  | 46,0%  | 48,0%  |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 51,6%  | 48,0%  | 47,2%  | 42,6%  | 45,7%  |
| Paisajes                             | 29,9%  | 28,0%  | 28,9%  | 29,3%  | 32,2%  |
| Seguridad                            | 4,8%   | 5,9%   | 7,4%   | 17,3%  | 13,9%  |
| Conocer nuevos lugares               | 12,7%  | 13,7%  | 13,2%  | 15,1%  | 12,2%  |
| Oferta de turismo activo             | 6,1%   | 6,6%   | 7,7%   | 6,3%   | 5,9%   |
| Precio                               | 5,5%   | 7,3%   | 5,2%   | 5,5%   | 5,1%   |
| Facilidades de traslado              | 6,5%   | 5,2%   | 5,5%   | 4,9%   | 5,0%   |
| Calidad del entorno ambiental        | 2,4%   | 3,1%   | 3,7%   | 3,7%   | 3,4%   |
| Un lugar adecuado para niños         | 4,6%   | 5,6%   | 4,3%   | 2,4%   | 3,3%   |
| Actividades Náuticas                 | 3,7%   | 4,6%   | 3,1%   | 2,4%   | 2,9%   |
| Parques de ocio                      | 2,1%   | 1,5%   | 2,3%   | 1,6%   | 2,0%   |
| Ambiente nocturno/diversión          | 1,9%   | 1,5%   | 1,1%   | 1,8%   | 1,6%   |
| Compras                              | 1,1%   | 1,9%   | 1,1%   | 1,9%   | 1,4%   |
| Oferta cultural                      | 2,1%   | 1,8%   | 2,0%   | 2,4%   | 1,4%   |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | 2013Q2 | 2014Q2 | 2015Q2 | 2016Q2 | 2017Q2 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 66,1%  | 62,1%  | 63,7%  | 64,7%  | 67,2%  |
| Recomendación de amigos o familiares    | 30,5%  | 32,0%  | 30,2%  | 31,3%  | 30,1%  |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,7%   | 0,4%   | 0,6%   | 0,5%   | 0,8%   |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,7%   | 1,1%   | 0,8%   | 2,1%   | 1,7%   |
| Información prensa/revistas/libros      | 4,4%   | 4,6%   | 4,0%   | 4,5%   | 4,1%   |
| Asistencia a feria turística            | 0,2%   | 0,3%   | 0,5%   | 0,6%   | 0,4%   |
| Catálogo de turoperador                 | 8,8%   | 11,4%  | 9,4%   | 9,8%   | 7,0%   |
| Recomendación agencia de viajes         | 18,5%  | 16,5%  | 17,8%  | 16,3%  | 16,1%  |
| Información obtenida en internet        | 20,7%  | 22,9%  | 21,5%  | 24,2%  | 24,1%  |
| Programa de turismo tercera edad        | 0,0%   | 0,2%   | 0,2%   | 0,1%   | 0,1%   |
| Otros                                   | 5,0%   | 3,9%   | 5,0%   | 4,5%   | 4,6%   |

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".