

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Alemania: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	497.377	472.311	526.595	493.995	591.310
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,64	121,13	121,21	124,60	129,31
- antes de viajar	94,29	95,67	95,51	98,59	102,73
- una vez en Canarias	26,34	25,46	25,70	26,01	26,58
Estancia media	10,95	10,58	10,43	10,49	10,50
Facturación / turista (€)	1.224	1.198	1.190	1.222	1.278
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	609	566	626	603	756
Cuota sobre facturación anual	22,3%	20,9%	21,6%	20,3%	21,2%
Cuota sobre turistas anuales	22,6%	21,7%	22,5%	21,1%	21,7%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q3</b>	<b>2013Q3</b>	<b>2014Q3</b>	<b>2015Q3</b>	<b>2016Q3</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	25,68	24,29	23,62	28,41	28,67
- Alojamiento	20,48	19,66	18,16	23,71	21,14
- Gastos extras en alojamiento	5,20	4,64	5,46	4,70	7,53
<b>Transporte:</b>	26,62	23,78	20,68	24,06	22,25
- Transporte público	3,08	2,65	2,45	3,23	3,69
- Taxi	4,85	4,50	3,74	3,44	3,37
- Alquiler de vehículos	18,69	16,63	14,49	17,38	15,19
<b>Alimentación:</b>	91,07	84,22	85,37	91,49	100,53
- Compras en supermercados	42,66	40,22	39,07	43,50	43,17
- Restaurantes o cafeterías	48,42	44,00	46,30	47,99	57,36
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	56,96	61,42	63,99	54,21	65,15
<b>Ocio:</b>	51,94	50,32	48,28	48,25	45,31
- Excursiones organizadas	24,57	26,77	23,84	26,32	25,08
- Ocio o diversión	6,84	6,36	6,30	6,40	5,92
- Viaje a otras islas	2,37	1,97	2,92	1,55	2,18
- Actividades deportivas	8,57	8,17	8,40	8,93	7,17
- Actividades culturales	2,01	2,57	2,27	2,12	2,48
- Discotecas y disco-pubs	7,57	4,47	4,55	2,93	2,47
<b>Otros:</b>	22,39	16,46	16,66	12,98	11,86
- Wellness	3,39	3,45	2,84	3,31	3,22
- Gastos médicos	1,75	1,15	1,48	1,51	1,22
- Otros gastos	17,25	11,86	12,35	8,16	7,41

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,7%	6,4%	8,3%	4,9%	3,7%
De 8 a 15 días	10,7%	11,9%	9,2%	9,7%	6,6%
De 16 a 30 días	14,4%	14,8%	14,5%	16,0%	11,6%
De 31 a 90 días	24,2%	26,6%	22,0%	24,4%	23,1%
Más de 90 días	42,8%	40,1%	45,8%	44,7%	54,4%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	5,5%	4,1%	4,2%	5,3%	5,1%
Vuelo y alojamiento	9,0%	9,7%	8,9%	9,0%	9,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,2%	3,3%	3,5%	3,6%	4,4%
Vuelo + media pensión	33,7%	33,6%	30,0%	31,0%	31,0%
Vuelo + pensión completa	2,6%	2,7%	3,0%	2,5%	3,1%
Vuelo + todo incluido	46,0%	46,6%	50,5%	48,6%	46,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>28,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,7%	12,5%	11,5%	12,6%	13,0%
- Actividades deportivas	11,4%	11,2%	9,5%	10,1%	9,3%
- Excursiones	8,0%	8,5%	8,9%	10,1%	9,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,3%	1,5%	1,0%	1,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	35,1%	35,9%	35,8%	36,9%	38,2%
- A través de su web	51,4%	61,9%	61,3%	60,5%	58,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	3,7%	4,4%	3,7%	4,1%	3,7%
- A través de su web	80,0%	78,3%	76,4%	71,9%	74,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	42,1%	43,5%	42,6%	40,3%	39,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,9%	12,9%	14,6%	14,7%	14,6%
<b>No le hizo falta</b>	5,1%	3,5%	3,4%	4,0%	3,9%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	37,8%	38,6%	37,6%	40,4%	39,3%
- A través de su web	46,3%	52,0%	60,1%	52,9%	55,9%
<b>A la compañía aérea</b>	8,4%	7,8%	8,2%	8,3%	7,7%
- A través de su web	90,0%	92,0%	89,6%	89,3%	86,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	39,3%	40,1%	39,8%	37,1%	37,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,5%	13,5%	14,4%	14,2%	15,0%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	3,9%	4,8%	4,6%	4,2%	3,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,4%	50,4%	50,3%	54,0%	48,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	21,3%	22,2%	18,3%	20,4%
Extrahoteleros	17,9%	19,7%	19,2%	18,9%	21,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,5%	3,1%	3,1%	3,8%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	2,8%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	48,7%	48,5%	50,2%	49,1%	49,7%
Porcentaje de mujeres	51,3%	51,5%	49,8%	50,9%	50,3%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	37,7	37,5	38,0	38,3	41,1
Desviación típica	12,9	13,0	12,9	13,1	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	19,4%	19,1%	18,1%	18,1%	16,4%
De 25 a 30 años	18,1%	20,7%	18,6%	18,1%	14,4%
De 31 a 45 años	31,8%	29,3%	30,6%	30,2%	27,1%
De 46 a 60 años	26,7%	27,5%	29,0%	29,0%	32,5%
Mayores de 60 años	4,0%	3,4%	3,7%	4,7%	9,7%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	12,8%	11,0%	12,0%	9,8%	10,6%
Asalariado cargos altos y medios	53,9%	58,2%	56,2%	55,1%	54,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,5%	14,0%	17,0%	18,4%	16,2%
Estudiantes	12,1%	12,1%	10,7%	11,0%	10,5%
Jubilados	2,3%	2,7%	2,2%	3,7%	6,8%
Parados / amas de casa	2,3%	1,9%	2,0%	2,0%	1,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	19,7%	19,1%	18,7%	17,2%	17,4%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,8%	20,5%	18,8%	17,4%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,0%	16,3%	17,2%	16,4%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,8%	16,0%	16,7%	17,7%
De 60.001 a 72.000	8,6%	8,8%	8,6%	9,5%	10,5%
De 72.001 a 84.000	5,7%	7,0%	4,9%	5,0%	4,7%
Más de 84.000	14,4%	13,5%	14,9%	15,5%	15,8%

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	54.581	51.912	57.804	53.320	63.320
- Fuerteventura	168.840	161.819	190.273	177.741	185.632
- Gran Canaria	137.586	128.288	139.720	131.279	176.687
- Tenerife	115.622	113.067	122.590	114.197	145.296
- La Palma	12.121	8.001	7.828	10.547	14.495

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	11,2%	11,2%	11,2%	10,9%	10,8%
- Fuerteventura	34,5%	34,9%	36,7%	36,5%	31,7%
- Gran Canaria	28,2%	27,7%	27,0%	27,0%	30,2%
- Tenerife	23,7%	24,4%	23,7%	23,4%	24,8%
- La Palma	2,5%	1,7%	1,5%	2,2%	2,5%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	7,1%	7,4%	7,5%	7,1%	6,3%
Sólo con la pareja	48,8%	47,7%	46,6%	48,5%	44,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	2,4%	2,0%	1,5%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,0%	11,9%	15,4%	15,6%	14,5%
Otros familiares	4,9%	5,7%	4,7%	5,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,3%	5,9%	5,4%	4,3%	4,6%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,8%	18,7%	18,3%	17,8%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	91,4%	92,1%	93,3%	92,1%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,56	8,65	8,69	8,66	8,74

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	65,2%	65,9%	68,0%	64,8%	66,7%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,9%	10,0%	8,5%	10,1%	8,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alemania	93,1%	93,4%	92,4%	93,6%	91,3%
Península	3,7%	3,8%	3,5%	3,7%	5,0%
Suiza	1,7%	1,7%	2,5%	1,9%	3,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Bélgica	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,4%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%
Dinamarca	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	93,8%	92,6%	92,6%	91,8%	91,7%
Playas	56,1%	56,9%	61,7%	57,2%	55,0%
Tranquilidad/descanso/relax	53,3%	49,7%	48,7%	47,3%	45,6%
Paisajes	22,7%	23,6%	25,7%	24,9%	23,7%
Seguridad	3,2%	5,9%	4,3%	9,0%	18,5%
Conocer nuevos lugares	17,0%	15,9%	14,0%	16,3%	15,3%
Precio	7,2%	6,1%	7,2%	7,5%	7,6%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	5,7%	6,9%	6,5%	5,7%
Actividades Náuticas	4,5%	4,6%	4,3%	4,4%	4,0%
Oferta de turismo activo	4,0%	4,4%	3,9%	4,1%	3,8%
Parques de ocio	4,0%	3,3%	3,6%	3,6%	3,5%
Facilidades de traslado	3,1%	3,3%	2,5%	2,6%	2,5%
Oferta cultural	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%	2,5%
Calidad del entorno ambiental	2,0%	3,1%	2,0%	2,9%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,8%
Compras	1,8%	1,4%	1,4%	1,6%	1,3%

\* Pregunta multirrespuesta

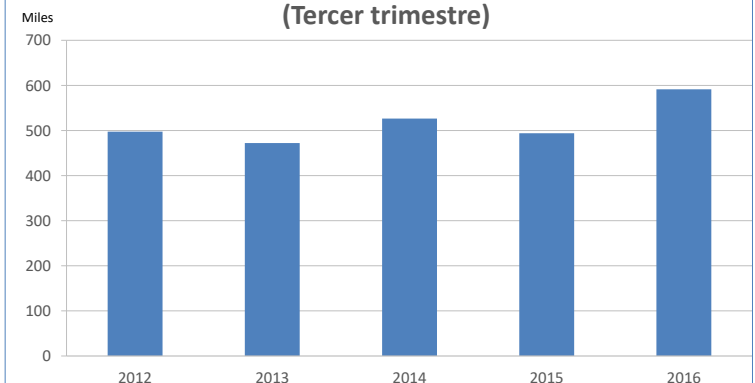
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



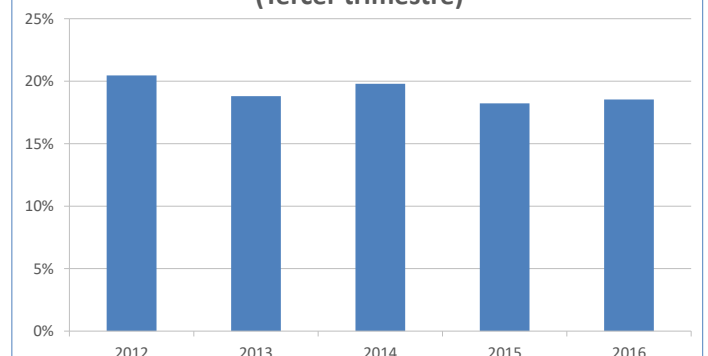
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,5%	55,7%	56,2%	54,4%	54,7%
Recomendación de amigos o familiares	36,0%	33,1%	31,2%	32,7%	34,9%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%	0,6%	0,8%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,6%	1,0%	1,5%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	3,5%	4,1%	3,8%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	17,9%	13,0%	13,5%	12,7%	12,3%
Recomendación agencia de viajes	24,5%	26,5%	23,9%	24,7%	25,5%
Información obtenida en internet	24,3%	24,4%	26,5%	27,6%	27,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	4,6%	3,6%	5,1%	3,4%	4,2%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".