

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.916.298	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,24	135,94
- antes de viajar	94,14	98,03
- una vez en Canarias	36,10	37,90
Estancia media	8,8	9,4
Facturación / turista (€)	1.058	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.027	14.957
Cuota sobre facturación total	13,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Hoteles 1-2-3*	Total
Alojamiento (**):	38,10	47,11
- Alojamiento	34,21	40,52
- Gastos extras en alojamiento	3,88	6,60
Transporte:	23,70	26,01
- Transporte público	5,46	5,14
- Taxi	6,49	6,94
- Alquiler de vehículos	11,75	13,93
Alimentación:	119,00	148,33
- Compras en supermercados	49,99	63,46
- Restaurantes o cafeterías	69,01	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	54,95	53,88
Ocio:	36,37	34,52
- Excursiones organizadas	16,33	14,95
- Ocio o diversión	4,23	4,55
- Viaje a otras islas	2,24	1,85
- Actividades deportivas	5,06	5,11
- Actividades culturales	1,74	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,75	6,01
Otros:	12,61	13,91
- Wellness	2,98	3,23
- Gastos médicos	1,68	1,69
- Otros gastos	7,94	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,3%	6,3%
De 8 a 15 días	8,6%	7,9%
De 16 a 30 días	14,6%	14,7%
De 31 a 90 días	33,2%	34,3%
Más de 90 días	35,7%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 1-2-3*	Total
Sólo vuelo	3,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	18,9%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,2%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	42,5%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,1%	11,8%
- Actividades deportivas	8,5%	5,3%
- Excursiones	5,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	46,1%	42,3%
- A través de su web	76,3%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,4%	14,7%
- A través de su web	80,6%	83,5%
A una agencia de viajes	23,9%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,6%	16,5%
No le hizo falta	0,9%	6,0%

Reserva del vuelo

	Hoteles 1-2-3*	Total
Al turoperador	47,1%	44,6%
- A través de su web	74,4%	76,3%
A la compañía aérea	18,2%	24,8%
- A través de su web	94,0%	96,2%
A una agencia de viajes	22,4%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	100,0%	14,6%
Extrahoteleros	--	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	4,6%
Otros tipos de alojamiento	--	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 1-2-3*	Total
Porcentaje de hombres	49,2%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	45,2	46,3
Desviación típica	15,7	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	10,1%	8,2%
De 25 a 30 años	12,6%	11,1%
De 31 a 45 años	28,2%	29,1%
De 46 a 60 años	30,2%	30,9%
Mayores de 60 años	18,9%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	19,8%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	15,7%	18,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	20,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,3%	6,0%
Más de 84.000	13,7%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 1-2-3*	1.916.298	237.257	357.790	711.433	575.332	22.882
- Distribución por islas	100%	12,4%	18,7%	37,1%	30,0%	1,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas en establecimientos 1-2-3*	14,6%	10,2%	18,7%	19,5%	11,8%	10,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañantes	9,7%	9,1%
Sólo con la pareja	46,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,6%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 1-2-3*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Hoteles 1-2-3*	Total
Turistas repetidores	72,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,8%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	25,5%	489.431
Reino Unido	24,0%	459.453
Península	10,9%	208.724
Francia	5,8%	110.716
Holanda	4,7%	90.243
Suecia	4,7%	89.305
Dinamarca	3,3%	63.444
Italia	3,1%	59.720
Noruega	3,0%	57.674
Irlanda	2,2%	42.740

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima/Sol	89,2%	89,8%
Playas	38,5%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	33,3%	36,6%
Paisajes	20,9%	21,9%
Conocer nuevos lugares	16,2%	14,6%
Precio	13,9%	12,7%
Seguridad	11,6%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	7,5%
Facilidades de traslado	6,8%	8,9%
Oferta de turismo activo	5,9%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	3,8%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,5%
Actividades Náuticas	2,8%	2,2%
Parques de ocio	2,7%	3,0%
Compras	2,5%	2,6%
Oferta cultural	2,3%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

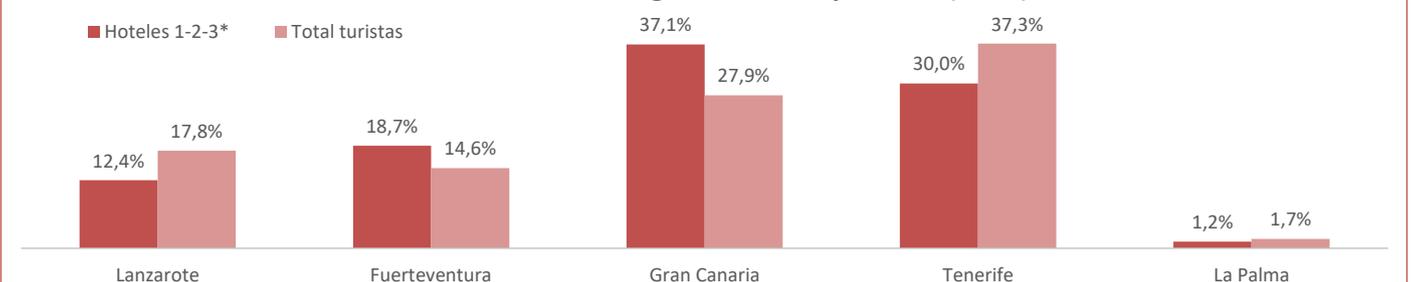
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 1-2-3*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,9%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,9%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	12,8%	9,7%
Información obtenida en internet	27,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	5,8%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 1, 2 y 3 estrellas. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".