

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 4*	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	5.190.285	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,49	135,94
- antes de viajar	113,87	98,03
- una vez en Canarias	32,62	37,90
Estancia media	8,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.202	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	6.241	14.957
Cuota sobre facturación total	41,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	39,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Hoteles 4*	Total
Alojamiento (**):	42,21	47,11
- Alojamiento	34,52	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,70	6,60
Transporte:	21,75	26,01
- Transporte público	3,65	5,14
- Taxi	5,82	6,94
- Alquiler de vehículos	12,28	13,93
Alimentación:	92,59	148,33
- Compras en supermercados	34,04	63,46
- Restaurantes o cafeterías	58,55	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,47	53,88
Ocio:	33,77	34,52
- Excursiones organizadas	17,39	14,95
- Ocio o diversión	4,59	4,55
- Viaje a otras islas	1,55	1,85
- Actividades deportivas	4,59	5,11
- Actividades culturales	2,01	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,64	6,01
Otros:	12,51	13,91
- Wellness	3,67	3,23
- Gastos médicos	1,30	1,69
- Otros gastos	7,54	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Hoteles 4*	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	6,3%
De 8 a 15 días	7,9%	7,9%
De 16 a 30 días	15,0%	14,7%
De 31 a 90 días	34,2%	34,3%
Más de 90 días	36,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Hoteles 4*	Total
Sólo vuelo	1,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	6,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	31,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	48,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	40,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,9%	11,8%
- Actividades deportivas	5,5%	5,3%
- Excursiones	5,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Hoteles 4*	Total
Al turoperador	48,7%	42,3%
- A través de su web	75,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	10,5%	14,7%
- A través de su web	87,4%	83,5%
A una agencia de viajes	27,2%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	13,2%	16,5%
No le hizo falta	0,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Hoteles 4*	Total
Al turoperador	50,1%	44,6%
- A través de su web	71,6%	76,3%
A la compañía aérea	14,4%	24,8%
- A través de su web	93,9%	96,2%
A una agencia de viajes	25,3%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Hoteles 4*	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	100,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	14,6%
Extrahoteleros	--	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	4,6%
Otros tipos de alojamiento	--	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Hoteles 4*	Total
Porcentaje de hombres	48,1%	48,5%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	46,3
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	7,4%	8,2%
De 25 a 30 años	10,6%	11,1%
De 31 a 45 años	28,4%	29,1%
De 46 a 60 años	31,3%	30,9%
Mayores de 60 años	22,4%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	22,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	15,5%
Estudiantes	4,0%	5,1%
Jubilados	19,7%	18,0%
Parados / amas de casa	1,8%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	16,1%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%
Más de 84.000	15,3%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en establecimientos 4*	5.190.284	960.420	1.039.865	1.126.740	1.950.175	82.701
- Distribución por islas	100%	18,5%	20,0%	21,7%	37,6%	1,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas en establecimientos 4*	39,6%	41,2%	54,3%	30,8%	39,9%	37,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Hoteles 4*	Total
Sin acompañantes	6,1%	9,1%
Sólo con la pareja	52,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,3%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,8%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Hoteles 4*	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Hoteles 4*	Total
Turistas repetidores	76,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,0%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	31,4%	1.631.116
Alemania	25,2%	1.307.059
Península	10,8%	559.958
Francia	4,4%	228.395
Holanda	3,7%	193.328
Bélgica	3,4%	177.972
Suecia	3,1%	158.369
Italia	2,9%	148.686
Suiza	2,2%	115.183
Irlanda	2,2%	112.094

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Hoteles 4*	Total
Clima/Sol	92,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	39,5%	36,6%
Playas	35,2%	34,5%
Paisajes	22,0%	21,9%
Conocer nuevos lugares	15,8%	14,6%
Seguridad	12,7%	11,1%
Precio	11,2%	12,7%
Facilidades de traslado	9,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,3%	5,1%
Parques de ocio	3,3%	3,0%
Oferta cultural	2,6%	2,6%
Compras	2,4%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	3,8%
Actividades Náuticas	1,9%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

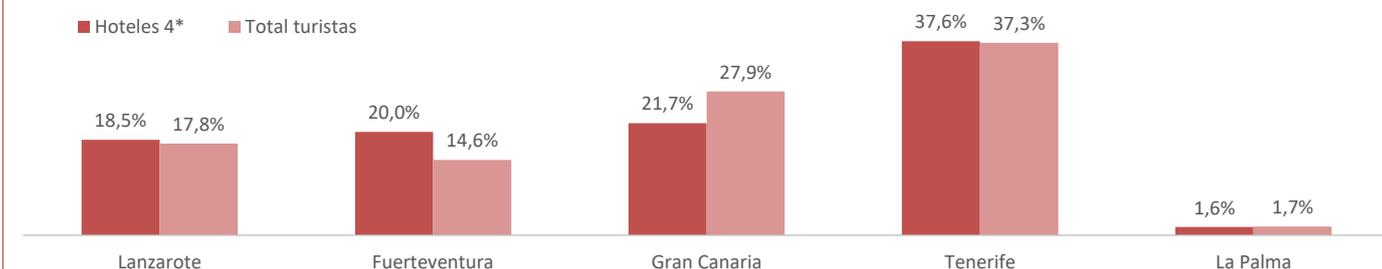
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Hoteles 4*	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	13,3%	9,7%
Información obtenida en internet	26,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,3%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en un establecimiento de 4 estrellas. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".