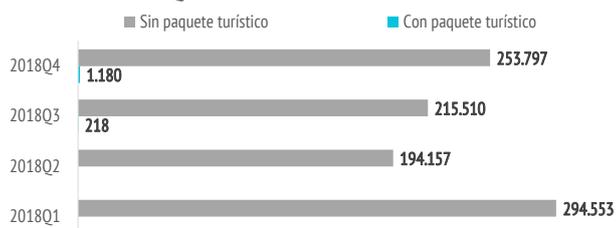


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alojamiento privado	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	959.415	13.271.035
- que contratan paquete	1.398	7.426.022
- que no contratan paquete	958.017	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	0,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	7,2%	100%

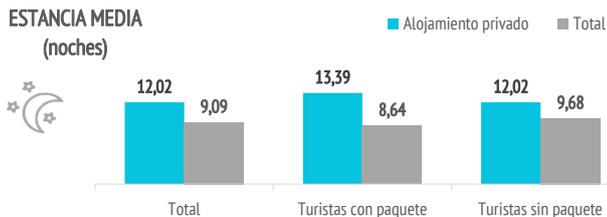
TURISTAS QUE SE ALOJAN EN ALOJAMIENTO PRIVADO



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	717	1.136
- de turistas con paquete	1.384	1.268
- en el paquete	1.084	1.031
- en otros conceptos	300	237
- de turistas sin paquete	716	967
- en el vuelo	280	263
- en el alojamiento	12	321
- en otros conceptos	425	383
Estancia media:	12,02	9,09
- de turistas con paquete	13,39	8,64
- de turistas sin paquete	12,02	9,68
Gasto medio diario (€)	74,5	138,9
- de turistas con paquete	130,3	155,4
- de turistas sin paquete	74,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	688	15.070
- de turistas con paquete	1,93	9.416
- de turistas sin paquete	686	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alojamiento privado	Total
Clima	63,4%	78,4%
Mar	48,5%	44,4%
Tranquilidad	48,2%	47,6%
Paisajes	40,7%	33,1%
Playas	40,1%	37,7%
Seguridad	40,0%	51,9%
Entorno ambiental	37,2%	33,2%
Pertenencia a Europa	34,0%	36,1%
Viaje sencillo	32,9%	35,2%
Gastronomía	30,6%	23,2%
Precio	29,8%	37,4%
Autenticidad	26,3%	20,3%
Diversión	22,3%	21,1%
Red de senderos	14,8%	9,6%
Oferta alojativa	14,4%	42,9%
Exotismo	13,5%	11,4%
Patrimonio histórico	12,9%	8,2%
Oferta cultural	12,1%	8,0%
Ocio nocturno	10,9%	8,0%
Oferta comercial	9,6%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alojamiento privado	Total
Descansar	34,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	37,3%	14,4%
Divertirme	8,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	12,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,7%	1,9%
Otros	4,7%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alojamiento privado	Total
El mismo día de partida	1,9%	0,7%
De 1 a 30 días	32,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	28,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	26,0%	32,7%
Más de 6 meses	11,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en alojamiento privado.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,8%	51,9%
Amigos o familiares	55,4%	27,1%
Internet o redes sociales	31,2%	54,7%
Medios de comunicación	0,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	2,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	2,1%	5,7%
Canales de TV	0,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	1,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	4,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alojamiento privado	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	88,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	11,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	69,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	30,1%	68,5%

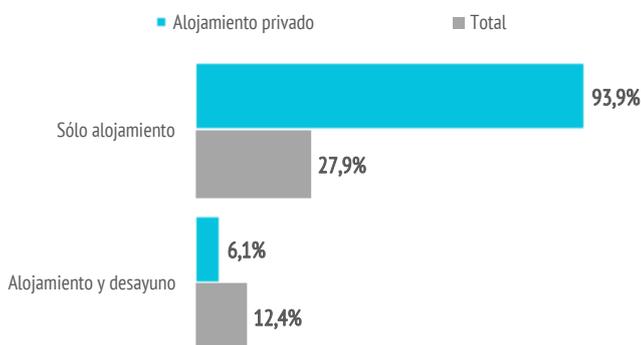
¿Dónde se alojan?

	Alojamiento privado	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	--	37,6%
Hotel 5-5*GL	--	9,0%
Apartamento / Villa turística	--	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	100%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alojamiento privado	Total
Sólo alojamiento	93,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	6,1%	12,4%
Media pensión	--	21,2%
Pensión completa	--	3,6%
Todo incluido	--	34,9%



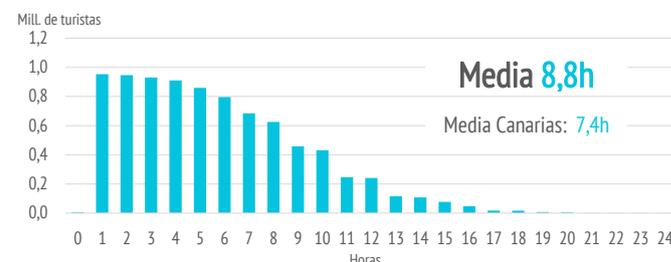
Otros gastos

	Alojamiento privado	Total
Restaurantes o cafeterías	76,8%	59,1%
Compras en supermercados	70,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,6%	26,3%
Excursiones organizadas	7,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	12,8%	50,0%
Parques de ocio	6,0%	7,5%
Actividades deportivas	5,4%	5,7%
Museos	4,7%	4,6%
Pasajes islas	5,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Alojamiento privado	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	2,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	25,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	59,3%	47,1%
Más de 12 horas	12,1%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alojamiento privado	Total
Pasear, callejear	69,5%	69,8%
Playa	66,2%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	49,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	37,7%	24,2%
Piscina, instalaciones del hotel	22,2%	58,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,1%	11,6%
Actividades deportivas	15,5%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,9%	10,1%
Actividades de naturaleza	12,9%	10,4%
Actividades en el mar	11,2%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	11,1%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,8%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,4%
Excursiones organizadas	4,2%	16,9%
Observación astronómica	4,0%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en alojamiento privado	959.415	131.443	68.420	311.635	426.147	15.340
- Distribución por islas	100%	13,7%	7,1%	32,5%	44,4%	1,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,2%	5,2%	4,1%	8,4%	8,5%	6,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Una isla	89,8%	91,4%
Dos islas	8,5%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Alojamiento privado	Total
Consultar		
- Paquete turístico	4,3%	14,8%
- Vuelos	6,1%	13,0%
- Alojamiento	4,3%	16,9%
- Transporte	9,7%	15,7%
- Restaurantes	23,9%	28,4%
- Excursiones	15,0%	26,2%
- Actividades	19,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	4,4%	39,4%
- Vuelos	82,9%	66,7%
- Alojamiento	12,9%	57,3%
- Transporte	32,7%	47,6%
- Restaurantes	9,6%	12,1%
- Excursiones	6,6%	13,0%
- Actividades	10,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Alojamiento privado	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	58,0%	37,4%
- Con WIFI gratuito	17,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	54,7%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	30,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	5,2%	7,0%
- Otros	24,0%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

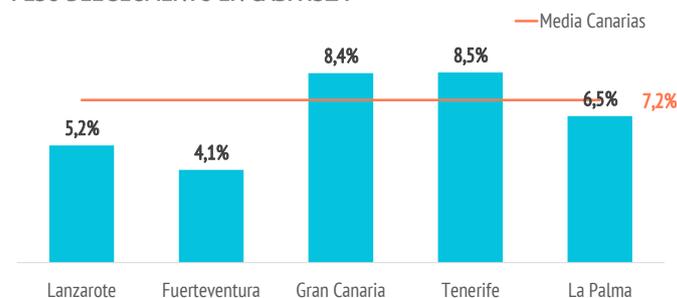


El 55,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Valoración media	8,91	8,70

Experiencia del viaje	Alojamiento privado	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,5%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Volver a Canarias	9,30	8,73
Recomendar Canarias	9,25	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

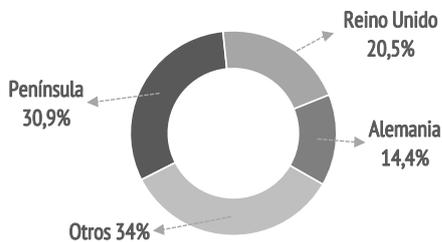
¿Cuántos son fieles al destino?

	Alojamiento privado	Total
Turistas repetidores	79,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	77,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	43,5%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	40,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	30,9%	296.391
Reino Unido	20,5%	196.674
Alemania	14,4%	138.407
Italia	6,2%	59.727
Bélgica	4,1%	39.004
Noruega	3,3%	31.634
Francia	3,1%	30.170
Holanda	1,9%	18.653
Irlanda	1,9%	18.008
Suiza	1,8%	17.461
Suecia	1,4%	13.642
Polonia	1,1%	10.333
Austria	0,9%	8.190
Rusia	0,7%	7.138
Finlandia	0,6%	6.163
Luxemburgo	0,5%	4.619
Estados Unidos	0,4%	3.905
Otros	6,2%	59.295



¿Con quién vienen?



	Alojamiento privado	Total
Sin acompañantes	36,3%	9,6%
Sólo con la pareja	31,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	6,5%
Otros familiares	7,1%	9,3%
Grupo de amigos	6,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾		

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,5%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	9,0%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	88,5%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	42,0%	13,2%
- 2 personas	37,0%	55,1%
- 3 personas	8,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	10,6%	16,3%
- 6 ó más personas	1,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	1,98	2,54

¿Cómo son?



	Alojamiento privado	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,7%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,4	47,1
Desviación típica	16,1	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,2%	7,3%
De 25 a 30 años	14,6%	10,9%
De 31 a 45 años	28,1%	28,0%
De 46 a 60 años	26,8%	31,8%
Mayores de 60 años	19,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	48,4%	55,0%
Autónomo	13,8%	11,5%
Desempleado	2,1%	1,1%
Empresario	10,8%	9,4%
Estudiante	7,7%	3,5%
Jubilado	14,7%	17,9%
Labores del hogar	1,3%	0,8%
Otros	1,2%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	26,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	17,4%	22,8%
75.000€ o más	18,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,7%	5,0%
Estudios primarios	2,5%	2,6%
Estudios secundarios	18,0%	23,6%
Estudios superiores	76,8%	68,9%



Imágenes: Freepik.com